



一件旧牛仔衣经巧手改造,摇身变为溢价数倍的潮流包袋。抖音平台“旧衣改造”相关话题播放量单月突破8.2亿次,闲鱼平台广东地区旧衣改造搜索量环比激增120%,广州东山口、深圳南头古城等潮流街区的裁缝店订单排期已至3月中旬。数据显示,2025年广东线下裁缝店旧衣改造订单同比增长40%,18—35岁消费者贡献超七成需求,二手服装交易规模稳居全国前三,年轻人愿为环保属性支付15%的溢价,单件旧衣改造溢价最高可达3倍。

在碳达峰碳中和的环保愿景下,理性消费与绿色发展的有益结合,使这个曾藏于市井的“省钱之道”升级为“掘金赛道”。于普通人而言,这不仅是花小钱盘活衣柜闲置的精明选择,更是在快时尚浪潮中,对“物尽其用”环保理念的切身践行。

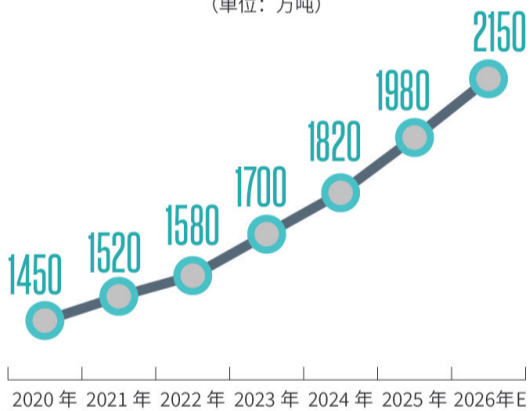
数据显示
2025年广东旧衣改造订单涨四成
18—35岁消费者贡献超七成需求
二手服装交易规模稳居全国前三

策划:新快报记者 罗韵
采访:新快报记者 罗韵
制图:廖木兴

当理性消费搭上环保时尚 广东年轻人爱上旧衣改造

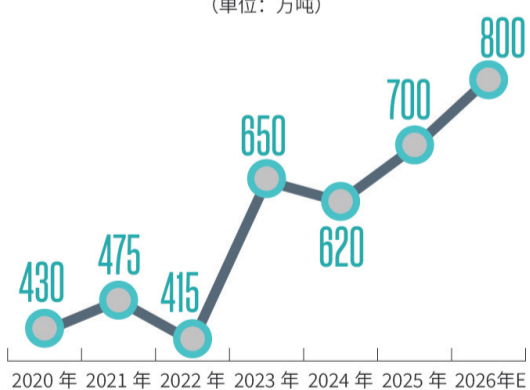
2025年全球旧衣回收量达1980万吨

(单位:万吨)



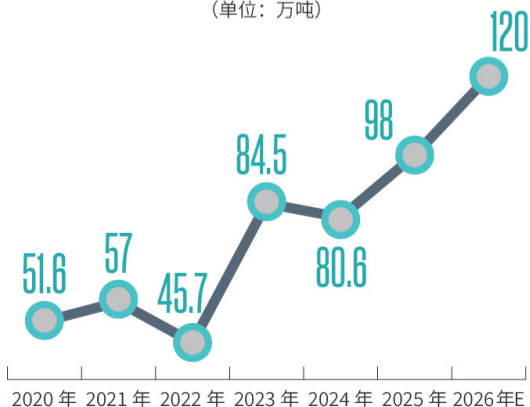
2025年中国旧衣回收量达700万吨

(单位:万吨)



2025年广东旧衣回收量达98万吨

(单位:万吨)



1 年回收旧衣近百万吨 广东贡献全国32%旧衣改造增量

我国的服装市场不仅体量庞大,而且一直呈现出稳中有升的消费趋势。数据显示,近几年,我国每年的服装零售产值都在2万亿元左右,去年规模以上服装企业的服装总产量为200多亿件,平均下来一个人每年会购买10多件衣服。

数据还显示,每个人一年下来平均也会丢掉三四件旧衣物。闲鱼的一项调研结果显示,我国普通家庭每年产生的闲置旧衣服重量就达到30公斤。旧衣改造在中国的发展有极大空间,这体现在每年700万吨的旧衣回收规模上,其中广东省就占据98万吨。

作为人口与消费大省,广东的服装产量与流通量全国领先,二手出口与再生加工活跃,广州也是华南旧衣分拣与出口中心。除了服务B端企业的大型回收项目,在社区和居民层面,各种形式的环保回收模式已经深入人心,公益回收、商业回收等多元模式,闲鱼、飞蚂蚁等互联网平台已经为市场提供了成熟的解决方案。

广东不仅二手服装交易规模位列全国前三,更贡献了全国32%的旧衣改造市场增量。数据显示,2025年广东线下裁缝店旧衣改造订单总量达132万单,同比2024年的94.3万单增长40%,其中广州、深圳两大核心城市贡献62%的订单量,佛山、东莞、珠海等珠三角城市订单增速均超50%,显著高于全省平均水平。

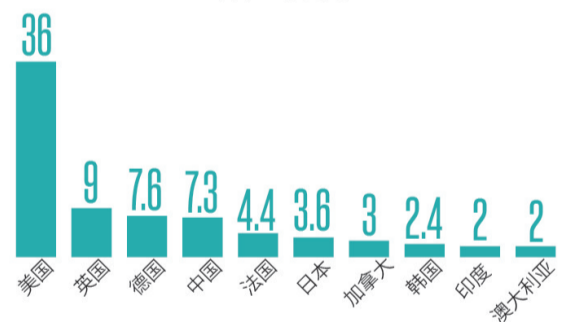
从产业链价值看,旧衣改造展现出显著的增值效应。成立于2014年的飞蚂蚁,2025年回收量12万吨,改造营收2.1亿元,毛利率55%;红布林的高端改造线,2025年改造客单价280元+,营收8.5亿元。

广州某旧衣改造品牌的运营数据显示,单件牛仔旧衣的回收成本约8元,改造加工成本14元,总成本22元左右,定价99—199元后,毛利率达78%,远高于传统服装零售行业35%的平均毛利率。

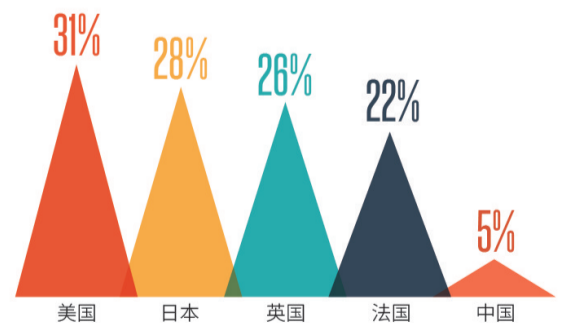
抖音、小红书等社交媒体平台成为改造服务的主要引流入口,2025年抖音广东地区“旧衣改造教程”“改造前后对比”等内容单月播放量突破8.2亿次,累计超56亿次,B站“牛仔改包”单个关键词教程播放量最高达500万次。社交电商渠道对旧衣改造行业的贡献率达48%,较2023年提升19个百分点,得物、闲鱼等平台通过区块链溯源技术建立信任机制,推动线上改造订单占比从2023年的25%提升至2025年的42%。

旧衣改造市场规模(纯服务,不含二手交易)
仍以英美为首

(单位:亿美元)



各国循环时尚流转率对比



产业链

