

编者按

省会带地市,广清起新篇。2021年7月,广州130名援派干部肩负重托,奔赴清远24个镇,投身乡村振兴驻镇帮镇扶村工作。2024年7月,广州新一轮98名援派干部接力前行,推动“百千万工程”在清远走深走实。几年来,广州援派干部,以脚踏实地干事创业的干劲、敢于突破创新的闯劲和持之以恒的韧劲,一茬接着一茬干,与清远当地干部群众共同奏响了一曲和美乡村协奏曲。新快报特推出“广清驻镇帮镇扶村”系列报道,敬请关注。

驻清远连州东陂镇工作队:

深化“十大机制”改革 撬动乡村全面振兴

2026年元旦,在清远连州市东陂镇原东方红厂地块上,一个总投资12亿元、规划用地310亩的项目——连州市现代食品产销研创新综合体动工。这是东陂镇改善营商环境、优化服务、全力推动产业振兴的生动缩影。新快报记者了解到,2025年以来,东陂镇创新构建并全力推行“十大工作机制”,各项工作取得显著成效。广州市黄埔区驻东陂镇帮镇扶村工作队(下称“驻东陂镇工作队”)精准发力加持,从推进东陂腊味电商销售机制建设、助力“村BA”发展等入手,推动东陂镇全面高质量发展。

■新快报记者 曾贵真 通讯员 李世安



▲1月9日,工作队与东陂镇相关负责人到西塘村开展走访慰问活动。

▶东陂镇推出工程监管机制。

▲驻东陂镇工作队到东陂腊味企业走访。

▶东陂镇创新建立人大代表守护食品安全陪餐制。

》创新“十大工作机制” 推动工作效能系统性提升

2025年以来,东陂镇紧紧围绕“深化机制改革,转变工作作风”主题,以提升治理效能、优化发展环境、服务人民群众为核心,创新构建并全力推行“十大工作机制”。在驻东陂镇工作队的大力支持下,“十大工作机制”全面发力,全镇工作效能实现系统性提升。

一是推进工程领域全流程监管与参建单位“黑名单”机制。2025年梳理全镇9大重点项目,核查20余个参建单位,做到事前筑牢准入防线、事中动态把控关键环节、事后强化验收与运维追溯。

二是推行综合行政执法协作办案联席机制。东陂镇建立了由综合行政执法办公室牵头,派出所、市场监管所、规划办、农业农村办、林业站、司法所等多部门参与的协作办案联席会议制度。2025年共召开协作会议9次,开展联合执法行动16次,解决了多头执法、重复检查问题,既减轻群众负担,又形成监管合力。

三是推行优化营商环境与“跑腿”服

务工作机制。2025年东陂镇开辟了“四上”企业申报绿色通道,提供全程代办与专业指导。2025年1家企业达“四上”入库标准并提交清远审核,2家企业正在培育;通过“千企万户大走访”活动走访企业680多家,解决36家企业融资需求3480万元。

四是建立联系群众与平安建设“夜班车”工作机制。2025年,镇村干部、网格员通过“夜班车”收集解决民意诉求8条,成功调处邻里纠纷、家庭矛盾等5起;用“土话”解读“百千万工程”、医保社保等政策,覆盖村民超2.5万人次。

五是推行重点工作清单式销号和“双监督”工作机制。2025年,东陂镇制定了涵盖文旅融合、乡村振兴示范带建设等九大重点项目的清单。同步引入党政过程督办+纪检执纪监督“双监督”模式,推动6个民生实事项目高效落实。

六是推出人居环境治理管护和“逢八出发”工作机制。每月8日、18日、28日组织镇村干部、党员志愿者集中清理镇区

街道、村道巷道、房前屋后及河道沟渠。2025年开展行动30余次,清理垃圾200余吨、卫生死角3000余个、积水蚊虫孽生地2000余处,极大地改善了镇容村貌。

七是推行全域旅游宣传指引服务机制。成功打造“村BA”等特色节庆品牌,助力东陂镇入选省文旅特色镇。全年接待游客人数同比增加30%,带动旅游综合收入提升25%。

八是建立人大代表守护食品安全陪餐制。2025年下半年东陂镇人大代表开展2次无预约陪餐活动,保障了“舌尖上的安全”。

九是实行民生实事回访复查机制,杜绝“形象工程”。2025年入库6个民生实事项目,通过复查确保真正惠及于民。

十是建立班子领导联系企业挂点机制。东陂镇班子成员对13家工贸企业“一对一”结对,2025年下沉企业30余次,召开专项会议5次,协调解决了一批生产发展难题。

》力推农文旅融合 带动旅游综合收入提升25%

2025年7月,东陂镇第三届“村BA”——“九龙争霸”篮球赛热闹开打,来自9个村、各行各业超过120名球员参与竞技。这是工作队结合“十大工作机制”、助推东陂镇农文旅融合高质量发展的缩影。

2025年以来,农文旅的发展带动东陂镇新媒体平台粉丝数量实现百万级增长;成功打造“村BA”、绿美村晚、乡村大力王拔河比赛等特色节庆品牌,助力东陂镇入选省文旅特色镇。工作队还协力整合冯达飞纪念馆、粤北华南教育历史研学基地、马头陂等资源,打造推广“游连州地下河,品东陂腊味”精品线路。通过宣传引流和业态融合,东陂镇全年接待游客人数同比增加30%,带动旅游综合收入提升25%。

在工作队的大力支持下,2025年,东陂镇以“十大机制”改革为引擎,全镇营商环境持续优化,民生福祉显著增强,文旅产业蓬勃发展,群众满意度提升15%以上,为粤北兄弟镇深化机制创新提供了可复制、可借鉴的样板。



■东陂镇组织的“逢八出发”志愿服务活动,极大地提升了镇村环境。

》大力培育农村电商 打通“数商兴农”大动脉

驻东陂镇工作队表示,围绕“十大工作机制”,工作队根据广清协作总体部署,多措并举推动产业振兴和农文旅融合高质量发展,取得了明显成效。

东陂镇拥有300多年的历史,“东陂腊味”已成为国家地理标志保护产品,当地还盛产连州菜心、红葱、五指毛桃等优质特色农产品。驻东陂镇工作队以农村电商为突破口,通过“搭平台、育人才、优服务”组合拳,打通了“数商兴农”大动脉。工作队队长孙建华表示,东陂镇拥有大小腊味企业100多家,引导企业开展线上销售,不仅可以推动产业提质增效、农民增收致富,更能将东

陂腊味的金字招牌越擦越亮。

工作队大力实施“头雁引领”工程,着力培养起以林碧乐、朱敏艳为代表的本土电商新农人,为其提供从技能培训、平台搭建到流量扶持、品牌打造的全链条支持,形成示范效应。

在工作队的协调下,林碧乐(网名“小腊妹”)多次参与广清消费帮扶直播专场、粤北优品线上推介会等高规格产销对接活动。如今,她单场直播最高销售额达30万元,年线上销售额稳定在2000万至3000万元之间。截至目前,林碧乐累计收购本地农产品超40万斤,带动约400名村民实现稳定增收。

同样在工作队帮扶下成长起来的,还有返乡创业大学生朱敏艳。她成功创办“汇棉”品牌,建设现代化东陂腊味生产厂,年产值3000多万元。朱敏艳所在的专业电商培训团队与东陂镇乡村振兴人才驿站深度合作,面向本地青年免费开展直播带货、短视频运营等技能培训,带动67人加入直播带货队伍。

通过线上线下全面发力,东陂腊味等特色农产品加速销往全国乃至海外。预计2025年,其年产值将突破5亿元,相较于2024年的4.2亿元实现显著增长。同时,100余家腊味企业正加快推进线上化转型进程。