

线上咨询和数字化产品迅速增长 冥想芳疗等多元治疗兴起

心理咨询行业产业链上游市场参与主体包括场地资源的供应商、心理咨询实施者(师)、医疗设备供应商以及心理咨询软件、硬件供应商等;行业中游为心理咨询行业服务,主体为互联网心理咨询服务商、传统心理咨询服务商和EAP服务供应商;行业下游主要为个人或企业客户提供心理咨询服务。

2025年,中国有专业心理机构8.5万家,持证心理咨询师达160万人,活跃从业者约20万人,心理咨询师时薪可达数千元,这些服务资源超四成集中在北上广深。

目前,青少年心理健康是最主要的需求,其次是职场EAP服务、互联网心理咨询和银发人群的心理服务。

初级咨询师时薪100元起,专家级则可达5000元以上。价格差异背后,是

消费者的理性选择,超60%的来访者会优先考虑咨询师的督导经历、理论流派。

对大多数咨询师来说,按小时计算的心理咨询费仍是他们收入的主要来源,占据七八成左右,另外还有衍生增值的收入,比如企业EAP服务、培训和督导等费用。

从咨询方式上看,面对面仍是最主要咨询方式,是93.35%服务的实施方式,其次是线上视频服务(68.99%)、线上语音服务(49.05%)和电话服务(39.56%)。

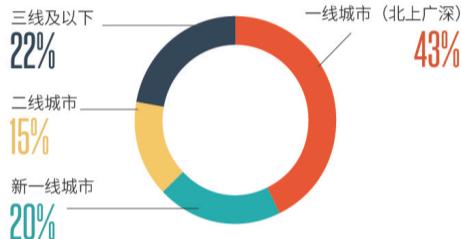
虽然如此,但是互联网技术已经彻底重塑了行业生态,线上咨询已成为增长最快的主流选择之一。数据显示,68.99%的心理机构开展线上视频咨询,49.05%提供线上语音服务,京东健康心理频道2023年服务人数同比增长超

80%。线上模式不仅将咨询等待时间从72小时压缩至48分钟,更打破了地域限制。

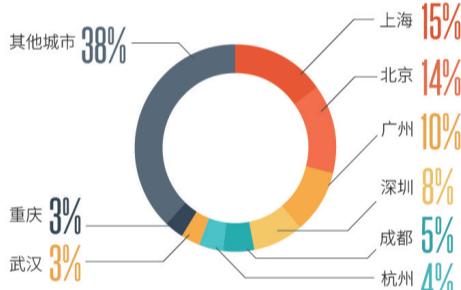
线下场景则向专业化、细分化延伸:企业EAP服务爆发式增长,2023年已有超1.2万家企业采购相关服务,覆盖员工1800万人,互联网、金融行业采购占比超50%;学校心理咨询室实现全覆盖,高校专职咨询师配备成为硬性要求;社区心理服务站快速铺开,部分城市已实现“一村一社区一咨询室”的布局。

值得注意的是,消费需求正从单一咨询向多元化服务延伸。正念冥想、芳香疗法、瑜伽等泛心理健康服务快速崛起,全球冥想市场规模预计2030年将达231.92亿美元;AI心理测评、虚拟陪伴等数字化产品备受青睐。

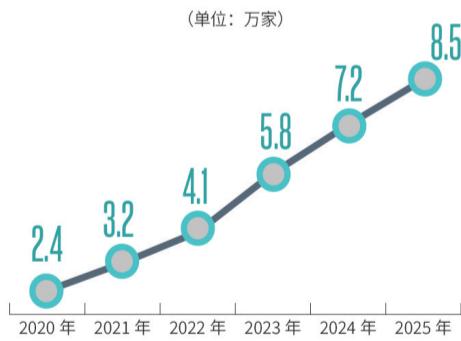
从业者超四成集中在北上广深



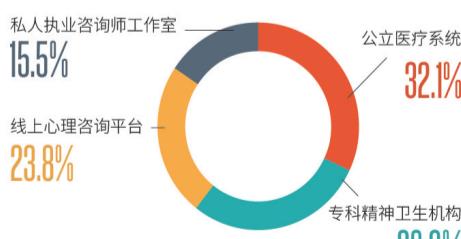
从业者集中的TOP8城市



中国专业心理机构约有8.5万家



服务供给主体



心理咨询师时薪可达数千元



心理咨询来访者行业分布TOP6



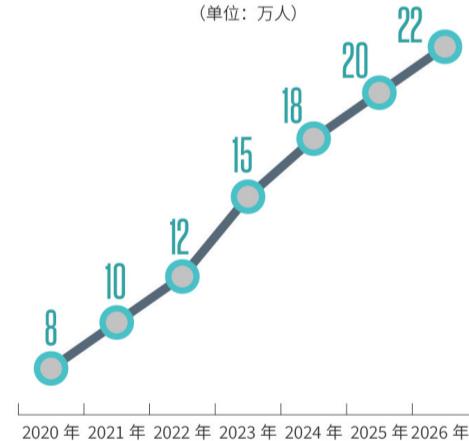
用户面临的主要心理困扰TOP10



2025年中国持证心理咨询师达160万人



活跃从业者约20万人



数据来源

- 观研报告网《中国心理咨询行业发展深度分析与投资前景预测报告(2023—2030年)》
- 艾媒咨询《2024年中国心理健康服务行业发展白皮书》
- 艾瑞咨询《中国在线心理咨询用户行为洞察报告》
- 智研咨询《2023—2029年中国心理咨询行业市场深度分析及未来趋势预测报告》《2024—2030年中国心理咨询行业市场深度分析及未来趋势预测报告》
- 中邮证券《心理健康服务行业深度报告:压力时代的心理突围,科技赋能破局疗愈赛道》
- 共研网《2025—2031年中国心理咨询行业深度调研与市场全景评估报告》
- 弗若斯特沙利文《全球心理健康服务市场研究报告》
- 中科院心理所《中国国民心理健康发展报告》
- 国家卫健委《全国精神卫生工作进展报告》
- 简单心理平台《2023—2024心理健康及行业人群洞察报告》
- 《中国城镇居民心理健康白皮书》
- 《中国心理咨询行业白皮书2025》
- Kentley Insights年度报告
- Grand View Research
- 国家统计局
- 人社部
- 前瞻产业研究院
- 中国心理卫生协会



(请点击“数据”频道)