



■忻城茧丝绸产业园里,妇女在制作蚕丝被。



■忻城企业推广糯玉米等特色农产品。



■游客到忻城县思练镇石龙村蓝家屯打卡。

广东茂名高州市、信宜市、化州市驻广西来宾忻城粤桂协作工作组:

以“民族团结”之笔 绘就“粤帮越红”新画卷

2025年10月,“土司贡礼 香飘湾区”2025年粤桂消费帮扶忻城糯玉米节暨忻城土司特色农文旅推介活动在广州举行,来自忻城的特色农产品、土司文化和旅游资源走进粤港澳大湾区,为深化东西部协作、共绘“粤桂一家亲”写下了生动注脚。

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线。广东茂名高州市、信宜市、化州市驻广西来宾市忻城县粤桂协作工作组(下称“驻忻城粤桂协作工作组”)聚焦铸牢中华民族共同体意识主线,依托东西部协作机制,将民族团结理念深度融入到产业发展、乡村振兴、民生改善的全过程,形成民族团结进步事业同各领域各行业融合发展、一体推进的格局。

■采写:新快报记者 朱清海

■摄影:新快报记者 邓迪



■忻城壮锦绣娘制作织锦产品。

产业共融 “输血”帮扶变“造血”发展

“这些夏凉被都是今年的订单,带动了周边群众就业增收。”走进忻城茧丝绸产业园,一群妇女正忙着制作蚕丝被,广西同益国丝发展有限公司常务副总经理韦懿宸带着新快报记者参观“携手奋进 粤帮越红”——忻城县“石榴红·粤桂协作”产业振兴新空间,介绍特色产业发展带动壮乡人民致富的故事。

忻城县是“桑蚕之乡”,依托桑蚕产业资源禀赋,紧抓粤桂协作机遇,投入东西部协作财政帮扶资金共建茧丝绸产业园,通过强龙头、补链条、树品牌,构建“桑—蚕—茧—丝—绸”全产业链,推动桑蚕产业从“小弱散”向“强优聚”迈进,成功获评国家现代农业产业园。

目前,该产业园区带动周边超1000人就业,累计分红800余万元,助力该县60个村集体经济壮大,惠及脱贫人口4万余人。“产业发展是粤桂协作从‘输血’走向‘造血’的关键,也是促进民族团结的重要支撑。”忻城县委常委、副县长吴小红表示,忻城县紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,立足当地实际,融合粤桂力量,共同绘就“携手奋进·粤帮越红”新时代民族团结壮美画卷。

根据《忻城县建设铸牢中华民族共同体意识“携手奋进·粤帮越红”工作方案》,粤桂协作各方充分发挥各自优势,聚力推动产业共融、乡村共建、消费共

赢等,创新打造可复制的“忻城模式”,让粤桂协作的种子在壮乡沃土结出硕果。

在粤桂协作推动下,忻城县立足自身发展实际和资源禀赋,确定桑蚕、糯玉米为特色主导产业,全力打造茧丝绸产业集群,点亮“粤帮越红”产业之路。

2025年9月23日,忻城县茧丝绸产业受邀亮相第八届中国农民丰收节主会场活动,黄金蚕茧、四大名锦、家纺产品、丝绸丝巾等精品受到广泛关注,展现了忻城茧丝绸产业的精湛工艺。日前,忻城桑蚕茧入选2025年度全国名特优新农产品名录,为忻城特色产业再添一张“国字号”品牌。

乡村共建 特色带动农文旅融合

“你就像那把火,熊熊火焰温暖了我……”元旦节前,粤桂协作乡村品牌“壮美老家”运营方忻之星文化公司负责人杨寿旺发出邀请:“到蓝家屯,围着篝火,唱歌跳舞,一起跨年。”

位于忻城县思练镇石龙村蓝家屯的“希望田园 壮美蓝家”乡村振兴记忆角,是忻城县打造的“携手奋进·粤帮越红”石榴红品牌项目点之一,从壮锦技艺到乡村蝶变,从消费帮扶产品到粤桂两地美食,让游客感受到记忆中的乡愁。

“乡村振兴是实现共同富裕的必由之路,在粤桂协作助力忻城乡村振兴的进程中,民族团结从共识走向了共行。”吴小红表示,忻城县借助粤桂协作,大力推动农文旅融合,以思练镇蓝家屯片区为核心,打造“1心3屯多组团”特色带,共建“粤帮越红”乡村振兴示范样板,创新“壮美老家”主题文化IP,通过“邻里一家”到“粤桂一家”的文化延伸,推动民族团结宣传教育融入乡村旅游。

在粤桂协作支持下,蓝家屯积极探索农文旅融合发展新路径,充分利用1700亩冬闲田种植小麦,形成了“冬种小麦、夏种水稻”的轮作模式,打造出独具特色的季节性景观。

“希望通过民族文化遗产与创新,融合壮族歌舞、音乐、美食等元素,吸引更多人走进乡村,为乡村振兴贡献更多力量。”杨寿旺告诉记者,去年,忻城县2025年铸牢中华民族共同体意识“携手奋进·粤帮越红”暨“壮美老家”首届麦田摄影音乐节在蓝家屯举办,让美丽乡村火爆出圈,实现人气流量转化为消费增量,为乡村旅游蓬勃发展注入了活力和动力。

消费共赢 “土司贡礼”香飘大湾区

“从早上开始熬粥,一直忙到晚上,越忙越开心!”去年10月,“土司贡礼 香飘湾区”2025年粤桂消费帮扶忻城糯玉米节暨忻城土司特色农文旅推介活动在广州举行,忻城县宏宇商贸有限公司总经理黄利金对糯玉米深受广州市民欢迎记忆犹新。

“我们的糯玉米产销比较稳定,去年销售额达到五六百万元。”黄利金是忻城糯米产业壮大的参与者,也见证了忻城糯玉米乘着粤桂协作东风进入粤港澳大湾区,“上个月,我们到广州参加2025大湾区农产品交易会暨土特产精品博览会,把忻城味道带给更多消费者。”

消费帮扶是增加农民收入的重要举措,也是促进民族团结的有效途径。驻忻城粤桂协作工作组依托粤桂协作机制,协调广东消费帮扶联盟等社会力

量,聚焦消费帮扶关键环节,在粤桂资金的支持下,通过打造“土司贡礼”区域公用品牌,完善标准体系、溯源系统,在国内首创糯玉米糍团体标准,以标准化破解产业发展瓶颈,探索“品牌引领、标准支撑”的可持续发展模式,动员社会力量广泛参与,形成“政府引导、市场运作、社会参与”的共赢格局,为东西部协作提供可复制的忻城经验。

2025年以来,驻忻城粤桂协作工作组认真落实协作促消费、促就业和平台企业助力农文旅等“三个专项工作”,大力推动忻城糯玉米、桑蚕制品、金银花等特色农产品大规模进入大湾区市场,东部省份采购、帮助销售农副产品金额达1.285亿元。

目前,忻城县糯玉米种植面积超过10万亩,构建起“育种—种植—加工—

销售”全链条产业体系,通过不断擦亮“土司贡礼”区域公用品牌,推动忻城糯玉米从成吨卖、按斤卖转向论个卖、按盒卖,带动忻城千家万户增收致富,让发展成果更多更好惠及各族群众。



■忻城县农特产展示展销中心。