

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·东西部协作

广东省粤黔协作工作队黔南工作组:

粤风送暖黔山绿 茶链生金促振兴

粤黔山海情,茶香促振兴。2024年以来,广东省粤黔协作工作队黔南工作组(下称“黔南工作组”)锚定粤黔协作战略部署,以茶产业为核心抓手,统筹5257万元东西部协作资金,立足贵州省黔南布依族苗族自治州(下称“黔南州”)茶产业发展实际,精心谋划实施25个重点项目,从基础设施、加工升级、市场拓展、品牌推广、联农带农五大维度精准发力,为黔南茶产业全链条提质升级注入强劲动能。

如今,黔南州茶产业综合产值突破175亿元,“都匀毛尖”品牌价值攀升至55.88亿元,茶产业产值增速达6.6%,超全州农业总产值增速2.8个百分点。山海携手,不仅破解了发展瓶颈、延伸了价值链条,更让黔茶香飘四海、群众共享红利,成为粤黔协作赋能特色产业振兴的生动范本。

■采写:新快报记者 曾贵真 通讯员 胡爱平



■广州市协办、广州工作组、黔南工作组相关领导实地调研茶产业建设项目生产运营情况。



■在第33届广州博览会期间,粤黔协作工作队、黔南工作组相关负责人,一同到黔南馆了解茶企产品推介情况,共同助力“黔茶出山”。

基建先行强根基 协作破解发展瓶颈

黔南州共有茶园160多万亩,茶叶种植已成为助农增收的重要途径。两年来,黔南工作组积极补短板、强根基,助力黔南各地茶叶产业高质量发展。

针对茶园管护难、运输难、交易难等制约茶产业发展的突出问题,黔南工作组精准发力,将协作资金重点向基础设施建设倾斜,全力打通“茶园到车间”“产品到市场”的“最后一公里”,以协作基建升级推动茶产业基础设施迭代,为产业转型升级筑牢协作根基。

依托粤黔协作机制,黔南各地结合茶产业发展实际多点突破,形成全域共建共享的协作格局。长顺县鼓扬镇借助170万元协作资金完善茶园配套

设施,推动茶产业从“分散粗放”向“集聚精细”转型,让协作红利直达茶园一线;三都水族自治县通过协作资金支持建成大河镇茶叶交易市场,日最高交易量达12万斤,同时发放166.81万元协作贷款贴息,成功撬动6263.69万元社会资本涌入茶产业,以“协作+市场”双轮驱动激活产业活力;贵定、瓮安、独山等多地同步借助协作力量推进产业路、茶青交易市场建设,其中独山县用协作资金新建1.4公里产业路,彻底破解了茶青及物资运输难题,让黔茶出山之路更通畅。

两年来,粤黔协作茶园基础设施升级项目不断落地见效,协作成效持续释

放。累计投入800万元协作资金,修建产业路20多公里,配套完善水电路讯设施,成功将瓮安、贵定等分散产区串点成片,打造了一批高标准绿色生态示范基地,以协作基建为茶产业规模化发展铺就发展“快车道”。

目前,黔南州规模化茶园产业路已基本实现全覆盖,茶青运输时间缩短60%,鲜叶损耗率从15%降至5%以下,有效降低了产业成本,提升了产品品质。在此基础上,产业集聚效应凸显,已培育万亩茶园乡(镇)31个、万亩茶园村19个,形成千亩以上集中连片专业村108个,粤黔协作搭建的硬件支撑,为茶产业高质量发展筑牢了坚实根基。

加工升级延链条 同心提升产业质效

面对茶叶加工能力不均、精深加工不足等产业短板,黔南工作组聚焦加工环节,将协作资金重点投向加工升级,以“粤黔同心”之力推动茶产业从“原料输出”向“产品加工”“品牌输出”转型,延伸产业链、提升附加值。两年来,累计投入2400万元协作资金实施6个茶叶加工升级项目,覆盖贵定、瓮安、惠水等多个县(市),以协作赋能加工环节提质增效。

各地依托协作资金,精准推进加工

项目建设,筑牢产业质效根基。三都投入1000万元协作资金建设茶产业仓储供应链及新茶饮加工生产线,研发“茶+刺梨”创新产品,新增50吨级茶衍生品生产线,让黔茶在深加工中焕发新活力;瓮安县斥资840万元协作资金打造刺梨红茶项目,新建3078平方米加工厂房,购置186台(套)专业设备,以硬件升级提升加工水平;贵定、惠水等地借助协作资金购置蒸汽杀青机、色选机等先进设

备,为夏秋茶开发提供硬件保障;黔南州农科院投入150万元协作资金建设茶叶种苗繁育中心,强化产业科技支撑,为茶产业高质量发展注入科技动能。截至目前,黔南全州茶叶经营主体达869家,其中国家级龙头企业1家、省级龙头企业41家,建成连续化生产线150条,夏秋茶占比从63%提升至76%,综合利用率与产品附加值显著提高,粤黔协作让黔茶加工焕发新生机。

市场开拓拓销路 协作畅通“黔茶出山”

为让黔南好茶走出大山、走向更广阔市场,黔南工作组以消费协作为重要抓手,立足粤黔两地资源优势,投入823.4万元协作资金实施13个消费协作项目,构建“传统+电商+场景”多渠道营销体系,以协作之力打通“黔茶出山”通道,让黔茶香飘全国。

依托粤黔协作平台,各地多措并举拓宽销售渠道。在东部协作城市设立专

卖店、展销中心,推动黔南茶叶进驻商超专柜,搭建东部电商平台与本地茶企对接桥梁,通过直播带货等新型营销模式拓宽销路,实现“粤黔产销精准对接”。黔南州农业农村局借助协作机制连续实施茶叶营销奖补项目,累计发放奖补240万元,带动茶叶销售1.5亿元以上;独山、三都、瓮安等县纷纷推出协作销售奖补政策,其中三都发放消费协作补贴

227.4万元,吸引各地茶商集聚,全县干茶产量达5000余吨、产值超8亿元;瓮安县通过协作奖补项目带动困难群众65户年增收近200万元,企业实现“黔货出山”销售额近2亿元。如今,黔南茶叶已形成中高端名优茶销往“北上广”“江浙沪”、办公茶和口粮茶覆盖“三北”地区、大宗茶远销海外的稳定市场格局,粤黔协作成为“黔茶出山”的强力推手。

联农带农促增收 同心共享振兴红利

粤黔协作始终坚持以人民为中心,将联农带农作为项目实施的硬指标,构建“企业+合作社+基地+农户”利益联结机制,通过订单收购、保底分红、股份合作、入园务工等方式,让农户深度参与茶产业发展,共享协作振兴红利。同时,创新探索“飞地经济”模式,打破地域限制实现资源共享,瓮安县果水村借助协作资金集中建设民宿配套设施,租金用于困难群众分红和村集体经济壮大,让协作成果惠及更多群众。

在粤黔协作项目带动下,各地农户增收渠道持续拓宽。长顺县鼓扬镇协作项目投产后,提供8个固定岗位和150余人次灵活用工,让群众实现“家门口就业”;都匀市采用“公司+村股份经济合作社+农户”协作模式,带动群众参与茶园管护,预计每亩茶园年增收约2000元;独山县相关协作项目惠及群众超4800人,其中困难群众2072人。截至2025年,黔南州茶产业从业人员达42.66万人,涉茶农民年均收入1.86万元,带动1.5万户5.1万困难群众稳定增收,真正实现了“协作资金投出效益、产业发展扶出增收、乡村振兴带出活力”的美好愿景,彰显了粤黔同心、携手振兴的深厚情谊。

从打通产业路的“最初一公里”,到连接广阔市场的“最后一公里”;从夯实加工根基的车间升级,到激发品牌价值的市场开拓;从注入科技动能的精细耕耘,到惠及千家万户的联农带农——每一个环节的精准发力,都映照着东西部协作的深厚情谊与战略远见。如今,一片片茶叶已成为带动增收的“金叶子”。

黔南工作组表示,下一步将紧扣茶产业发展需求,在资金保障、消费拓展等方面持续深耕,以久久为功的韧劲,不断提升“都匀毛尖”的品牌影响力。让黔南茶香更醇、产业更兴、百姓更富,共同绘就乡村振兴波澜壮阔的新画卷。

■茶叶产业的发展,切实为当地农户创造就业机会,有力推动农民增收致富。

