



# 两天卖了4.5亿元 辛选“广货行天下”首播爆单

销往全国360城,长春哈尔滨北京下单量前三

**新快报讯** 记者陆妍思报道“(海鸭蛋)流黄率90%以上”“广东的美食你们都知道好”“今天什么速度?就是抢不上”……1月22日,记者从辛选集团获悉,自“广货行天下”首场专场直播开启以来,辛选在短短两天内的多场直播累计销售“广货”突破4.5亿元,带动超500万单广货销往全国,让优质广货走出广东、走出大湾区,实现面向全国的集中展示与全域触达,助力广东产品实现新年销售开门红。

## 首场销售过亿带动95万单

据介绍,由辛选集团董事长、快手头部主播初瑞雪带队直播的“广货行天下”首场直播1月21日开启,本次专场直播是辛选积极响应广东省“广货行天下”春季行动的首场实战举措,汇聚家电、食品、日化等7大品类127个广东知名品牌,美的、格兰仕、华帝、广州酒家

等龙头企业携200余款优品亮相,多家本土品牌借此直播首次触达电商渠道,实现线上销售突破。

据统计,该场直播累计销售额突破1亿元,吸引超3300万人次观看,带动95万单广货销往全国,覆盖全国31个省份(包括自治区)、超360个城市,其中河北省、山东省、辽宁省成为下单量前三名的省份,长春市、哈尔滨市、北京市成为下单量前三名的城市。

本场直播销售额破百万元的产品达35个,华帝烟灶套装、芝华仕床、安吉尔净水器销售额分别超过340万元、330万元、260万元,欣欣蛋糕、珍珍饮料等单品销量均突破百万量级,多款好物轮番“秒空”,彰显广货强劲市场号召力。

作为全场明星产品,广东海鸭蛋开场5分钟销量即突破100万只,最终总销量超200万只,引爆直播间消费热潮。据悉,辛选与江门海鸭蛋的合作始于

2019年,累计助销超3000万只,有效带动当地养殖产业升级与农户增收。

## 重视广货背后的岭南底蕴

直播过程中,辛选主播团队注重文化赋能,生动讲解每款广货背后的品牌故事与岭南底蕴,如安吉尔净水器的APCM航天除菌科技彰显广东智造硬实力,广州酒家佛跳墙传承中华老字号百年匠心,皇上皇腊味以核心技术斩获国家科学进步二等奖,何十三双皮奶还原地道岭南风味等,让广货成为承载地域文化的“流动名片”。

“广东是‘世界工厂’,更是‘创新高地’。辛选扎根广东、服务广东,始终与广东企业们同心同行。这次春季行动,我们必将全力以赴,为优质广货搭起‘线上快车道’。”辛选集团董事长初瑞雪表示,站在“广货行天下”的新起点,辛选将以一系列实际行动,与广东企业

并肩前行,包括打造“广货专场”,策划“广东智造”“岭南风味”专场直播,升级“全链服务”,开放辛选智能云仓、品控团队,为广货选品开通绿色通道,让更多“宝藏广货”走进千家万户,为广东经济高质量发展注入新动能。

据了解,“广货行天下”春季行动由广东省委宣传部、省委网信办、省工业和信息化厅等六部门联合启动,以“政府搭台、平台引流、企业唱戏”的创新模式,为广东优品搭建直达全国消费者的便捷通道。

自该行动启动以来,多部门迅速响应、协同发力,围绕家电、农产品、文旅产品等重点领域,组织开展了一系列特色鲜明、声势浩大、成效初显的线上线下融合促销推广活动,阿里、京东、抖音、快手、拼多多、唯品会等各大主流电商平台开设“广货行天下”专区及专属优惠,全力助推“广货”拓市场、促消费。

## 潮流电竞跨界城市文旅 无畏巡回广州站启幕



1月22日,2026无畏契约冠军巡回赛CN联赛启点赛在广州打响。

1月22日下午,2026无畏契约冠军巡回赛CN联赛启点赛在广州打响。这是“无畏巡回”全年赛事的揭幕战,国内12支顶尖战队在保利世贸博览馆集结。本次赛事为期19天,从1月22日到2月9日,这场电竞嘉年华将通过游戏文化与城市精神、城市地标、城市文化的深度结合,给广州市民带来一次城市文旅的新体验。

■采写:新快报记者 王敌 梁潇静 罗琼 实习生 梁恩婕 ■摄影:新快报记者 郭思杰

## 赛程延长至19天 狼队逆转取得开门红

2026年,国际知名竞技射击网游《无畏契约》推出全新独立潮流竞技IP“无畏巡回”,开创性地将完整的电竞赛事环节落地多个城市巡回举办。今年,赛事将依次登陆广州、杭州、北京、长沙、成都、上海及一座待公布的滨海城市。

作为此次巡回赛的首站,广州站一共吸引了12支战队参加。在19天的比赛中,12支队伍将全力争夺冠军头衔,以及三个晋级2026赛季首个国际赛事——圣地亚哥大师赛的珍贵资格。

今年,赛事首次引入“三败淘汰制”,这大幅提升了比赛的容错空间与战术弹性。在前13个比赛日,各队将依据规则推进赛程。2月7日至9日,赛事将迎来最终高潮,胜者组、突围组与败者组决赛将依次上演。这三场巅峰对

决的胜出队伍,将分别作为CN赛区的一至三号种子,代表赛区出征在智利举行的全年首个国际大赛——圣地亚哥大师赛。3支从广州诞生的队伍,将承载着赛区的希望迈向世界舞台。

揭幕战上,狼队在先输1局的情况下连扳2局逆转战胜了TE。赛后,狼队选手庞加曦(SiuFatBB)表示,大家进入状态有点慢,“还好我们队的心态不错,很快就调整过来了。”

## 首日观众破千人 广州元素多多获好评

首日比赛,保利世贸博览馆吸引了超过1000名观众到场,而且绝大多数都是年轻人。当各支战队入场时,观众席的热情都被瞬间点燃。比赛期间,每当打出精彩操作,观众们都会忍不住惊叹、欢呼、鼓掌。

第一次线下看射击类游戏电竞赛

事的石头表示,看这些职业电竞玩家打比赛,真心感觉和自己玩的不是同一种游戏。“看他们打,就感觉角色好像都没有‘血条’,因为他们的点击速度太快了!”石头说。

作为广州本地观众,TE战队粉丝小方是第一次来现场看电竞比赛。小方认为,本次无畏巡回广州站的场地条件非常不错,相比于演唱会也不存在观看死角;场馆地铁直达,交通十分方便。他表示,赛场氛围很好,每当选手打出高光操作,观众都会热情欢呼。

无畏巡回广州站的赛事宣传片及场馆背景等有着丰富的本地元素。狼队粉丝懿睿告诉新快报记者,她在场馆内到处都看到广州元素,而且还有本地美食售卖,这让作为广州本地人的她倍感亲切。懿睿说:“线上直播可以把这些广州元素和特色展现给外地的《无畏契约》玩家,我觉得很开心!”

## 链接

### 电竞+游戏+文旅 广州塔将办潮流派对

作为此次巡回赛的首站,在赛事进行的同时,无畏巡回广州站还将通过多元的“电竞+文旅”城市活动,打造一系列兼具潮流感与趣味性的文旅体验。

在海珠花市期间,《无畏契约》在城市地标广州塔广场打造以“花式开瓦”为主题的线下派对,地标打卡点、IP数字化互动、人气Coser、主播表演赛精彩纷呈,打造属于年轻人的城市会客厅。

此外,还有音乐演出、一江两岸灯光点亮等环节,赛事期间还将携手广州酒家、松苑、黄振龙等广州老字号打造特色美食路线,联合广州塔、珠江游轮、岭南印象等多个文旅地标提供票务优惠解锁票根经济新玩法。以“电竞+游戏+文旅”的创新形式,为年轻群体带来耳目一新的体验,释放广州的城市文旅新活力。

“无畏巡回”致力于通过与城市文旅、商业、体育等领域的深度融合,系统整合赛事、商业、内容与地方资源,打造具有长期生命力的城市电竞文化品牌。