

2026年元旦零点刚过,广州市民吴女士在京东MALL成功下单一台手机,原价5999元的手机,在享受各类优惠后,叠加500元“国补”,她最终仅支付4849元,这是享受新年国家补贴政策(下称“国补”)的全国第一单。“真是划算!”吴女士的欣喜,标志着总额625亿元的新一轮超长期特别国债资金已迅速下达,2026年“国补”正式启航。

与以往相比,今年的“国补”政策呈现出鲜明的“精准”特征。补贴范围有收有放:家电首次限定于一级能效产品,数码品类新增智能眼镜,汽车补贴则全面改为按车价比例计算……这些转变,不仅是政策从大水漫灌到精准补贴的优化升级,更是对民生需求与产业升级的深度回应,折射出中国经济迈向高质量发展的深层逻辑。

■新快报记者 陈学东

补贴范围做“加减法” 更精准的民生导向

“2026年的‘国补’政策,核心是‘做减法’与‘做加法’的辩证统一。”国家发改委消费促进司相关负责人直言,减法是收缩分散补贴品类,加法是聚焦核心领域、扩大关键品类,最终实现资金效益最大化。这种迭代升级,集中体现在支持范围、补贴标准、实施机制三个维度。

2026年的“国补”政策,首先在补贴品类上精妙地做了一道“加减法”。在家电领域,政策发生了颠覆性调整:首次将补贴资格严格限定于冰箱、洗衣机等6类产品的一级能效或水效标准,取消了以往二级能效产品的补贴资格。这一调整并非随意为之,而是直接呼应了当下的消费趋势——据市场数据显示,2025年已经有超过90%的消费者在购买家电时首选一级能效产品。政策的这一“减法”,实则是为了集中资源,顺应市场的绿色化选择。

补贴标准看“质与效” 门槛升级引导产业

对于普通消费者而言,新一轮“国补”最直观的感受莫过于补贴计算方式与门槛的变化。

首先是汽车补贴开始“看车价”。往年那种“一刀切”的定额补贴(如新能源车一律补2万元)已成为历史。2026年,补贴金额与新车售价挂钩,实行按比例计算。例如,报废旧车购买新能源乘用车,可补贴车价的12%,最高2万元;置换更新新能源车,补贴车价的8%,最高1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者,能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计,强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。国家节能中心主任刘琼解读道,此举旨在“精准激活中高端车型的置换需求”,用同样的财政资金撬动更高的销售额,并引导行业减少低水平的价格战。

家电补贴则开始“看能效”,绿色门槛大幅抬高。2026年,只有购买冰箱、洗衣机等6类家电中的一级能效或水效产品,才能享受售价15%、单件最高1500元的补贴。二级及以下能效产品被彻底排除在补贴范围之外。业内普遍视此为“用明确的标准门槛,引导消费绿色转型,倒逼产业升级”的强力信号,长

与此同时,在数码智能产品方面,政策却做了明显的“加法”。在手机、平板、智能手环等原有品类基础上,新增了具有未来感的智能眼镜,并允许各地根据实际情况,对智能家居产品(包含适老化产品)制定差异化的补贴标准。

此外,备受关注的汽车补贴也打破了过往固定额度的模式,全面按照新车售价的比例进行计算(新能源车最高补12%,燃油车最高补10%),进一步强化了对绿色低碳消费的倾斜力度。

“做加减法的目的,是为了提升‘得补率’。”国家发展改革委国家信息中心研究员魏琪嘉一针见血地指出。他认为,现在的政策资源正在向那些覆盖人群广、带动效应强的产品集中,让有限的财政资金能够更精准地流向民生急需的领域,从而发挥最大的效益。

虹等企业的一级能效产品销量占比已迅速攀升至90%左右。

数码产品也变得更加“智能”。补贴品类的名称从“数码产品”升级为“数码和智能产品”,在手机、平板等传统产品基础上,首次将智能眼镜、智能手表/手环等新兴AI硬件纳入补贴范围,单件最高补贴500元。这被看作是政策对国务院“人工智能+”行动的直接响应,旨在缩短创新智能产品的市场培育周期,让科技更快惠及百姓生活。

实施机制的完善则为政策落地保驾护航。针对此前部分地区出现的补贴资金提前用完、地方标准不统一等问题,2026年“国补”政策明确“全国统筹+地方自主”的双重机制:汽车报废更新、6类家电以旧换新等核心领域执行全国统一标准,助力全国统一大市场建设;同时允许地方在框架内自主制定智能家居产品补贴政策,充分调动地方积极性。在资金管理上,实行“按季度分批次下达”机制,要求地方建立补贴资金预拨制度,既避免资金闲置,又减轻企业垫资压力。更严格的监管措施同步出台,通过多部门数据共享、交叉验证,严厉打击骗补套补、“先涨后补”等违法违规行为,确保“真金白银”直达消费者。

从大水漫灌到精准补贴



从需求拉动到创新驱动 真金白银赋能转型

“国补”政策的精准补贴,不仅激活了消费端的一池春水,更向供给端传递出明确的创新信号,推动产业向绿色化、智能化方向加速转型。“政策就像一根指挥棒,引导企业把研发精力放在绿色低碳和智能创新上。”海尔集团副总裁李华刚的话,道出了众多企业的心声。

家电企业正在加速绿色智能产品的迭代。海尔智家研发中心相关负责人介绍,针对“国补”政策导向,企业已加大了一级能效家电的研发投入,推出的新款冰箱能效比提升了20%,能耗进一步降低;同时加快智能家居生态建设,开发的智能家电可实现跨品牌互联互通,更好满足消费者需求。美的集团则聚焦适老化智能家电研发,推出带有语音控制、远程操控功能的洗衣机、热水器等产品。“‘国补’政策让适老化产品市场需求快速释放,我们计划今年新增3条适老化生产线,扩大产能。”企业负责人表示。

智能终端产业也迎来了发展新机遇。在深圳“模速空间”大模

型创新生态社区,多家智能硬件企业正加班加点研发新产品。“智能眼镜纳入‘国补’范围,让我们看到了市场潜力。”某科技企业CEO告诉记者,企业已获得新一轮融资,计划加大智能眼镜的场景应用研发,推出更多适配办公、运动等场景的产品。政策对“人工智能+”新一代智能终端的支持,也吸引了产业链上下游企业协同创新,形成“芯片—终端—应用”的完整生态链条。

新能源汽车产业则加速高端化转型。面对“国补”政策对新能源汽车的倾斜,比亚迪、蔚来等企业纷纷加大高端车型研发投入。比亚迪推出的新款新能源轿车,搭载最新的刀片电池和智能驾驶系统,补贴后售价更具竞争力;蔚来则聚焦换电技术创新,提升用户体验。产业链上游的电池企业也同步发力,宁德时代加快钠离子电池研发,降低电池成本,提升续航里程。“‘国补’政策的持续支持,让企业有更多资金投入研发,推动中国新能源汽车产业在全球竞争中保持优势。”行业分析师张翔表示。