

# 2026

亮点

## 收费特展文博奇遇通关密码

@ 广东省博物馆 今年有4个收费特展

广东省博物馆今年首个收费特展是汇集200余件萨巴赫王室顶级收藏的“科威特王室珍藏展”，该展已于2025年12月10日拉开序幕，将持续至今年3月8日。策展人马露霞介绍，诸多文物带着“唯一一件”“同类仅存数件”的标签，更有数十件文物全球首展，如被誉为葛诺母狮“姐妹版”的母狮头像，工艺精湛，是研究古埃兰王国厚重历史与工匠技艺的重要实物；造型各异的来通杯，生动复原了贵族奢华的宴饮场景；希腊化时期的橄榄叶金冠折射出极致的艺术审美与工艺水平，展览堪称从公元前3000年起跨越数千年的黄金器物之旅。

广东省博物馆今年还有三个收费特展：“冬宫臻选——俄罗斯艾尔米塔什博物馆藏装饰艺术特展”“未完成的对话——法国艺术大师罗丹与马约尔雕塑作品展”“黄金浪潮——从马其顿到中国”，能让观众在大湾区就近距离观赏到来自俄罗斯冬宫、法国马约尔

博物馆、美国洛杉矶郡立博物馆、希腊国立考古博物馆等世界级博物馆的珍贵藏品。

据了解，广东省博物馆已经连续12年入选中国博物馆界最高荣誉的“十大精品陈列”评选相关奖项。在举办的系列展览中，收费特展是其中一个重要“拼图”，并交出了亮眼的成绩。2025年，粤博推出“巅峰——16至20世纪典藏珍宝艺术展”，汇集近400件(套)中外艺术珍宝，接待观众24.02万人次。去年暑期推出“典雅之冠——18世纪意大利萨沃伊王朝的宫廷生活与艺术”展览，汇集166件/套意大利萨沃伊王室珍藏，全数展品皆首次来华。

新快报记者梳理了近两年粤博举办的收费特展情况，发现广东省博物馆特展票种主要包括早鸟票、优惠票(半票)、全票、免费票、家庭票、双人票等。特展对学生、儿童、65周岁(含)以上的老年人、现役军人及直系家属等人群实行半票或者免费。

@ 南越王博物院 广州有古埃及展啦



180件(组)古埃及瑰宝中有169件(组)重磅文物首度来华;3具木乃伊与2具动物木乃伊罕见真身……2月6日，南越王博物院首个收费大展“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”将在王墓展区启幕。

这是南越王博物院首次尝试特展收费，展品横跨4300年、覆盖32个王朝。仅在1月15日至1月21日销售的

50000张59元早鸟成人票，新快报记者查询发现已售出超过2万张。在社交媒体上，更是已经有很多人晒出自己的购票记录。

值得一提的是，展览原创开发了10余项数字展项，融合AI智能重建、VR大空间、裸眼3D等技术形态，将整个展厅转化为一个动态的、可感知的数字叙事空间。

广州首个夜展模式特展

起，以常书鸿为代表的一批艺术家所临摹的敦煌壁画手稿。未开放洞窟的临摹作品及敦煌研究院未公布的壁画、彩塑等复原成果也将首度展出。这也是广州首个开启夜展模式的博物馆特展。

广州艺术博物院(广州美术馆)院长罗奇表示，此次引进“一念敦煌”大展，正是打造“城市艺术客厅”功能的具体实践，让岭南观众不出远门即可沉浸式体验敦煌艺术的博大精深。

# “收费特展”火热登场 你愿意付费解锁文博奇遇吗？

近年来，随着“博物馆热”的持续升温，国内众多博物馆通过展览展示创新、打造文化IP等方式，为公众提供更优质的文化服务。与此同时，越来越多的博物馆尝试推出收费特展。新年伊始，广州多家文博场馆发布新年展览计划，收费特展成为2026年展览规划中的一个重要板块。算上跨年的“科威特王室珍藏展”，广东省博物馆年内将推出4个收费特展；南越王博物院今年2月将在埃及主题大展中首次尝试特展收费；广州艺术博物院将在今年5月借助“一念敦煌”再度举办收费特展……那么，广州的公立博物馆为何纷纷推出收费特展？它们在探索市场化路径时有何值得注意的地方和可借鉴的经验？身为观众的你又愿意为解锁这些高质量的文博奇遇而付费吗？



■2月6日，南越王博物院首个收费大展“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”将在王墓展区启幕。



■由广东省博物馆联合科威特伊斯兰珍宝馆-萨巴赫收藏举办的“科威特王室珍藏展”将持续至3月8日。

### 近期热门博物馆特展票价汇总

上海博物馆	“金字塔之巅：古埃及文明大展”全票148元，指定日期票135元，早鸟票120元，优惠票74元
深圳南山博物馆	“大成敦煌——敦煌文化艺术大展”，该展票价成人票98元，早鸟票和学生票68元，半价票49元
常州博物馆	“金色海昏 汉代海昏侯刘贺墓出土文物特展”普通票50元
广东省博物馆	“科威特王室珍藏展”全票工作日58元，周末及节假日68元；符合优惠政策的人群可享受工作日半票29元，周末及节假日半票34元
南越王博物院	“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”1月15日至1月21日早鸟票59元，全展期还有针对儿童、未成年人、老年人、残障人士、军人、退役军人和三属的优待票，定价为50元

观察

## 收费特展带火一座城市，它们是如何做到的？

一个展览带火一座城市，这可有数据实例支撑的，这或许是博物馆纷纷推出收费特展的个中缘由。媒体公开数据显示，上海博物馆的“金字塔之巅：古埃及文明大展”吸引了超277万观众从全国乃至世界各地来到上海，带动城市综合消费超过350亿元，1：48的拉动城市消费比例，远超1：6的国际惯例。

对此，文博行业相关专家表示，推出收费展不仅是博物馆对市场需求的响应与对自身多元化发展的呼应，也是对文化资源优化配置的一次积极尝试。他们也呼吁，博物馆在探索市场化路径时能够坚守提供公共文化服务的公益特性。

收费特展可以火到什么程度？  
上博“古埃及文明大展”总营收超7.6亿元

上海博物馆的“金字塔之巅：古埃及文明大展”从2024年7月开展，全票价148元，总营收超7.6亿元，其中门票收入超3.2亿元，文创活动及周边衍生产品收入超4.4亿元。

上海博物馆馆长褚晓波曾公开回应过展览的收费问题，他表示，“金字塔之巅：古埃及文明大展”由上博自筹资金举办，由于投入的成本巨大，必须通过收取门票的方式才能运行。148元(普通票)和74元(优惠票)的定价经过调研测算设定，仍属于“非常公益的”价格，而且通过适当收费能够起到控制人流、给观众提升观展体验的效果。

去年7月，深圳南山博物馆尝试推出了首个收费展“大成敦煌——敦煌文化艺术大展”，该展票价成人票98元，早鸟票和学生票68元，半价票49元。这场持续百余天的敦煌文化盛宴共吸引了近22万观众前来观展，持续掀起“在南山，看敦煌”的热潮。

博物馆为何纷纷推出收费特展？  
观众更渴望有深度的文化探索和观展体验

“博物馆热的持续升温直接催生了各种各样的收费特展。”广州市社会科学院岭南文化研究中心执行主任曾德雄接受新快报记者采访时表示，收费特展的质量往往更高，更能满足市民群众日益多样化的文化需求。他表示，自己也曾专程前往上博

参观埃及展，“较之一般的普通展览，收费特展的内容和水平高出很多。而且如今的观众更渴望有深度的文化探索和观展体验，这就给博物馆的收费特展提供了广阔的市场空间。”

暨南大学经济与社会研究院副教授卢品亮认为，收费特展的兴起，根本动力来自市场需求的深刻变化——随着公众对文化消费的需求升级，他们愿意为有深度、有主题的优质内容付费。“博物馆为回应公众的需求，在展览上必须投入更多资源进行专项研究、策划和设计，展览收费成为支撑高品质投入的必然选择。目前，政策层面明确鼓励博物馆多渠道筹措资金，这为公立博物馆举办收费特展提供政策合法性的支撑；其次，博物馆出于办展成本的需要，尤其是高品质特展涉及文物保险、跨境运输、沉浸式布展等巨额开支，财政资金难以完全覆盖，需要引入社会资金作为补充；第三，市场需要更高品质的展览和服务，以满足公众日益升级的文化消费需求。”因此，博物馆举办收费特展并非单纯“创收”，而是政策、成本与市场需求共同推动的结果。

公立博物馆推出展览为何能收费？  
收费特展有国家及地方相关政策支持

在一些社交平台上，有网友对公立博物馆推出收费展览提供了质疑：一方面法律法规强调了免费开放的义务，另

一方面公立博物馆有财政投入，为何还要收费？

新快报记者梳理政策发现，2008年出台的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》，明确全国各级文化文物部门归口管理的文博场馆免费开放，公立文博场馆免费成为常态。与此同时，该通知提到，博物馆、纪念馆按照市场化运作举办的特别(临时)展览，可根据实际情况确定门票价格。这直接为收费特展的举办提供了政策依据。

2025年《广东省关于推动社会力量参与公共文化服务的指导意见(试行)》出台，该指导意见旨在推动社会力量参与公共文化服务，提升公共文化服务效能。其中提到，公共文化设施可在满足群众基本公共文化需求的基础上，以空间场地和特殊服务有偿使用、培训和展览优惠收费等形式，提供个性化、专业化、特色化的普惠性非基本公共文化服务。

广州市社会科学院岭南文化研究中心执行主任曾德雄长期关注文博行业运行。他表示，2024年广州出台了两份政策文件，一个是推动社会力量参与公共文化设施运营的实施办法，另一个是推动文化文物单位文化创意产品开发的实施办法，这两份文件规定广州公益一类文化事业单位在提供公益性基本公共文化服务的基础上，可以根据自身的条件和资源从事一定的经营性活动，为广州市属博物馆推出收费特展提供了政策支持。

展览收费，公立博物馆不公益了？  
既是一种公益，又是市场选择的行为

谈及收费特展的争议，曾德雄认为需要澄清一个观点，“公益可能并不等于免费，公益不能简单地与免费画等号。通过一定的市场经济手段，更有效地配置资源，提升服务质量，实现供需双方的精准对接，更好地满足大家的需求，这同样是一种公益，甚至可能是更高质量的公益。”

曾德雄还指出，归根结底，收费特展是市场选择的行为。“市场是最好的调节剂，人们个性化、多样化的文化需求可以通过市场得到更好的满足。从另一个角度，收费特展也不可能开出很高的门票价格，它一定会考虑市场的接受度，如果市场不接受它的票价，它就会亏本、难以为继。至于服务质量与票价匹配，这更是一个市场选择的问题。”

关于当前收费特展是否背离博物馆公益属性的争议，卢品亮认为，“博物馆的公益属性不等于展览的完全免费，而在于保障基本文化服务的普惠性。”在他看来，只要公立博物馆核心常设展保持低价或免费，收费特展作为“增值服务”就不会背离公益属性。收费展为观众设置了一定的经济门槛，则需要通过精细化的管理化解，例如设立学生票、特定群体免费日，施行票价分级等，更好保障大家对文化服务的需求。

博物馆在探索市场化时需注意什么？  
文化普及和教育是终极目的

卢品亮认为，博物馆的核心价值在于对社会“文化资本”的保藏、研究、阐释与传播，其根本使命是提供公益性的公共文化服务。在探索市场化路径时，有三条底线：性质底线，必须坚持其非营利机构的根本属性，市场收入应用于提升公益服务，而非单纯营利；公平底线，必须保障最广大公众，特别是青少年和低收入群体，享有接触其核心藏品与基本服务的机会；第三，内容底线，市场运作不得损害其文化价值引领职责，避免为迎合市场而娱乐化、庸俗化。

“对于博物馆而言，商业运营是手段，文化普及和教育是终极目的。”他建议主管部门出台指导性意见，比如要求博物馆制定公开的“特展策划与收益使用章程”，明确特展收入中必须有一定比例反哺于免费公共教育、文物修复或补贴兜底群众观展等，这样既能给予机构运营自主权以激发文化创作活力，又能通过制度确保其商业行为最终服务于公益目的。

曾德雄认为，博物馆的核心价值与使命是传播文明。博物馆在探索市场化路径时，应有一个不可动摇的底线，遵守法律法规，“在这个底线的基础之上，一切能够满足市民群众文化需求的手段和方式，我认为都是可以探索的，也都应该受到鼓励。”

声音

收费特展，街坊点睇？

● 国庆假期抢不到门票的博物馆迷  
收费特展能让博物馆更好地运行

“收费特展是一个不错的补充形式。”市民小瑶记得有一年国庆期间，她想带家人们游览广东省博物馆，可惜一票难求。最后，她果断选择购入特展门票，在博物馆里吹着空调，也避开了相对人较多的常设展览，一家老少的体验感都不错。因此她认为，收费特展是一个不错的补充形式。

在小瑶看来，博物馆开设收费的特展，也有利于其本身的创收工作。“这是一个良性循环，有了经费，博物馆能够更好地运行，而且不定期更换特展内容，也可以满足市民期待，足够新鲜有趣。”

● 在上博埃及展挤怕了的埃及文化迷  
期待广州埃及展能合理设置分时段进场机制

“去年5月3日，我们全家特意去上海打卡了‘上博埃及展’。那么多珍贵的文物，还有那么多精美的文创可以买买买，都给我们留下深刻的印象。”旅游达人李女士表示，自己全家都是埃及文化迷，在1月15日当天已经迫不及待入手广州埃及展的门票。她期待在南越王博物院的埃及展能够带来惊喜之余，希望馆方更科学设置分时段进场机制，避免太过于拥挤。

“打卡上博埃及展没想到会那么拥挤，超过一半的观展区域都是被人潮推着走。”李女士坦言，五一小长假去如此热门的展览“失策”了。所以她特意购入广州埃及展早鸟票，也是计划在春节前就完成打卡。

李女士还建议，“文创开发的品类很丰富，做工也很不错。一些金色的首饰，做出来了亮闪闪的效果。很多人忍不住掏钱购买。希望广州埃及展也能有惊喜。”

“我留意到这次有埃及文物和南越王文物对话的环节，两种千年文明对于生命主题的理解，是我很想去对比的。还有就是展览里聚焦埃及象形文字发明、发展的部分，这个我在之前的展览里都没有看过有详细的展示。”李女士毫不掩饰对于此次广州埃及展的期待。



■“科威特王室珍藏展”首次大规模展出200余件萨巴赫王室珍藏的石刻雕塑、青铜器等珍品。