

头条

“广货行天下”春季行动启动 家电专场打头阵 尽显“广货”硬实力

近30场重点活动、超10家大型商业平台、6000余家企业参与……1月15日上午,“广货行天下”春季行动启动仪式在佛山潭洲会展中心举行,标志着2026年度广东省大规模线上促销行动正式拉开序幕。当天,作为首场的家电专场促销活动也在启动仪式现场同步开展,1300多家省内家电企业参与活动,美的、格力、格兰仕、海信、威力等30多家企业、行业商协会代表现场展示广东家电企业优质产品,并开展直播带货,成功打响“广货”春季促消费“第一枪”。

■ 采访:新快报记者 陈学东
■ 摄影:新快报记者 观显锋



■ 家电促销专场创新设置“展示直播专区”,数百家企业通过线上线下联动方式参与促销。

启动

参与企业阵容鼎盛 搭建全球集中购买渠道

记者从启动仪式上获悉,此次“广货行天下”春季行动阵容鼎盛,涵盖家电、手机、服装、食品、智能终端、汽车、美妆日化、文旅、农业等多元品类,汇聚超6000家企业共同参与。

广东省人民政府副秘书长孙哲在致辞中表示,“广货行天下”春季行动希望通过广大媒体与电商平台,打造广东制造业高质量发展的现场展示窗口,为广东优质工业产品搭建一个线上销售的重要平台,为全球、全国消费者提供集中了解、购买广东优质制造产品的渠道。

“‘广货行天下’的‘行’,在于广东工业产品家底厚、品质优、性价比高,这

是我们推进广货行天下坚定的信心所在。”广东省工业和信息化厅党组成员陈绩在启动仪式上表示,广东制造业产业基础坚实,在国家统计的104种工业产品中,广东有44种产品产量占全国比重超过10%,23种超过25%。

以首场活动聚焦的家电产业为例,广东家电产业规模已突破万亿元,营收与出口额占全国比重均接近五成,培育出3家千亿级企业、11家百亿级企业,彩电、空调、电饭煲、微波炉等多款产品产量稳居全国首位。数据显示,全国每生产两台彩电、每三台空调中,就有一台产自广东。

举措

各大电商平台设专区,免流量送优惠拓销路

据悉,此次“广货行天下”春季行动获得阿里国际、淘天、京东、抖音、拼多多、唯品会、快手、辛选、希音、苏宁易购等超10家大型商业平台鼎力支持。活动现场,淘天、唯品会、辛选等多家平台代表悉数发布专项扶持计划与举措,通过开设“广货行天下”专属专区或话题页面,分类展示广东优质产品,集中释放促销信息,并配套大数据精准推送、平台首页重点宣传等资源,全方位助力广货拓宽销路。

“商家单月最高可以获得百万流量扶持,年度最高可以获得千万流量扶持。”阿里巴巴淘天集团淘宝直播华南团队总经理张泓透露,针对“广货行天下”行动,淘宝直播将为商家提供免费流量扶持,同时带来平台“一对一”专业服务,助力商家做更多的直播增量。“我

们是全周期的扶持,会覆盖‘广货行天下’的全过程,并且如果商家达成定向邀约条件,还可以持续获得扶持。”

作为广东的电商企业,唯品会此次将继续深化与广东本土品牌的合作,帮助更多优质品牌拓展全国市场。据介绍,唯品会自1月15日起在平台开设“广货行天下”专区,全国消费者进入App,搜索“广货行天下”,可以抽取最高100元的平台优惠券。

辛选平台代表表示,本月将接连推出两场“广货”专场直播,首场聚焦“广东制造”,第二场主打“岭南风味”,全力让消费者沉浸式感受广货的科技质感与烟火气息。同时,平台将全面升级服务体系,为“广货”选品开通绿色通道,保障优质产品高效送达消费者手中。

展示

创新多维融合直播,直观体验“智造”魅力

记者看到,在首场家电促销专场中,创新设置了“展示直播专区”,精选广州、珠海、佛山、中山等城市30余家优质家电企业现场参展并同步开展线上直播,数百家企业通过线上线下联动方式参与促销。这种“现场发布+即时体验+线上直销”的融合模式,有效实现流量叠加,迅速点燃现场消费热情。

“现场推介的每一款产品,都源自佛山本土的优秀企业。它们是我们城市的经济支柱与闪亮名片。”佛山市副市长文曦说。作为广东家电产业核心重镇,佛山是全国乃至全球重要的家电产业基地,孕育了美的、海信、格兰仕、万和、新宝等一批行业领军企业,形成了从核心零部件研发生产到整机组装的完整产业链条。

“这个活动为我们搭建了绝佳的展示平台,能让更多消费者了解我们的创新产品。”海信家电集团股份有限公司顺德园区总经理邹红专对新快报记者表示,当前正值企业“世界杯+年货节”营销关键期,海信家电正围绕2026年世界杯官方赞助商身份及以旧换新补贴两大核心主线全力推进营销,此次“广货行天下”行动将进一步扩大营销活动的影响力。

活动现场,一台1984年生产的双缸半自动洗衣机格外引人注目。在广东威

力电器展区内,这台从用户手中回收的旧洗衣机,仅更换过一个脱水按钮便正常运转至今,近40年使用过程中未出现任何核心故障,直观彰显了“广货”的过硬品质。

中山作为广东家电产业的另一重要阵地,此次有广东威力电器、安珀尔电器两家企业参展。其中,深耕行业45年的威力电器是中山智能家电产业品牌升级的标杆企业,凭借技术创新驱动转型、优质品质稳固发展,曾斩获全国唯一“中国洗衣机大王”称号。安珀尔电器则主打精品小家电,现场展示了热水壶、电饭煲等特色产品。记者在现场看到,两家企业均组建专业直播运营团队,在展位同步开展直播促销,将广货的“智造”魅力转化为消费者可感知的直观体验。

广东摩飞科技有限公司总经理唐闻彪表示,“广货行天下”等系列活动为广东家电企业搭建了集体展示与交流的优质平台,不仅降低了品牌触达消费者的成本,更有效提升了“广货”的整体形象与市场认知度。

据了解,佛山首场家电专场活动结束后,“广货行天下”将陆续在东莞、广州等地推出手机、服装、食品等系列“广货”专场活动。按照“一周一品”的节奏,一季度将累计举办12场线上线下协同促销活动,持续释放“广货”消费潜力。



■ 1月15日,“广货行天下”春季行动启动仪式在佛山举行。