



黄楚平作省人大常委会工作报告—— 广东人大今年预安排审议法规16件

1月27日,广东省十四届人大五次会议举行第二次全体会议,省人大常委会主任黄楚平作省人大常委会工作报告。报告显示,今年广东预安排审议法规16件,有序实施粤港澳大湾区专项立法计划,制定人工智能发展促进条例、数据条例、低空经济发展条例等。 ■新快报记者 黄闻禹

去年助力加快建设现代化产业体系

报告显示,2025年广东省人大常委会共审议法规、决定24件,通过19件,备案深圳、珠海、汕头经济特区法规34件,备案审查规范性文件147件;听取审议报告19个,开展执法检查5项、共检查23件法律法规实施情况,开展专题调研8项;作出重大事项决定2件。

过去一年,广东省人大常委会坚持聚焦中心优供给,不断夯实现代化建设法治根基。深入实施粤港澳大湾区专项立法计划,制定促进粤港澳大湾区内地九市轨道交通发展条例,制定促进粤港澳气象合作发展条例,审议促进粤港澳大湾区海上搜寻救助合作条例,涉大湾区立法形成一批标志性创新成果,为大湾区不断聚势腾飞、展现万千气象营造良好法治环境。

过去一年,省人大常委会把助力

加快建设现代化产业体系作为全年履职“重头戏”,作出助力加快建设现代化产业体系的决定。结合谋划广东“十五五”产业布局,研究提出“一三五”目标任务,召开1次全体会议、7次专题会议和2场人大系统片区交流会,推动解决跨部门、跨地域重点问题。年底开展“加快建设现代化产业体系”专题询问和省人大历史上首次满意度测评,督促列入任务清单的42项任务、104项具体事项均取得扎实成效,推动优化了一批政策供给、出台了一批务实举措、解决了一批卡点堵点问题。

今年立法强化新赛道新领域制度供给

2026年是“十五五”开局之年。立法工作方面,报告显示,今年预安排审议法规16件。聚焦久久为功推进粤港

澳大湾区建设,主动加强粤港澳三地立法协作,有序实施专项立法计划,继续审议促进粤港澳大湾区海上搜寻救助合作条例,制定促进粤港澳大湾区商事调解条例。

聚焦强化新赛道新领域制度供给,出台加快建设现代化产业体系专项立法计划,制定人工智能发展促进条例、数据条例、低空经济发展条例,研究制定智能网联汽车发展促进条例等。

聚焦助力“百千万工程”深入实施,制定县域经济振兴条例,研究制定农村集体经济组织条例。聚焦全方位扩大内需,继续审议快递条例、消费者权益保护条例。聚焦创造更加殷实生活,制定无障碍环境建设条例,修改未成年人保护条例等。

今年预安排监督项目35个。围绕助推现代化产业体系建设,继续发挥好

省联席会议机制作用,重点就现代化产业体系建设专题询问整改落实强化跟踪监督,检查优化营商环境条例实施情况,听取审议加强原始创新能力、现代农业产业体系高质量发展情况报告等,通过代表产业联络站等及时推动解决产业、企业反映问题,更好激发各类大中小企业活力,促进产业成链成群发展。

以更实举措服务代表依法履职。今年开展“助力优化营商环境·人大代表在行动”主题活动。实施好代表建议预提交、提办对接和闭会建议等工作机制。召开全省代表联络站工作交流会,深入推广“粤当家”、“粤人大”小程序,全面推开“亮码”履职,健全吸纳民意、汇集民智工作机制。在全国打响民生实事评议制和全省域全链条闭环推动办好民生实事的广东品牌。

广州代表团举行开放团组活动—— 广州市市长插播“新春广告” 诚邀国内外游客到广州过年

1月27日,广东省十四届人大五次会议广州代表团举行开放团组活动,广东省人大代表、广州市市长孙志洋围绕广州建设国际消费中心城市这一话题,系统阐述了其阶段性成果,以及“十五五”时期的发展思路与举措。

“马年将至,广州过年、花城看花。我们已经准备好2000多场春节文旅活动,并已在陆续上演之中。这里,我诚邀国内外游客到广东来,逛花市、赏花灯;观烟花、品美食;看一看‘大湾鸡’,听一听《嘉禾望岗》。共享年味最广州,共庆幸福中国年!”活动期间,孙志洋现场插播一则“新春广告”,诚邀国内外游客来广州过大年。

■采写:新快报记者 黄闻禹
■摄影:新快报记者 李小萌



■1月27日,广东省十四届人大五次会议上,广州代表团举行开放团组活动。



■省人大代表、广州市市长孙志洋。

广州在“五力”方面取得显著成效

内需,特别是消费,一头连着经济发展,一头连着社会民生。“广州,是国家重要的中心城市,也是国家重点培育建设的五个国际消费中心城市之一。”孙志洋表示,“十四五”时期,广州深入实施扩大内需战略,紧紧把握建设国际消费中心城市重大机遇,在“五力”方面取得显著成效。

城市魅力全球出圈。广州5次获《福布斯》中国大陆最佳商业城市第一名,连续8年获评“中国首选投资目的地”;新设外资企业数量超过3万家,在穗投资世界500强企业增至368家;GaWC排名升至第22位,进入全球一线城市行列。

市场活力持续迸发。升级打造“一城二都三中心”城市文旅名片,2025年接待游客2.6亿人次,实现文旅消费3768亿元,较2020年分别增长61%、41%。创新推出“羊城消费新八景”城市消费IP,社会消费品零售总额连续三年

站稳万亿台阶。构筑文旅商体健融合发展矩阵。特别是十五运会盛况空前,吉祥物等IP引发全民共情。

商圈引力爆点凸显。提升一批重点商圈,统筹推进12个国际化街区建设,万象城、太古里、k11等高端商业项目落地运营。新增首店1500家,举办首发首秀首展活动超过5000场,首家室内免税店开业,离境退税门店增至1620家。北京路,获评全国示范步行街和国家级文化产业示范园区。

通达能力显著增强。广州南站旅客发送量、快递处理量均稳居全国第一,地铁总里程达780公里。港口货物集装箱吞吐量位居世界第五、第六位。白云机场通航全球55个国家和地区,旅客、货邮吞吐能力由于第五跑道的投运分别提升至1.2亿人次、380万吨。

创新动力更加澎湃。出台国际消费中心城市建设专项规划,实施重点商业功能区发展规划,制定1+1+11的消

费政策体系。培育壮大希音等一批新消费领军企业,化妆品产值占全国55%,珠宝首饰加工占全球市场30%。定制家居企业年产值超过1000亿元,成为联合国工业发展组织首批“全球定制之都”。

加大直达消费者的普惠政策力度

“十五五”时期,广州又该如何全方位扩大内需?孙志洋表示,广州将继续以国际消费中心城市建设为引领,聚力构筑消费型产业链、枢纽型供应链、生态型品牌链,发挥消费对经济发展的基础性作用,推动实现“广聚天下客,广卖天下货,广货卖天下”。

在政策侧持续加力。广州将深入推进提振消费专项行动,加大直达消费者的普惠性政策支持力度,制定实施零售业创新提升试点方案,推动现代商贸业25条、服务消费23条、商圈高质量发展33条等举措落地见效,更好把政策“含金量”转化为市场“活跃度”,力争全

年社会消费品零售总额增长5%。

在供给侧不断加力。广州将提质扩围消费品以旧换新,培育做强首发经济、演艺经济、赛事经济、免税经济等。扩大服务消费开放融合,擦亮“食在广州”金字招牌,推进长隆三期、正佳、帽峰湾、花都都市冲浪天地等文旅项目建设,办好广州马拉松赛、国际龙舟邀请赛等重大体育赛事,发展数字、绿色、健康等新型消费。

未来,广州的消费环境将不断优化。开展国际化消费环境建设,消费新业态新模式新场景等2项国家级试点。加强“5+2+4”国际知名商圈建设,高质量打造沙面岛国际消费与文化交流双中心,建设国家级夜间文旅消费集聚区及婚庆、银发等特色消费商业街区。打响“购在中国”品牌,联动大湾区共建“一程多站式”消费廊道,推动市内免税店及离境退税商店“扩围拓品”。积极推进放心消费创建活动,保护消费者权益。