



## 热点

# 人大代表变身“广货推荐官” 省两会现场推介家乡好物

1月25日，广东以“助力‘百千万’，奏响新‘粤’章”为主题，在省两会期间组织“广货行天下”采访活动。在主题展区，省内各地市的农特产品集中亮相；代表们则化身“好物推荐官”，推荐这些家乡特产，为“广货”代言，以自身履职实践助力“百千万工程”发展。

■新快报记者 黄闻禹



■广东省人大代表推介家乡好物，为“广货”代言。

新快报记者 李小萌/摄

**广东省人大代表潘翠玲：  
16岁扎根田间，  
如今要把从化好物推向全国**

在主题展区，广东省人大代表、广州市从化区江埔街锦二村村民潘翠玲热情地向其他代表推介来自从化区的优质产品。玫瑰柑、玫瑰柑陈皮米粉、玫瑰柑系列甜品……各色农产品及深加工产品令人应接不暇，让人食指大动。

潘翠玲从16岁就开始从事农业产业，是远近闻名的“潘玫瑰”，她所创办的企业将玫瑰花与柑橘结合，培育出玫瑰柑品种，成为市场上的香饽饽，并衍生出多种深加工产品和周边产品，她也成了当地的致富带头人。

“现在我们还要跳出农业，结合健康产业来做，要让全国人民都能吃到健康放心的农产品。”潘翠玲说，广东提出推动“广货行天下”正当其时，一定要让广东的优质产品走出去。

据了解，今年省两会，潘翠玲带来了推动农业健康发展和人才培养相关建议。她说，希望以农业和健康产业的结合为切入点，引领年轻一代回乡创业，共同助力“百千万工程”，赋能乡村振兴。

**广东省人大代表周晓云：  
带盆栽上两会，曾让“广东造”红掌占领全国15%市场**

广东省人大代表，广州花卉研究中心有限公司董事长、总经理周晓云特意将一盆广花粉蝶红掌带进会场。“这是我们公司的拳头产品之一，是我们自主培育、具有‘中国芯’的品种。”周晓云一边展示一边向记者介绍，“我们在2009年开始培育出第一批具有中国自主知识产权的红掌品种，2016年拿到了第一个自主的红掌品种权——小娇红掌，目前已经享誉国内外，并被评为广东省‘粤字号’品牌产品。”

一盆花卉如何带动地方经济发展，成为促进乡村振兴的重要产业？

**广东省人大代表赵小红：  
小麦胚芽首秀两会！“无添加”产品闯出大市场**

“这是我首次在两会上展示小麦胚芽产品。”在主题展区，广东省人大代表，广州萃取生物科技有限公司总经理助理、工会主席赵小红向记者展示了企业旗下老字号“精力沛”系列产品，这些产品主打健康与无添加。她表示，她所在的公司是国内首家专业化、规模化将小麦胚芽开发成食品的企业，生产的产品都是围绕天然、安

周晓云分享说，他们公司有技术、有种植苗，可以给予花卉企业和种植农户技术支持和种苗供应，从而带动整个花卉产业链的发展。“我们的红掌种苗市场占有量达到15%”。

作为花卉产业的从业者，周晓云分享了对“广货”名片的思考：“‘广货行天下’，一是靠品质与品牌，二是靠技术创新，三是靠文化赋能。”展望“十五五”，她说，通过多年的技术积累，接下来将会有更多的花卉新品种叠加出现，与消费者见面。

全、营养、优质等方向研发。

在赵小红看来，广东各地都有许多名特优品，尤其是一些山区的农产品非常有特色，可以通过“广货行天下”等行动，把这些好物推广出去，让更多人了解广东好物。她还说，在“百千万工程”的推动下，越来越多山区优质产品正走向更广阔的市场。

“广货行天下 粤味贺岁来”之广东年菜进北京营销活动在京举行  
**腊味、年鱼、丝苗米  
岭南年味“打包”北上**

新快报讯 记者高镛舒 通讯员粤农轩报道 当别处还在讨论“年味淡了”，老广们早已将一整套“年味体系”——年菜、年鱼、年花、丝苗米等产品打包成四季食单。1月26日至27日，“广货行天下 粤味贺岁来”之广东年菜进北京营销活动将在北京举行，主办方携岭南四时风物的鲜活滋味而来，将粤式腊味的醇香、盆菜的丰腴、年鱼的鲜美、丝苗米的香甜打包北上，融入北京的冬日烟火，为北京市民的年夜饭，注入满满的岭南韵味。

近年来，广东年菜在北方市场越来越受欢迎，尤其在京津冀、东北等地区，广东年菜通过商超、电商平台及餐饮渠道的推广，销售额呈现逐年增长态势。这波热潮背后，是广东农业品牌的持续做强，更是北方人对粤式年味的认可，“广货”正被越来越多人看见、喜爱。

不只在国内“香”，在全球同样能打：2025年前11个月，广东农产品出口覆盖214个国家和地区，供港澳农产品更占全国总量超六成，居全国首位。

此次活动名企云集，恒兴水产、天农食品、清远农业投资集团、台山市国有粮食集团、广东金绿食品、新洋水产、万鼎农业科技、德庆县兴德农业、广东深融等多家企业参会，覆盖了从传统种植加工企业到现代农产品加工龙头企业的全产业链核心力量。

“年年有余，是深植于每个中国人内心的年俗记忆。”广东首提并大力发展“年鱼经济”，让传统鱼类开拓了全新的应用场景。白蕉海鲈、金鲳鱼等广东鲜品，靠着冷链锁鲜技术，北上飘香，让“年年有余”的吉祥滋味直达万家。

岭南烟火气，一碗煲仔香。煲仔饭的精髓就藏在广东丝苗米和广式腊味中。“米中碧玉”丝苗米，米粒细长莹润、自带稻香，搭配中山黄圃等地的腊肠、腊肉、腊鸭、腊鱼、凤凰盏等广式腊味——一煲丝苗米生煮的腊味煲仔饭，香气浓郁、饭粒分明、咸甜交融，成为暖透人心的年味缩影。

## 湾区购物嘉年华在穗发布 直播、综艺齐上阵 力推“广货+文旅”



■发布会上，著名文化学者蒙曼现场解读广东千年商都底蕴。 新快报记者 观显锋/摄

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文宣报道 1月25日，由广东省文化和旅游厅主办的“广货行天下，来粤过大年——湾区购物嘉年华”活动在广州海心沙举行发布仪式。本次活动以“广货+文旅”为核心抓手，通过全域直播、微综艺传播、线下联动等多种形式，打造沉浸式新春文旅消费盛宴，为广东“十五五”时期发展开好局、起好步注入强劲动力。

本次嘉年华紧扣文旅提质与消费扩容双重目标，以“广货行天下，来粤过大年”为情感纽带，推动文化叙事、品牌传播与消费转化深度融合。

在发布仪式现场，主题年货市集成为核心亮点，五大品类摊位各有特色：银发经济区汇聚康养好物；特色非遗区传统技艺与时尚潮玩并肩，尽显岭南匠心；家庭亲子区搭配新春限定文旅体验；粤

美乡村区集结各地农特产品，展现乡村振兴丰硕成果；温泉康养区推出新春度假套餐，传递健康养生理念。线上直播与线下展示同步，全方位构建起有温度、有特色的消费场景，让市集成为岭南文化与广货风采的集中展示窗口。

本次嘉年华活动突破了传统文旅消费推广模式，依托主流媒体与头部平台联动优势，构建起“可看、可玩、可买”的全链路消费生态，以直播为核心载体点燃全民消费热情。

马年伊始，广东省文化和旅游厅即联动电影频道精心打造5集文旅微综艺《粤旅玩家》，邀请明星达人们探访岭南非遗工坊、特色村落、温泉胜地，以趣味叙事展现广东文旅魅力。同步开启主题直播带货，集结涵盖餐饮、住宿、交通、景区、文创等领域的优质品牌。

作为本次嘉年华的主题活动之一，1月31日，广东文旅将携优质广货赴祖国最北的省份，在哈尔滨中央大街举办主题展销快闪活动，让岭南年味与广货优品跨越山海，走进东北大地，开展寒来暑往、南来北往的浪漫之约。



■活动主办方通过直播推广广货和广东文旅。 新快报记者 观显锋/摄