

五部门印发通知 进一步规范网络招聘秩序

据新华社电 网络应聘受到不合理条件限制?在线求职遇到“招转培”“培训贷”?记者1月13日获悉,人力资源社会保障部等五部门近日联合印发关于规范网络平台招聘类信息发布的通知,进一步规范网络招聘秩序。

近年来,网络招聘在促进高质量充分就业和优化人力资源配置中发挥了重要作用,但也存在未经许可擅自从事网络招聘服务、对用人单位资质和招聘信息真实性与合法性审核把关不严等问题。

此次通知印发,就是要进一步压实网络平台主体责任,不断提升网络平台合规经营、风险防范、权益保障水平,维

护求职者合法权益。

围绕加强网络招聘服务许可管理,通知要求,经营性人力资源服务机构发布招聘信息或网络平台为用人单位提供招聘信息发布等网络招聘服务,应依法取得人力资源服务许可证。各地将组织辖区内网络平台加强招聘信息发布排查,对违法违规发布招聘信息的,采取相应行政监管措施,责成有关网络平台及时警示提醒、撤销删除、限制功能、暂停或终止服务。

对一些网络平台主体责任落实不到位,重流量轻管理、审核把关不严、算法推荐失范、对违规内容处置不力等,通知要求网络平台要履行主体责任,强化账

号注册管理,对申请注册用户进行真实身份信息认证,分类核验认证账号资质,设置专门标签,并在账号主页明示资质和认证信息。

规范招聘信息格式标准方面,通知要求网络平台发布招聘信息应真实、合法,包含用人单位基本情况、招聘人数、招聘条件、工作内容、工作地点、基本劳动报酬等要素,应标注有效期限或及时更新。

根据通知,招聘服务类账号发布招聘信息不得含有民族、种族、性别、宗教信仰等方面的歧视性内容,不得违反国家规定,在户籍、地域、身份等方面设置限制人力资源流动的条件,不得以高薪、

保录等噱头进行虚假宣传,不得假冒专家权威进行引流,不得以人力资源测评、就业指导咨询等名义变相发布招聘信息。

通知严禁欺骗、误导求职者签订“招转培”“培训贷”协议,参与传销、网络赌博、电信诈骗等违法行为,并明确网络平台应建立健全风险识别模型,加强招聘信息发布动态监测,对违法违规行为,及时进行处置。其中包括:采取弹窗提示、违规警告等措施,暂停或终止有关服务;对涉案、涉诈电话卡关联账号进行核验,采取限期改正、限制功能等处置措施;建立投诉举报快速处置机制;建立异常名录制度等。

八部门发文助力培育优质养老服务经营主体

据新华社电 记者1月13日从民政部获悉,民政部等八部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》。文件涵盖品牌建设、供需对接、科技赋能、环境优化和要素扶持等五个方面共14项具体举措,旨在促进我国养老服务和银发经济高质量发展。

在推进品牌化建设方面,文件提出,支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾,提升品牌认

知度;鼓励和支持各类养老服务经营主体将特征显著、便于识别的标志申请注册商标。同时,择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵,打造具有示范带动作用的养老服务领域知名品牌和龙头企业。

为促进养老服务市场化供需对接,文件明确,引导养老服务机构通过连锁化运营等方式进入社区,以社区为载体整合周边资源提供服务,鼓励家政企业积极发展老年人居家照护服务;支持各

地立足本地实际,依托现有平台开辟养老专区。

文件还提出,优化养老服务发展环境。要求各地加快养老机构分类改革,持续优化各类型养老机构经营主体支持政策,在养老服务项目政府采购过程中不得设置损害公平竞争的限制性条款,禁止通过隐性条款限制异地养老机构落地。此外,要合理确定养老服务机构行政检查方式,规范检查行为等。

中疾控:

呼吸道合胞病毒检测阳性率呈上升趋势

据新华社电 中国疾控中心研究员辛丽1月13日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,据全国急性呼吸道传染病哨点监测数据显示,当前我国呼吸道合胞病毒检测阳性率整体呈上升趋势,北方省份检测阳性率显著高于南方省份,0到4岁组阳性率较高,总体来看呼吸道合胞病毒检测阳性率低于流感病毒。

辛丽说,呼吸道合胞病毒是引起急性呼吸道感染的主要病原体之一,各年龄段的人群都普遍易感。但在婴幼儿、特殊健康状态的儿童和老年人群中,病情往往更为严重,常引发毛细支气管炎、肺炎等下呼吸道感染。

据介绍,呼吸道合胞病毒主要通过呼吸道飞沫和密切接触传播,也可通过接触被病毒污染的物品间接传播。我国北方地区的流行高峰为冬春季,部分南方地区的流行高峰在冬春季或潮湿雨季。

专家提醒,目前尚无针对呼吸道合胞病毒的疫苗,加强防护是预防感染的重要手段。

婴幼儿纤维制品和内衣禁用再加工纤维为原料

据新华社电 记者13日从市场监管总局获悉,新修订的《纤维制品质量监督管理办法》和《絮用纤维制品通用技术要求》已于近日出台,将于2026年7月1日起施行。

絮用纤维制品是由外包裹物和内填充物组成的纤维制品,在日常生活中被广泛使用,如棉被、棉服、羽绒服等,其内在填充物的质量看不见、摸不着,具有一定隐蔽性。

新修订的管理办法将婴幼儿纤维制品、学生服、内衣、絮用纤维制品等产品作为重点监管对象。对婴幼儿纤维制品和贴身内衣等重点产品,明确禁止使用再加工纤维作为原料进行生产。对学生服等具有集中采购、统一使用特点的产品,严格执行供货前送检制度,确保每一批次产品经检验合格后方可交付。要求学生服、内衣、婴幼儿纤维制品等产品标识应包含纤维成分、含量及安全技术类别。对于非生活用絮用纤维制品,必须在显著位置标注“非生活用品”耐久性标签,保障消费者知情权。

全球首台20兆瓦海上风机成功吊装

新快报讯 1月13日,记者从三峡集团获悉,全球首台20兆瓦海上风电机组在福建海域完成吊装。这是我国20兆瓦级海上风电机组首次在海上完成吊装,标志着我国超大容量机组研发制造和海上施工领域实现重要突破。

此次吊装的机组位于离岸超过30公里、水深超40米的海域。面对季风期施工窗口短、海况复杂、高空作业风险大等多重挑战,施工团队采用起重能力达2000吨的第四代风电安装船进行作业,通过应用高精度定位与智能化沉桩控制系统,将三支长达147米的巨型叶片,依次平稳提升至174米高空,与轮毂完成精准对接,直径300米、扫风面积近10个标准足球场的巨大叶轮组装完成。

据了解,该20兆瓦机组属于国家重点研发计划项目,并入选国家能源局首台(套)重大技术装备名单。机组实现了关键部件100%国产化,并在整机轻量化设计上取得突破,单



■1月13日,20兆瓦风电机组叶片在闽南海域完成吊装。新华社发

位兆瓦重量比行业平均水平降低20%以上,有效降低了吊装施工难度与基础建造成本。

机组并网发电后,单台年发电量

预计将超8000万千瓦时,可满足约4.4万户家庭1年的用电需求,相当于节约标准煤约2.4万吨、减少二氧化碳排放约6.4万吨。

(央视)

2025年全国营业性演出票房收入超616亿元

据新华社电 中国演出行业协会13日发布的2025年全国演出市场简报显示,2025年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场,同比增长6.58%;票房收入为616.55亿元,同比增长6.39%,全国演出市场呈现出蓬勃向上的发展态势。

简报显示,2025年全国5000人以上的大型营业性演出票房收入达324.48亿元。大型演出持续火热一方面得益于各地政策的大力推动,充分释放市场活力;另一方面在于演出项目与地区旅游相结合,“票根经济”提升了消费意愿。

大型演出成为地方文旅消费的强力引擎,释放消费乘数效应。

纵观全国舞台艺术演出市场,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。以音乐剧为例,2025年全国音乐剧演出票房收入同比增长7.55%。主旋律题材创作更加踊跃,《寻找李二狗》《夜幕下的哈尔滨》等用细腻的表演、精美的制作、高质量的舞台呈现滋养精神家园。古韵国风成为演出市场的“顶流审美”,《锦衣卫之刀与花》《大状王》等国风音乐剧植根传统文化沃土,掀起观演热潮。

话剧市场则呈现经典改编与原创

现实题材双轨并行的格局。舞剧原创热度持续上升,《三国志》《牡丹亭》等深度结合传统文化与地域特色的新剧目颇受市场关注。同时,《红楼梦》《只此青绿》等项目以持续不断的演出与票房收益保持市场头部地位。

旅游演艺方面,2025年全国大中型旅游演艺项目票房收入为174.42亿元。无人机、焰火等新型表演的应用,沉浸式场景、互动环节日趋丰富,正不断提升旅游演艺项目的吸引力。此外,不少项目将国潮IP与文旅深度融合,让更多传统艺术焕发新生。