



广东新春文旅盛宴“开席”

2026“请到广东过大年”主会场活动在佛山启幕;七大活动矩阵诚意消费惠民

东西南北中,过年到广东!1月23日晚,由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府共同主办的2026“请到广东过大年”文化和旅游消费促进主会场活动在佛山顺德华侨城欢乐海岸PLUS启动,标志着为期两个多月、覆盖全省21个地市的岭南新春文旅盛宴全面拉开帷幕。

本次活动紧扣“广货行天下”春季行动和“粤享暖冬 乐游广东”消费季核心任务,以“驰骋广东年 马上行大运”为主题,正式拉开全省新春文旅消费促进活动的序幕。

“广货行天下,来粤过大年。”广东省文化和旅游厅副厅长赵红广邀四方游客相约南粤大地,在千年文脉与时代新风的交融中,品味最地道的广东年味,选购最心仪的匠心广货,迎接最吉祥的马年新春。

■采写:新快报记者 胡珊霞
■摄影:新快报记者 邓迪



■1月23日,2026“请到广东过大年”文化和旅游消费促进主会场活动在佛山举行。图为“九大簋”传统宴席展示。

全省联动激发消费新活力

新快报记者从启动仪式上获悉,2026年春节,全省将以“请到广东过大年”为核心统领,精心构建“年味共享计划、文旅消费促进、全媒体联动、非遗里的广东年、博物馆里过大年、我们的节日群众文化盛宴、艺贺新春高雅艺术盛宴”七大活动矩阵,以佛山顺德为主会场,21地市全域联动、全域发力,打造一场主客共享、全民参与的沉浸式新春嘉年华。

据悉,2025年全省接待游客突破9.5亿人次,旅游总收入突破1.2万亿元,分别同比增长10%和12%。“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动开展以来,文旅消费金额增长超过21%。

本次活动期间,2026年广东春节文化和旅游消费惠民安排正式发布。

广东将面向境内外来粤游客及本省居民,全省联动发放总计6000万元文

旅消费券,预计将直接带动超过3亿元文旅消费。消费券不仅能用于景区门票、酒店住宿,更可兑换广货文创、非遗手作。第二阶段“请到广东过大年”文旅消费券于1月23日启动发放,将持续至3月31日,精准适配春节、元宵及节后错峰出游需求,通过多档满减补贴覆盖旅游全场景,推动“广货”与文旅消费深度融合。广州的花城花市、深圳的年味坪山、江门的赤坎古镇等,都将“文旅+广货”融入节庆场景。佛山同步发放1000万元住宿消费券。

本次活动坚持“政府搭台、企业唱戏、全民参与”,整合多方资源推出系列举措:银联、平安保险等金融机构提供支付优惠、出行保险及特色礼券;美团、同程、飞猪等旅游平台设立“广货行天下”活动专区,推出专属优惠与直播推介;滴滴、高德等出行平台发放惠民打车券。多平台联动形成“吃住行游购

娱”全链条促消费合力。

同时,广东全省超百家博物馆、纪念馆将推出千余场专题展览,“互利天下:广东外贸一千年”“科威特王室珍藏展”等精品展陈持续呈现;广府庙会的热闹、醒狮贺岁的灵动、粤西年例的厚重、潮汕英歌舞的豪迈,将串联成“流动的民俗文化长廊”;300余场省直艺术院团惠民演出将走进景区、商圈。

此外,广东省文化和旅游厅还邀请了30个国家的百余名国际达人参与新春体验,他们将通过海外社交平台分享广东美食、广式年货的独特魅力。

广货融合年味打造沉浸消费体验

水上花市、长桌宴、非遗赶潮集……作为主会场,佛山顺德华侨城欢乐海岸PLUS围绕新春主题,打造集“逛、赏、品、购、娱”于一体的岭南新春嘉年华。



■启动现场,千架无人机与璀璨烟花交相辉映。

新快报记者在现场看到,华灯初上,入口处“马上鸿运来”主题装置、曲水湾“水上花市”及非遗巨型鱼灯,共同营造出浓厚年节氛围。“岭南吉市”汇聚顺德美食、非遗手作、年俗文创等多个摊位,并联合银联发动商家推出“政府+平台+商户”三重优惠,带动现场消费。

同期,“广货行天下”直播区通过线上渠道推介香云纱、陈村年桔和花卉、顺德家电和美食等特色产品,拓宽“广货”销售半径,实现“文旅引流、广货畅销”。

现场还通过投影技术动态呈现顺德、潮汕、客家及澳门等地特色菜系,并以“九大簋”传统宴席展示粤菜文化底蕴,美食博物馆中的长桌宴琳琅满目,生动传递“美食广东”的魅力。

“我们做足了‘暖心保障’。市区两级政府与企业携手,整合景区、酒店、餐饮等优质资源,推出‘佛山文旅一卡通’及多项惠民套餐。”佛山市委常委、常务副市长刘杰介绍,全市重点商圈将投入数千万元开展让利促销,提升游客体验,带动“广货”消费。

从佛山祖庙灵动矫健的醒狮表演,到荔湾湖上别具风情的水上花市;从潮汕英歌舞的雄浑豪迈,到客家埔寨火龙的璀璨热烈……广东已备好温暖祥和、精彩纷呈的中国年,诚邀海内外游客体验,带走诚意满满的“广东好货”。

跟着地图去“薅花”! 上百家花场一键导航

新快报讯 记者高镛舒 通讯员穗农宣报道 1月23日,“广货行天下”春季行动系列活动之“广州年花 花开万家”年花营销暨招商推介活动在花城广场举办。新快报记者在现场看到,广东大观农业、缤纷园艺、我爱花网络科技有限公司等十余家本地代表性花企摊位前,摆满了各具特色的年花产品。展销产品不仅涵盖了蝴蝶兰、年桔等经典年花,更涌现出许多消费新亮点。

AI赋能+新奇品种 拉动消费升温

“这是一款可以吃虫子的小盆栽。”在非朗园艺摊位前,猪笼草等趣味品种吸引年轻消费者驻足,摊主不停地给围观市民讲解“四大名捕”食虫植物系列。“不贵还好玩,买一盆回去放办公桌上。”市民陈小姐购买了一盆,称这个盆栽唤醒了她童年玩含羞草的美好记忆。

“它能够根据诗句、图片甚至视频,自动生成盆栽的二维效果图和三维模型。”来自香港科技大学(广州)的人工智能博士伍浩则介绍了首个AI盆景全链条系统“微景智成”,该系统在花都区

赤坭镇落地应用后成效显著,并助力电商创下“单日销量破万单”的纪录。

现场还开设了插花表演、岭南押花体验、AI+花卉创新空间、以花入饌赏味区及年花直播间等多元互动环节,并推出购买优惠,吸引了众多市民游客及周边上班族参与体验、消费。

年花藏宝图新增十条赏花路线

为了让大家更方便寻年花、赏年花、买年花,活动现场正式发布了“2026广州年花藏宝图”。

“欢迎大家跟着藏宝图,来广州买年花、游花城、赏花海!”发布现场,广州市农业农村局党组书记、局长李世通向社会各界发出邀请,并介绍“藏宝图”汇聚了广州全市上百家主要花场的信息,能智能匹配离用户最近的购花点,实现从“指尖”到“花田”的无缝对接。“藏宝图”设置了大宗采购通道,让买卖双方更省心、更高效。值得一提的是,“藏宝图”首次推出了十条精品赏花路线,市民可以跟着地图,来一场说走就走的“花城漫步”。

十大年花发布“零售只卖批发价”

活动现场,广州市花卉行业协会推介了“广州主产十大年花”。蝴蝶兰、红掌、国兰、年桔、粗肋草、桃花、猪笼草、百合、玫瑰海棠、菊花成功入选。

“入选标准一个是需要广东本地产,一个是要有足够的产量,百万盆起步。”广州市花卉行业协会会长黄祥富受访时告诉记者。

“今年花卉价格不会很贵。”黄祥富透露,花街推出很多惠民折扣,倡议商家大量让利,“市民逛花街能够以很实惠的价格购买到花卉。”

“广州运往全国的花卉,9.6米以上的大卡车,高峰期单日可达1000卡车。”谈及“广货行天下”,黄祥富分享称,目前广东的花卉遍布全国,甚至出口到越南、荷兰、日本等地。

此外,市供销社将推出春节年货大礼包实现“零售只卖批发价”,广州邮政也将在花市提供优惠寄递服务,方便市民把“年味”寄回家,共同形成促消费、惠民生的合力。

