

区事

白云区将打造“国际化文旅特色商圈” 广州这条“韩国风情街”升级在即

随着夜幕降临,广州市白云区远景路上,密密麻麻的店铺灯牌陆续亮起,烤肉的香气四散弥漫,某烤肉店合伙人李晓鹏感慨万千:十几年前他和合伙人从七张桌子的小店做起,现在已经搬到这里最繁华的丁字路口,食客从主要为韩国人到以中国人为主,再到全国游客前来打卡,天南地北的口音热热闹闹,远景路作为“烤肉一条街”“韩国风情街”的名声越来越广……

白云新城旁,这条全长仅800余米的远景路,已经从上世纪90年代末起自发形成的韩商聚居区,蝶变为广州的一张旅游名片“韩国风情街”,年营收约80亿元。升级正在酝酿,白云区今年将投资3200万元打造“远景路大韩城”标杆性项目,通过升级交通节点、改造建筑立面、优化步行街景观,将这里打造成为广州更具辨识度的国际化潮流地标。

■采写:新快报记者 李应华 通讯员 谭敏 ■摄影:新快报记者 郭晴



■白云区远景路上韩国餐饮店云集,是广州著名的“烤肉一条街”。

韩式风情拉满! 一条街承包“吃喝玩乐购娱”

白云区棠景街地处广州白云站、白云新城和广州火车站片区所构建的“黄金三角”商圈,区位优势明显。从自发形成的韩商聚居区到年营收约80亿元的成熟商圈,从单一餐饮业态到多元产业生态,远景路的转型是广州深化城市更新与国际化发展的生动实践,也是广州推进高水平对外开放的微观缩影。

上世纪90年代末开始,因临近白云机场和广州火车站,远景路交通便利,大批来华从事服装、皮革、鞋子及化妆品贸易的韩国人聚居于此。二十多年过去,远景路商圈逐步集聚发展批发、服务、餐饮等多个行业,形成了年营业收入约80亿元、具有浓厚韩国风情的特色文旅街区。据统计,远景路两侧已聚集超过120家韩国特色餐饮店,其中仅烤肉店就有47家,还有众多品牌饮品

店,以及9家韩国超市。

从过去的人员聚集,到如今宜居宜业宜游的生活空间,远景路早已超越单纯的商业属性。李晓鹏和朋友在远景路合开烤肉店十几年,“我们坚持味道正宗、价格亲民和优质服务,慢慢攒下了口碑,有不少老主顾,也吸引了许多游客前来打卡,我们很喜欢这里。”他说,这里不仅是广州市民乃至全国游客体验韩国生活方式的窗口,也让大批聚集在此的韩国侨民在异乡感受到家的温暖。

据了解,广州韩国商工会驻地就在远景路时代商务大厦,拥有会员企业超过150家,不乏三星、LG等知名企业,也包括众多中小型企业,在促进中韩经贸合作方面发挥了重要作用。广州韩国商工会会长金载范表示,地缘机缘让远景路成为



■远景路被誉为“广州韩国街”,韩文标识随处可见。

“韩商第一落地地”,社群韧性让这里变成了“在穗韩侨的家”,商会的作用就是让这个家更温暖、更规范、更有未来。

即将整合升级! 打造“国际化文旅特色商圈”

“烟火气”是远景路的关键词,烤肉、韩式料理、火锅、地方菜系、奶茶点心等各类店铺林立,往来食客络绎不绝,酒店、医疗机构、休闲娱乐场所也一应俱全,可以享受到吃住行游购娱的一站式服务。2024年10月,远景路已成功打造为广州市首条放心消费示范街,签约“放心消费承诺”和“线下无理由退货承诺”商户超百家。

近年来,远景路围绕“夜间经济”主题开展多项活动,积极培育夜间经济新动能。“如今远景路的人流客流一天比一天旺,市集、餐馆都热闹得很,夜间消费直接火了起来。”远景路商业街区主要运营方、广州市时代商业管理有限公司相关负责人介绍,今年将投资3200万元打造“远景路大韩城”标杆性项目,通过升级交通节点、改造韩风馆建筑立面、优化三角广场及步行街景观,融入

韩式潮流元素与现代网红设计理念,努力发展成为广州更具辨识度的国际化潮流地标。

资料显示,远景路所在的棠景街已成功跻身赛迪发布的“2025活力街道全国500强”榜单,文旅消费成绩尤为亮眼。棠景街相关负责人表示,未来将积极推动远景路空间重构,整体盘活存量闲置物业,升级打造美食打卡胜地。同时,整合街区内韩国商超形成规模化商圈,并积极对接韩国优质医美资源和产业等,不断丰富街区业态,将餐饮客流转化为多元消费。还计划开拓新消费场景,在远景路培育离境退税“即买即退”商店,优化入境旅客消费体验,持续提升远景路国际化商业能级。

据了解,白云区已将远景路韩国风情街建设纳入“一核三翼多点”商圈体系,与白云新城、广州白云站等核心商圈

形成差异化发展,积极推动打造“国际化文旅特色商圈”。白云区科工商信局相关负责人表示,远景路韩国风情街以“韩式文化+国际化”为特色定位,是广州知名的韩国餐饮文化聚集区,夜间消费占比超过60%,将大力支持远景路韩国风情街申报广州市都会级羊城西关先行区。

对话

广州韩国商工会会长金载范: 远景路为何能留住韩商?

持续的行政支持、开放的商业环境、和谐的社区关系

问:远景路一带形成了具有韩国特色的街道(韩国风情街),原因是什么?

金载范:远景路一带靠近白云国际机场和火车站等主要交通站点,是物流和出行非常便利的地区。这样的地理位置优势成为了早期韩国企业和商人进军广州并定居的重要基础。初期,韩国商人主要以贸易和商务为中心聚集于此,之后韩国餐厅、生活便利设施、文化空间等自然形成,逐渐形成了韩国特色。

问:远景路能持续保持其特色的核心因素是什么?

金载范:我认为最大的原因在于其稳定的商圈环境和商人之间紧密的网络,商人之间相互分享信息、相互合作,从长远的角度共同促进了地区的发展。广州韩国商工会一直扮演着连接韩国企业和商人的桥梁角色,通过与行政机关沟通、传达商人的困难、支持各种交流活动等,努力与当地社区和谐共生。

问:对于商户来说,远景路的核心竞争力是什么?

金载范:我认为目前远景路最大的竞争力在于集聚的韩国商圈所带来的协同效应,能够为新入驻的商人提供稳定的客户群和商业环境。此外,白云区持续的行政支持、开放的商业环境、与当地社区的和谐关系也是商人能够长期定居的重要因素。

▼白云区远景路韩国风情街以“韩式文化+国际化”为特色定位。

