

财眼

马年贺岁钞、币今起线上预约

现收藏市场纪念钞溢价达70%



每人只能各预约一次

据了解,此次马年贺岁纪念币、钞预约兑换规则已明确,公众可通过承办银行官方网站等线上渠道进行预约登记,每人对纪念币和纪念钞只能各预约一次,不可重复预约。

预约结束后将进入核实时,纪念币与纪念钞的核实期统一为1月17日至1月19日,集中兑换期则为1月20日至26日,成功预约的市民需在该时间段内前往预约网点完成兑换。

值得注意的是,广东地区仅有中国工商银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行共同承担此次预约兑换工作。

此次发行的马年贺岁纪念币、钞在

“蛇钞手速没拼过,落空了,今年怎么着也要再试试吧。”广州白领王女士感慨道。记者了解到,2026年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞1月13日至14日正式开启线上预约,不少像王女士一样的市民已做好“开抢”准备。作为第二轮生肖纪念币的收官之作,马年贺岁纪念钞、币尚未正式兑换,就已在收藏市场掀起热潮。

■新快报记者 范昊怡



有收藏者向记者透露,目前收藏品市场上,面值20元的马年纪念钞通货(不挑号码)收购价稳定在34元~36元,按最低34元计算,单张净赚14元,溢价率高达70%;100张无47的标百报价6800元,顶级稀缺号段的“金马王”(无347的单个强靓号)单张散钞价格更是高达730元。

相较于纪念钞,马年纪念币走势更为稳健。“一个月前(单枚马年纪念币)价格还在13.1元的低位徘徊,随着预约临近,‘二轮生肖关门币’的集藏属性开始发力,最新期货价已冲到14.3元。”上述收藏者表示。“马”寓意吉祥,可与前年龙钞搭配“龙马”组合,且春节前即可兑换,

也可成为送礼优选,加之其收官之作的属性,未来全套12枚礼品册的刚性配套需求极大,长线来看马币抗跌性或优于马钞。

不过,纪念币市场的波动风险不容忽视。按照往年规律,生肖纪念币钞年前多呈上涨溢价态势,年后则可能回落。有银行业内人士提醒,过高溢价暗藏风险,以2024年龙年生肖纪念钞为例,其作为内地首张生肖题材纪念钞,发行初期价格一度飙升至300多元一张,目前已大幅回落,建议市民勿盲目追高,理性看待收藏价值。

上市公司CSR观察

“超级大牛股”天普股份复牌首日跌停
子公司“AI快闪”触发连续监管

新快报讯 记者张晓菡报道 1月12日,被誉为“超级大牛股”的天普股份复牌首日即遭遇10cm跌停,股价报收196.22元/股。去年底,公司股价短期内出现异常剧烈波动,8月22日至12月30日累计涨幅高达718.39%,2025年12月31日天普股份申请了停牌核查。

然而停牌期间,公司却触发连续监管。2026年1月5日,上交所对天普股份及代行董事长沈伟益、时任董事会秘书吴萍燕予以监管警示;1月9日,中国证监会宣布对公司立案调查,理由为“股票交易异常波动公告涉嫌重大遗漏”。

上交所监管文件披露,问题源于公司子公司设立中的“先设后改”操作。去年12月26日,天普股份完成了全资子公司天普欣才的工商设立登记手续,

子公司主要经营范围为“人工智能理论与算法软件开发”等热门概念。然而,在市场已有相关传闻、股价出现异常波动的情况下,天普股份却在2025年12月31日将天普欣才经营范围变更为橡胶制品制造、汽车零部件及配件制造等。

对此,上交所认定公司信披违规,指其明知自身无开展人工智能相关业务计划的情况下,未进行针对性说明澄清,也未充分提示相关风险,“可能对投资者决策造成误导”。

1月12日,天普股份发布澄清公告,对近期股吧流传的相关传言予以正式回应,包括实控人杨龚轶凡未在相关活动现场发言,股东中昊芯英的联合创始人阎小明发言未涉及天普股份内容等。天普股份还指出,公司及天普欣才

均没有人工智能相关的技术或人员储备,并无开展人工智能相关业务的计划;公司与股东中昊芯英未签订任何框架性合作协议;中昊芯英自身现有资本证券化路径与上市公司无关。

事实上,天普股份股价表现早已与基本面严重背离。2025年全年,公司股价大幅上涨1662.49%。但从主营业务来看,其主要产品为汽车用高分子流体管路系统及密封系统零件及总成。近年来,随着新能源汽车市场份额不断提升、燃油车占比下降,公司经营出现承压。

2024年,天普股份归母净利润小幅上涨8.03%,但收入下降1.75%;2025年前三季度,天普股份营收和净利润双双下滑,实现营业收入2.3亿元,同比减少4.98%,归母净利润1785.08万元,同比减少2.91%。

泡泡玛特将与手机品牌
推IP联名

门店大规模补货后 Labubu 二手价进一步回落

新快报讯 记者陆妍思 刘奕娴报道 1月12日,针对“泡泡玛特将推出‘潮玩手机’”的市场消息,泡泡玛特相关人士回应记者称:“公司没有研发手机的计划,近期会和知名手机品牌推出IP联名合作。”后荣耀数字透露,其500系列将与泡泡玛特进行IP联名合作,新机定位行业首款潮玩手机,将于1月19日发布。

业内人士认为,泡泡玛特已形成“自有IP+自有渠道+强运营”的三位一体核心优势,此类优势在行业内较为少见。当前阶段,泡泡玛特正酝酿下一轮成长,需要更多跨界合作积累势能。

上周末,泡泡玛特全新发布的2026年马年限定款盲盒“马力全开”上演“秒售罄”场面,门店正进行一波大规模补货。而随着大补货的启动,Labubu二手价格进一步回落,如Labubu象棋国王,在二手平台价格已出现“倒挂”即低于原价,但前来求购的消费者仍络绎不绝,显示了IP强大的人气。

盘古智库高级专家江瀚接受记者采访时表示,大规模补货背后一方面体现了泡泡玛特供应链能力提升、市场策略更加成熟;另一方面也能看出,品牌方希望主动引导市场走向健康化,抑制非理性溢价。“如何让IP从‘爆红’走向‘长红’,关键还在于长期孵化与运营,这也是IP长远发展的必经之路。”江瀚说。

最新的财务数据显示,2025年第三季度泡泡玛特整体收入同比增长245%至250%。其中,中国市场收入同比增长185%至190%;海外市场表现更为强劲,收入同比增长365%至370%。2025年上半年,该公司营收达到138.8亿元,同比增长204.4%;经调整净利润47.1亿元,同比增长362.8%;公司拥有人应占溢利45.74亿元,同比增长396.5%。

泡泡玛特创始人王宁曾表示,预计2025年全年营收不低于300亿元,相比业绩数据,他更关注集团增长的健康度,以及大数据增长背后的细节把控。

沪指走出17连阳,A股成交额达3.64万亿元创纪录

20万颗卫星申报引爆商业航天概念投资热情

新快报讯 记者涂波报道 1月12日,A股三大指数均涨超1%,沪指走出17连阳,成交额达3.64万亿元,突破此前“924行情”创下的3.49万亿元最高纪录。天量成交并非普涨格局,而是高度集中于科技成长板块,其中商业航天概念延续强势,中证卫星产业指数涨超10%,近1个多月涨幅已超90%。不过,近期有多家上市公司发布澄清公告,撇清与商业航天的关联,为市场炒作降温。

消息面上,国际电信联盟官网披露的最新数据显示,2025年12月,我国共向ITU申报了总数超20万颗的超大规模卫星星座部署规划,创下我国卫星星座申报数量的新纪录。这一战略布局点燃了A股商业航天概念的投资热情,中国卫星、航天发展和天力复合等个股近1个多月涨幅已超100%。昨日,天润科技、星图测控、华力创通、铂力特、中科星图等多股涨停。

就在板块热度居高不下之际,近

日,中国卫星、航天环宇等多家概念股集体发布风险提示公告,多家公司直言股价严重脱离基本面。航天环宇披露,2025年商业航天收入占比不足15%;航天长峰更是直接撇清与商业航天的关联,其主营业务实为军工电子与医疗装备;中国卫通在公告中直言,公司股票短期涨幅高于同期行业及上证指数涨幅,存在市场情绪过热及非理性炒作的情形。还有多家公司“自揭其短”,中国卫星表示,其2025年前三季度扣非净利润仅为547.12万元,

毛利率9.62%,归母净利率0.48%,盈利水平相对有限;中国卫通也表示,2025年前三季度归母净利润同比减少40.58%,扣非净利润同比减少2.73%。澄清潮的背后,是监管趋严、基本面背离与资金理性回归的三重共振。

对于板块走势,中信建投分析师任宏道认为,2026年商业航天将进入黄金发展期,行业从概念炒作转向业绩兑现是必然趋势,需警惕技术突破不及预期与估值泡沫风险,建议采取分散布局策略,避开无实质业务支撑的伪概念标的。

近期涨幅居前的商业航天概念股

(区间:2025年12月1日至2026年1月12日)

股票简称	现价(元)	区间涨幅(%)	市盈率(PE)
天力复合	119.99	334.90	436.36
飞沃科技	215	265.77	263.52
超捷股份	197.99	198.27	701.33
臻镭科技	194.99	197.69	301.72
星环科技	194.4	196.75	-82.83
航天发展	40	196.08	-98.1

来源:同花顺