



AI手机天团引领“广货行天下”潮流

“广货”手机专场东莞启动,展现“智创”实力与“优品”魅力

1月20日,“广货行天下”春季行动广东工业品促销活动(手机专场)在东莞启动,这是“广货行天下”春季行动的第二站。

华为、vivo、OPPO、荣耀、中兴、TCL等广东手机企业携36款AI手机与创新科技齐聚亮相,全面呈现广货手机“品牌多、种类广、质量优”的鲜明特色。活动也成为东莞集中展现全国智能移动终端产业集群高地“智创”实力与“优品”魅力的大舞台。

当人工智能浪潮席卷而来,广东手机企业凭借完整的产业链优势和深厚的技术积淀,迅速将AI从概念转化为触手可及的用户体验。从东莞制造基地走向全球市场,从代工生产到自主品牌,广东手机产业正在经历从“制造”到“智造”的华丽蜕变。

■新快报记者 陈学东



▲展位上现场直播销售。

▶1月20日上午,由广东省工业和信息化厅、东莞市人民政府共同主办的“广货行天下”春季行动手机专场在东莞启动。

▲现场展示的人工智能产品。

▲现场人员在了解手机的新功能。

36款AI手机齐亮相

全球每卖出三台智能手机,就有一台产自广东。这个令人瞩目的数字背后,是广东作为我国最大电子信息产品制造基地的雄厚实力。2024年,广东手机产量达6.83亿台,占全国40.9%,产业规模连续35年位居全国第一。

在手机专场启动仪式上,省工业和信息化厅党组成员陈绩表示,此次手机专场要继续打响广货新品牌形象,汇聚各大电商平台、媒体等赋能资源,让广东手机行销天下,为企业拓市场、拿订单、促生产。

活动现场设置了109个展位线上直播,华为、vivo、OPPO、荣耀、中兴、TCL等6家手机龙头企业现场发布、展示了36款AI手机,700多家产业链企业共同展示了AI眼镜、智能穿戴、智能音箱等2000多种产品。参展企业通过国补、平台补贴、企业让利等方式,给予消费者六折到九折不等的优惠,并赠送专属大礼包,给消费者带来真金白银的实惠。

AI重新定义手机体验

记者在展示区体验台前驻足,亲手拿起一台样机操作时真切感受到:在当下智能手机的激烈角逐中,AI早已成为左右竞争走势的关键因素。它不再局限于拍照环节的算法调校,而是深度融合入系统的每一处细节——一声指令就能精准响应,日常使用的偏好能被快速捕捉,让手中的设备真正做到“懂你”。

“帮我值机,选一个靠窗的位置。”随着用户一句简单的指令,华为Mate X7就能自动完成查询航班、选择座位、确认值机等复杂操作。华为工作人员对记者表示,这背后是首次商用的A2A智能体协作技术,标志着手机正从“智能工具”向“个人智能中枢”进化。而华为Mate 80将AI深度融入全场景使用细节,推出如AI隔空传送、AI意图预判等功能。

OPPO则让AI变得“润物细无声”。“收到外卖短信、查看取餐码、浏览抖音视频、保存账单或旅游攻略,只需三指上滑或点击快捷键,小布就能瞬间提取关键信息并自动分类。”OPPO工作人员指着Find X9对记者说,它搭载的ColorOS 16系统,将小布助手升级为系统级AI助手,

同时,活动通过多种形式,线上联合京东、快手、抖音等平台开设“广货行天下”春季行动专区或话题,线下现场开展手机等消费电子成果展及手机走进政府、社区专场活动,线上直播带货与线下展示同步发力,构建起“线下引流、线上转化”的流量聚合生态,实现传播热度与销售势能的双重叠加,切实提升广东手机等消费电子优质产品的曝光度和市场影响力,多家企业产品销售额创新高。

“活动效果非常直观!”OPPO电商相关负责人刘振介绍,该公司直播间开播一个半小时,互动率、增粉、停留时长均占高位,停留时长环比日播提升87%。

但广东企业深知,真正的竞争力不在于市场份额的数字,而在于持续创新的能力。当AI大模型与智能手机结合的趋势日渐明朗,一场新一轮“换机潮”正在酝酿。广东“手机天团”能否继续引领潮流,关键在于能否将技术优势转化为用户可感知的价值。

它不再只是简单的笔记工具,而是一个能“自动帮你整理”的智能记事系统。

对于很多普通用户来说,复杂的摄影技巧和后期处理软件会让人望而却步。但记者在现场看到vivo工作人员只是打开vivo x300的相机,进入AI消除模式,然后将需要消除的路人框选出来,轻轻点击一下,路人就不见了。据工作人员介绍,vivo x300系列搭载的OriginOS 6带来了多项创新功能,极大地提升了日常使用效率。例如AI圈搜2.0通过简单的圈选操作,就能实现快速日程添加、导航跳转等智能交互。

记者看到几名消费者正在荣耀展区前挑选产品。“这款手机是去年11月上市的产品,配备较好的AI功能,摄影摄像效果不错,很受用户喜爱。”荣耀工作人员向消费者介绍,它以YOYO智能体为核心,不仅能解答视觉疑问,更像私人助理一样执行跨应用复杂任务。

可以说,AI正在重新定义手机体验。上述种种智能化方式,让手机不再只是信息的载体,而成为个人生活的数字延伸。

从单品竞争到生态博弈

广东手机企业的AI布局,早已超越单一产品功能层面,演变为全产业链的系统性创新。在东莞,一部智能手机95%的零部件可在“一小时交通圈”内配齐,这种极致的产业协同能力,为AI技术的快速迭代提供了沃土。

OPPO与芯片厂商联合研发的端侧AI并行译码加速技术,实现8倍以上解码加速,3B模型峰值出字速度超过200 token/s,同时支持128K超长上下文,单设备可本地处理约300页书籍内容。这种软硬件协同创新,正是广东产业链优势的集中体现。

荣耀投入10亿元成立绿洲护眼实验室,通过硬件方式提升屏幕护眼性,将AI能力与健康深度深度融合。这种长周期、高投入的研发策略,展现了广东企业从“价格战”转向“价值战”的决心。

当AI遇上“广货”,当智能科技融入岭南工匠精神,南粤大地上,一场影响全球手机市场格局的变化正在悄然发生。这不仅是产品的迭代,更是产业生态的重构;不仅是技术的升级,更是发展理念的跃迁。在广东,以手机天团为代表的“新广货”,正以前所未有的创新活力,续写着“广货行天下”的传奇。



■现场展示的手机。