

两个多月前,摘得我国专业舞台艺术领域政府最高奖文华剧目奖

《醒·狮》带着醒狮回家了

据新华社电 “一声炮响,义律埋城,三元里顶住……”11名女舞蹈演员手中鼓槌上的红绸在空中如猎猎旌旗,用粤语喊出的三元里人民抗英《胜利歌》和着高亢嘹亮的唢呐、高胡乐声交织回荡,醒狮的激昂鼓点打在观众心头。

灯光把舞台染成血色,烟雾升腾,仿若历史硝烟,剧场里积攒了近两个小时的情绪迎来爆发。

1月10日至11日,由广州歌舞剧院创排的舞剧《醒·狮》在醒狮起源地广东佛山巡演。18名男演员舞起9头威风凛凛的醒狮,站上鼓面向前迈进。霎时,灯光熄灭,舞台上出现了用竹片龙骨架搭建的巨型醒狮造型,它睁开双眼,目光如炬,全场掌声雷动、一片惊呼。



■舞剧《醒·狮》剧照。
新华社发

“十年磨一戏”

两个多月前,他们摘得了我国专业舞台艺术领域政府最高奖——文华剧目奖。从2015年构思创排小舞剧《醒》,到大型舞剧《醒·狮》“剧本十三易其稿,大小近90次修改”;从2018年首演,到当年获得中国舞蹈界最高奖荷花奖;从2019年冲击文华奖失利,到2025年圆梦……主创团队和所有演员身体力行地彰显着“十年磨一戏”的艺术追求。

在剧中饰演凤儿的梁绮琦第一次接触这部舞剧是以观众的身份。2019年,作为广东人的她正在北京上学,看到很多家乡的文化元素在舞台上呈现,让她非常感动。舞剧中展现了许多如大头佛、木鱼歌、鸡公榄、英歌槌等文化符号。但把市井民俗变成舞台艺术,这个过程不容易。

“上午打拳、下午舞狮子”

凡舞醒狮者,必先学南拳。南拳许多技法是醒狮表演的动作内核。清廷颁布禁武令后,岭南武者将南拳招式融入舞狮套路,借“以舞藏武”的智慧延续武学。为了舞台效果,他们请来广东醒狮国家级非遗代表性传承人赵伟斌和全国

武术冠军马小斌为演员集训两三个月。

舞剧第二幕中,十几名男演员在20厘米宽的狮凳上打南拳,气势磅礴。但这对从小学习舞蹈的演员们难度很大。舞蹈队队长姚家鑫回忆道,这与舞蹈动作发力方式完全不一样。他2021年刚入团时,“上午打拳、下午舞狮子,三个月里从早到晚就只干这一件事。确实很累很枯燥,但形成了肌肉记忆”。

表演中体能是极大考验

表演中,大段的南拳和舞狮段落对演员的体能是极大考验。2020年开始扮演阿醒的主演庞冠宇在演前50场时,基本每场都会累到抽筋。并不喜欢做力量训练的他,为了自如地舞动十几斤重的狮头,还是到健身房举了杠铃。

2018年8月中旬,距离首演还有一个多月,他们进行了第一次联排。此前,演员们的体能根本无法支撑全场。广州市文化发展集团有限公司副总经理,也是本剧总导演、艺术总监史前进回忆道:“到后台去看,人全趴在垫子上,伤痕累累、惨不忍睹。”

“有的腿磕破了、有的脑袋流血了、有的缝针了、有的打封闭了……”第一

代醒母扮演者、本剧执行导演和编导闫一研形容自己那段时间的膝盖“跟花棉袄似的,青一块紫一块的”。

第一次联排结束后,在场所有审查的领导和主创起立为演员们鼓掌。史前进记得,有些演员抱头痛哭,地上汗水和泪水融在一起……

通过表演传递民族精神

醒母扮演者刘星月在一次演出中情绪过于忘我,敲断了鼓槌。在队形转换的不经意间,其他演员默契地把一副好槌递到她手上。“舞台上的相互弥补和排练时的互相帮助,很契合醒狮的精神。”

主演依力凡·吾买尔来自新疆,一直扮演龙少这个角色。“最难的还是理解岭南文化这一关,要把它化作自己身上的一部分。”饰演七年多来,他也为自己通过表演传递民族精神而自豪。“三元里抗英就代表着一种团结、不怕事的精神。我们需要这样的作品,让我们的血燃一燃。”

醒狮醒国魂,击鼓振精神。

最后一记鼓声落下,大屏上“有华人的地方就有醒狮”的红字赫然亮起。这鼓声,从历史中传来,在剧场中回响,在南粤大地激荡,在中华儿女心头震颤。

广东规模以上服装企业数超2500家居全国第一

2026年“穿粤时尚潮服荟”系列活动拉开帷幕

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤工信报道 1月12日,由广东省工业和信息化厅主办,广州市工业和信息化局、广东省服装服饰行业协会协办的“穿粤时尚潮服荟”之广东省制造业赋能对接系列活动(纺织服装行业广州专场)在广州市番禺区成功举办。

“广东是时装成衣生产大省,规模以上服装企业数超2500家,占全国的18%,居全国第一。广东的女装、内衣、家居服、牛仔服等一批成衣品类占据全国领先地位,形成了一批知名品牌和好产品。”广东省工业和信息化厅消费品工业处相关负责人介绍,经过改革开放四十多年的发展,广东服装产业基础雄厚、集群优势明显、供应能力突出,在小单快反、跨境电商等方面具有明显优势,已形成虎门女装、汕头内衣家居服、

大朗毛织、大浪品牌女装、普宁纺织服装、新塘牛仔、番禺服装、沙溪休闲服、盐步内衣、清远“中国快时尚智造基地”等优势特色集群。

活动中,阿里系国际站、1688平台、淘天集团、抖音集团分别就电商平台赋能服装企业的举措进行介绍,并现场与服装企业开展了交流对接。

来自阿里巴巴国际的统计数据显示,90天以来,休闲套装、休闲上装日均订单量分别增长406%和624%。阿里巴巴国际站广州区域主管杨茂洲介绍,从2025年中国出口跨境电商卖家数据来看,广东卖家占25.0%,是当之无愧第一省。

2025年,服饰行业市场消费规模达到1.84万亿美元。反映在阿里巴巴国际站,服饰行业需求同步强劲增长,其

中欧洲及中东地区是核心增量市场(法国、意大利录得超过1倍的增长量),传统的北美市场稳健增长。近90天内,该平台商家的日均曝光量年同比增长30%,日均订单量年同比增长50%。

活动还组织参会代表赴广东省服装服饰行业协会、广州领英定制通科技有限公司(男装品牌“欧定”)、广州市汇璟服饰有限公司进行现场参观与对接。

伴随着本次活动的成功举办,2026年“穿粤时尚潮服荟”系列活动正式拉开帷幕。广东省工业和信息化厅表示,接下来还将组织广东服装鞋靴好品推介、“四新”走进服装鞋靴产业集群、“广货行天下”(春、夏、秋、冬)季行动服装专场等系列促销活动,助力适配性高品质广东服装好品、优品、名品、爆品生产供给,满足消费者多样化需求。

候鸟迁徙高峰来了

广东多地刷新珍稀鸟类观测纪录

新快报讯 记者王彤 通讯员林荫报道 2025年10月以来,南粤大地迎来候鸟迁徙越冬高峰。数十万只候鸟跨越山海,栖居广东沿海滩涂和湿地,黑脸琵鹭、东方白鹳、遗鸥等珍稀物种频繁现身。监测数据显示,全省2025年秋冬越冬候鸟超30万只,多地刷新鸟类新纪录。

在雷州半岛沿海湿地,湛江爱鸟协会于12月成功观测到5只国家一级保护野生鸟类遗鸥。这种珍稀鸟类首次现身中国大陆最南端,成为广东省重要的鸟类记录。同期,湛江吴川沙角旋海域记录到勺嘴鹬等珍稀鸟类,印证了雷州半岛作为国际候鸟迁徙“中转站”的关键作用。

更令人振奋的是,2025年11月,自然资源部南海生态中心海洋珍稀濒危动物研究青年突击队首次在广东近海海域发现国家二级保护野生鸟类蓝脸鲣鸟。此次发现不仅刷新了蓝脸鲣鸟在我国海域的已知分布区域,也填补了该物种在广东省观测记录上的空白。

记者了解到,南沙湿地红树林面积达198.18公顷,每年吸引超10万只候鸟越冬,充足的食物资源和优质的栖息环境使其成为候鸟迁徙的重要节点。2025年11月立冬后,南沙湿地不仅迎来黑脸琵鹭等常客,还首次记录到国家一级保护野生鸟类彩鹮。截至目前,该地已记录到5种国家一级保护野生鸟类。

据广东省林业局介绍,广东历史记录野生鸟类达584种,其中迁徙性鸟类412种。

突破4000米

世界最深海底高铁

盾构隧道建设取得新进展

新快报讯 记者许力夫 通讯员苗蕾报道 近日,在广东珠江入海口海平面下109米深处,随着开挖直径13.42米的“深江1号”盾构机完成第2000环管片拼装,由中铁十四局承建的深江铁路珠江口隧道虎门段掘进突破4000米,标志着世界最深海底高铁盾构隧道建设取得重要阶段性进展。

深江铁路正线全长116.1公里,珠江口隧道位于东莞、广州之间的珠江入海口。深江铁路是中国“八纵八横”高铁主通道沿海通道的重要组成部分,串联深圳、东莞、广州、中山、江门五座大湾区中心城市,建成后将实现深圳前海自贸区与广州南沙自贸区半小时高铁互联互通,助力打造“轨道上的大湾区”。

广州↔南京

南航国产大飞机C919

再添新航线

新快报讯 记者从中国南方航空了解到,1月12日,国产大飞机C919首次执飞广州往返南京航线,首航航班选用国内首架C919十五运会彩绘飞机“大美湾区”号执飞。

“大美湾区”号彩绘机是首架将“国之重器”——国产大飞机C919和粤港澳大湾区、十五运会等主题元素深度融合的民航客机,首航航班选用该架飞机执飞,寓意着助力大湾区内联外通步伐加快。

1月12日起,南航C919飞机将常态化执飞往返广州-南京的航线,每日共两个往返航班。随着国产大飞机C919的加入,广州往返南京的南航快线航班已实现每日8班高密度运营,航班时刻覆盖8:15至23:15时段,将进一步助力粤港澳大湾区和长三角区域的人员往来和经贸发展。 (来源:央视新闻客户端)