

履职尽责,广州市政协委员为民生建言献策——

打造公益厨房 为患者家属提供暖心膳食

从日常的公益行为收获灵感,从小切口关注大民生;从平常的健身爱好中,收获选题灵感,助推龙舟经济发展……一年来,广州市政协委员们关注民生实事,积极建言履职。他们在日常生活中,发现了不少金点子。有政协委员关注广州医院及周边患者家属“做饭难、吃顿饭更难”的难题,建议打造公益厨房,提供暖心膳食。

■采写:新快报记者 陈慕媛 金瑜 ■摄影:新快报记者 龚吉林

●广州市政协委员高洪昭 让外来就医患者吃上家常菜



《关于在广州医院周边打造“公益厨房”提供暖心膳食支持的提案》,是今年广州市政协委员、民盟广州市委会城乡建设委员会主任高洪昭提交的九份提案之首。提案聚焦广州医院及周边患者家属“做饭难、吃顿饭更难”的民生痛点,为难题的解决献计出力。

提案灵感来自于日常的公益行为。新快报记者了解到,厦门大学EMBA广州校友会资助了“广厦·伟博小家”,作为校友的高洪昭在“小家”中做公益时发现,当前,医院食堂难以满足术后康复的个性化饮食需求,外卖食品

往往油盐过重且卫生难保,而租用周边民房成本较高。

在此背景下,伟博基金会等公益组织探索的“公益厨房”模式——提供场地与厨具,家属自带食材烹饪。他坦言,这样的模式虽获受助人员的好评,但仍面临空间设施不足、覆盖范围有限、运营可持续性弱、认知度低及安全管理等挑战。

为此,他建议从规划布局、运营模式等方面发力,让外来就医患者吃上家常菜。他建议由市民政部门牵头,联合卫健、规划和自然资源部门,开展全市医院周边公益厨房需求普查,编制专项空间

布局规划。

同时,构建“政府引导、基金会主导、企业参与、社区支持”的共建机制。政府给予租金减免、水电费补贴等政策支持;鼓励企业通过社会责任项目提供资金、厨具及食材;发动社区志愿者参与日常管理。

高洪昭还建议制定发布《广州市医院周边公益厨房建设与管理规范》,明确硬件配置(比如,每个厨房不少于15个独立炉灶)、功能分区及卫生安全标准。定期开展消防安全与食品安全培训,保障厨房安全运行。

●广州市政协委员刘根生 让商场成为老年人的温暖空间



2025年4月,《广州市培育银发消费场景实施方案》发布。其中提到,广州要打造一批银发消费新场景,以银发消费助力银发经济高质量发展。

数据显示,截至2024年末,全市60岁及以上户籍人口212.92万人,登记非户籍老年人口达74.87万人。

广州市政协委员、民革广州市委会常委刘根生谈道,考虑实际登记率,预测全市生活老年人口可达300万-350万人,加上大湾区低频流动人口及外地来穗游客,广州银发经济市场潜力巨大。

他在提案中提到,遍布街区的商

场已是众多长者重要的生活与社交场所,如乐峰广场、荔湾广场等已成为“长者商场”。但当前商场存在无障碍设施不足、适老服务缺失、老年商品边缘化、部分适老商场经营僵化等突出问题。

为此,刘根生建议由商务、民政、住建部门联合制定《广州银发友好型商场建设标准》,推进基础设施适老化硬件改造:配备无障碍坡道、低位服务台、大字体标识、防滑地面及紧急呼叫装置;保留人工收银、导购等窗口,设立“银发专员”协助使用智能设备;在商场内设立健康

驿站,提供血压检测、轮椅出借、老花镜等便民服务。

同时,他呼吁优化商品供给,重点引入适老辅具、健康食品等,并协助开发银发服务App,整合导航、一键呼叫、健康服务等功能。推动商场与社区、颐康中心、医疗机构联动,打造“购物+康养+社交”一站式场景。

“要让商场成为老年人愿意来、留得住、有归属感的温暖空间。”刘根生建议开展星级评定与授牌激励,对达标商场给予运营补贴与奖励,绿色信贷和政府或国企采购招标加分。

●广州市政协委员唐以明 用乘车优惠鼓励市民顺路做好事



《关于打造花城暖行品牌 共建广州陌生人友好城市的建议》是广州市政协委员唐以明带来的一份提案。他指出广州作为慈善之城,已具备深厚的善意基础,但据唐以明观察,陌生人之间的友好互动仍有提升空间,需要“花城暖行”行动。

他提出了很多具体的建议。首先,建议从低头到抬头,破解公共空间互动冷漠。比如,扫码激励让座。在地铁、公交车厢试点“暖行优先座”电子屏,让座者扫码获“电子玫瑰券”,累计5张可兑换公交地铁一折周卡。其次是花城抬头日示

范,结合广州22℃的城市温度IP,每月22日组织志愿者身着统一标识上车,示范微笑环视—主动让座—点头示意。

他还建议实行暖行驿站便民服务,在地铁、BRT、医院等人流密集区设置统一标识驿站,配备AED、雨具、共享充电宝,鼓励市民“顺路做件小事”。

唐以明同样密切关注教育问题。“当前,广州正全力构建12218现代化产业体系,但驻穗高校学科设置与产业需求间仍存在结构性错配,亟需以学科优化破解人才供给瓶颈。”

因此,他建议打造校地企协同育人平台。一是共建现代产业学院:推广黄埔区集成电路学院、南沙区智慧冷链产业学院经验,在智能网联汽车、生物医药领域新增2个产业学院,实行1高校+1链主企业+1园区共建模式。二是扩大企业导师覆盖与推行学分银行:企业高级工程师参与高校教学,在香港科技大学(广州)红鸟硕士项目、广州大学—小鹏汽车学院试点基础上,实现重点产业链企业导师全覆盖,企业承担30%专业课程,学生在企业实践可折算30%专业学分。

●广州市政协委员徐强 弘扬龙舟文化 打造“广州龙超”品牌



2025年端午3天假期,广州市共接待市民游客超630万人次,全市实现文旅消费44.5亿元。在此背景下,龙舟经济蕴藏着发展潜力。广州市政协委员、九三学社广州市委员会徐强爱好划龙舟。他在《推动“广州龙超”(广州版“村超”)促进经济增长建议提案》中指出:“广州水系丰富,全年适宜开展水上活动,完全具备将龙舟从“端午月”升级为“全年赛”的天然优势,打造“广州龙超”品牌。”

他坦言,当前广州龙舟经济存在短板。比如,赛事多集中在端午节,节后热

度消退,季节局限明显;产业链条不完整,文创、体验等衍生领域开发不足等。

他提出建议:“我们要打造‘广州龙超’——一个覆盖春、夏、秋、冬的全域分级联赛体系,结合春节花市、中秋月夜等节庆,设积分赛、冠军赛、挑战赛和邀请赛,打破季节局限。”建议建设“广州龙舟产业园”,推动上漱村等传统制造基地转型为工业旅游点;开发“龙船饭”“龙舟文创”“数字IP”等多元消费场景;并引入AI与新材料科技,如碳纤维—凯夫拉复合材料制造船体、智能传感器等,打造“AI智

数龙舟”,提升竞技水平与观赛体验。

此外,徐强呼吁深化“龙舟+古村+美食”沉浸式旅游线路,建设龙舟文旅体验中心,增加过夜游客;同时扩大国际参与,邀请海外队伍参赛,面向在穗外国人推广“扒龙舟+食龙船饭”,扩大赛事全球传播。

“期待‘广州龙超’成为全国领先体育赛事品牌,让龙舟经济成为广州经济增长新引擎,城市形象新名片,为广州建设国际消费中心城市注入强劲动力。”徐强表示。