

## 开栏语

潮流定义未来,欢迎来到“Z世代”。他们是互联网“原住民”,对数字浪潮的感知与生俱来。他们是解构与重塑的一代——看重自我表达,亦渴求情感共振;热衷小众边缘,亦关心公共议题;用盲盒收藏情绪,以剧本杀演绎平行人生;喜爱动漫国风,亦着迷虚拟元宇宙……锋利的潮流,往往诞生于旧规则的裂缝。一起潜入Z世代的潮流实验室,在发生的变化中雕刻未来。

(李青 程羽)

外形干瘪扭曲、神态滑稽,却意外成为“情绪快消品”

# 打破次元壁的“老鼠干”火了

2025年腾讯视频星光大赏的红毯上,王安宇胸前挂着一串《现在就出发3》“出发家族”成员的“老鼠干”登台领奖,成为当晚最出圈的意外焦点。日前,新剧《轧戏》主演在直播时拎起角色同款玩偶即兴表演,再次引发相关讨论。

在抖音,“老鼠干”话题累计播放量已突破6.6亿次。热闹的评论区里,@好友索要照片“求风干”的呼声此起彼伏,“这玩意儿越丑,我下单的手越不听使唤”成为高赞热评。从定制“朋友分身”出席聚会合影,到手持“偶像应援款”现身演唱会现场,再到社恐人士让它“代劳”出镜拍摄Vlog。这个看似粗糙的玩偶,已经嵌入年轻人社交生活的多重场景。电商平台上,有的单店销量就破百万件,明星同款、热门游戏角色等主题的“老鼠干”盲盒、盲袋也悄然上架。

■采写:新快报记者 程羽 金瑜  
■图片:受访者提供

## 丑萌“老鼠干”爆火 融入多元生活场景



▲一些“老鼠干”定制店铺销量有十万多件,有的甚至超百万件。



◆造型百变的“老鼠干”可以缠在包上带出门。



## “老鼠干”变替身 参加聚会还能旅行出片

“老鼠干”并非横空出世,其雏形可追溯至2016年前后兴起的“照片定制抱枕”服务。随着动漫、游戏等二次元文化蓬勃发展,粉丝对角色周边的需求日益多元,商家开始尝试制作“异形公仔”:依据人形轮廓剪裁,去除图案白边后,玩偶变得四肢细长、比例夸张,再装入铁丝骨架使其可随意拗造型。

正是这种“去白边”工艺,导致成品往往干瘪扭曲、神态滑稽,被网友戏称为“像被风干的老鼠”。然而,这种看似粗糙的“缺陷”,却意外击中了年轻人的审美。“它不完美,反而有种打破次元壁的亲切感和真实趣味。”一位玩家表示。

与传统抱枕不同,“老鼠干”彻底跳脱装饰范畴,被Z世代创造性地融入多元生活场景:放在工位旁“监工”,带至餐桌边“陪饭”,举在景点前“打卡”,或作为缺席好友的“替身”参与合影……它

从一件静态物品,转变为可互动、可携带、可分享的“社交货币”与“情绪载体”。在某电商平台上,“老鼠干”的单价在7元-20元,个别店铺总销量已超百万件。

来自佛山的虾虾,最近一条朋友圈收获了许多点赞。合照里,一只印着好友照片、约30厘米长的“老鼠干”赫然在列。“原本是宿舍聚会,但一个姐妹临时来不了。有人提议‘给她做个分身替她出席’,大家全票通过。”从提交照片到收货,仅三天,花费16.9元。虾虾觉得,

比起以往在合照里P上头像,实体“替身”让缺席者“参与感”更强了。

“以前旅行拍照最累人,化妆、穿搭、找角度、修图……偶

尔因为拍不出满意照片还闹得不愉快。这次我和男朋友只是举着‘老鼠干’在景点前合影,几分钟就出片。”刚从厦门回来的小孙说,摆脱了“必须拍出精致大片”的负担感,此趟旅行更加专注地感受人文风景。

小孙利用“老鼠干”拍摄的旅游视频,玩偶的“微缩”效果与景点形成强烈反差,在视频平台收获了100多个点赞。她表示,偶尔尝试这种看似粗糙和滑稽的拍摄方式也不错,“算是一种对精致化的对抗吧”。

## 记录玩家情感喜好 还能破圈增加社交互动

来自南昌的小周是一名“二次元爱好者”,她一口气收集了五个游戏角色的“老鼠干”。“它们丑萌的造型打破了角色原本的严肃感,很有趣。”她发现,“老鼠干”自带“吸睛体质”,在公共场合拿出来拍照时,常能吸引旁人好奇询问。“即便是不了解二次元的人,也愿意通过它来主动了解我的兴趣,这让我很开心。”小周说,在同好圈内,看对方携带的“老鼠干”角色,就能快速识别“同担”,拉近彼此距离。

00后女孩轩轩是一名涉猎广泛的“追星族”,收藏了几十个玩偶周边。最近,她在惠

州一下线商场花15元购入了一个漫画角色的“老鼠干”。在粉丝圈,这类无官方授权的周边被称为“野周”。轩轩坦言:“正版周边动辄上百元,‘老鼠干’价格亲民,弄脏了也不心疼,还能拗各种造型拍照,社交互动性很强。”

她分析,“老鼠干”在粉丝经济中处于一种微妙位置:它因角色形象具备话题性,但没有收藏和二手流通价值。“官方周边是‘资产’,‘老鼠干’更像是‘情绪快消品’。”即便如此,她仍会妥善保存每一个,“它们记录着我某个阶段的情感与喜好,这本身就是价值。”



▲网友为家中小猫定制的“老鼠干”,右边一个则是盗版“老鼠干”。

## 律师提醒

## 适当玩梗 当心侵权

随着“老鼠干”走红,相关法律风险也浮出水面。网友“冬冬肥宝别打架”为家中小猫定制的“老鼠干”玩偶,初衷是想让其成为专属“毛绒水印”随自己出行,却遭到商家盗图商用。她直言:“盗用别人宠物照的行为,在我看来跟盗别人家小孩照片商用没什么区别。他们做的仿货粗糙,还把小猫的样子改得面目全非。”

广东国鼎律师事务所高级合伙人廖建勋律师指出,判断定制和使用“老鼠干”是否合法,关键在于是否获得授权,以及是否用于商业用途。

根据民法典,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开其肖像。即使是私人使用,若制作后公开传播,或用于商业销售,均直接侵犯肖像权;若肖像权人明确反对,肖像权人有权要求停止使用、销毁玩偶。

“在亲友明确同意的前提下,为私人收藏、情感寄托或节日馈赠等非盈利用途定制‘老鼠干’,且不对外传播、不丑化形象,一般可视为合理使用。”廖建勋解释。但对于商家,法律要求更为严格。以销售为目的生产、售卖印有明星、知名虚拟角色或他人肖像的“老鼠干”,必须事先取得权利人授权,不得擅自修改形象或进行夸张演绎。即使未直接使用原图,只要形象足以识别指向特定人物或角色,仍可能被认定为侵权。

尤其值得注意的是,部分商家以盲盒、盲袋形式售卖明星款或二次元角色款“老鼠干”。廖建勋指出,商家未经明星或动漫、游戏著作权人授权,售卖相关形象“老鼠干”,可能面临侵犯肖像权、著作权的风险。此外,若使用的照片为他人拍摄的摄影作品,还可能侵犯摄影者的著作权。