



持续推进广货广州行、全国行、全球行 春节前后广州将多轮发放5000万元政府餐饮消费券

[1月28日,广州市人民政府新闻办公室召开广州市“广货行天下 年味最广州”新闻发布会。会上,广州市商务局副局长吴炳祥介绍,围绕“广货行天下”工作安排,广州将以“筑强本土消费、深耕全国市场、拓展全球布局”为主线,细分推进广货广州行、全国行、全球行三项行动。吴炳祥透露,在春节前后广州还将分多轮发放5000万元政府餐饮消费券,并撬动广东银联等金融机构,多家平台企业推出更多商业优惠券,为本地市民和外地来广州过大年的游客,提供实实在在的美食优惠体验。]

■新快报记者 黄闻禹

●广货广州行

筑强本土消费“主阵地”

广州将首先立足本土,打造有温度、有特色、有活力的消费生态。借农历新年消费旺季契机,重点推进年度首场“行花街·年味广州”主题活动。深挖广州35家中华老字号、82家广东老字号和150家广州老字号底蕴,引导老字号深度融入春节消费场景,联动全市各大花市、核心商圈与线上平台,推动老字号形成特色品牌矩阵,打造集文化传承、消费惠民、品牌赋能于一体的年度消费盛宴。

持续推进消费品以旧换新和广东优品购。广州将保持高效运作,优化实施消费品以旧换新行动,重点聚焦汽车、智能数码、家电等新一代产品,拓宽广州特色优品市场渠道,让政策直达快享。同时,落实广东优品购政策,与以

旧换新政策形成补贴产品错位,重点对购买新车进行补贴,不断提升广货认可度和覆盖面。

此外,广州还将进一步拓展离境退税门店网络,目前门店已超1600家,推动更多广货潮品成为入境消费者的首选。

●广货中国行

深耕全国市场“大舞台”

为深耕全国市场,广州将坚持线上线下双轮驱动。

线上端通过网上年货节推动广货走全国。吴炳祥介绍,去年广州实物商品网上零售额达3522.8亿元,同比增长13.1%,为广货触达全国筑牢根基。今年将以2026全国“网上年货节”广州专场为抓手,发动电商平台与品牌商家精准对接节日需求,通过丰富供给品类、加大

让利力度、创新消费体验三发力,让全国人民足不出户就能购广货好品。

线下端依托“粤贸全国”行动强覆盖。今年广州将组织企业参加广东优品展等178场省内展会,加强供采精准对接,促进产品销售。

●广货全球行

扬帆世界贸易“新蓝海”

广州将以广交会、跨境电商等为纽带,搭建广货“走出去”便捷通道,推动广货走向全球、享誉世界。

今年广州将发动超4000家企业参加265场“粤贸全球”境外展会,既涵盖欧美等国际知名大展,又兼顾东南亚、中东、非洲等新兴市场的新锐展会。

广交会作为重要平台,第139届展位申请已启动。近期广州市商务局已发

动企业申请第139届广交会超2200个展位,接下来将做好服务保障,力争多抢国际订单。

去年广州跨境电商规模超2100亿元,同比增长15.7%,成为广州外贸增长亮点。今年广州将推动实施龙头引领、大卖培优、生态涵养三大行动,完善跨境电商平台培育、选品中心、物流仓储、支付收汇、品牌推广全链条服务。举办15场“跨境电商+产业带”活动,培育跨境电商“麒麟”企业,推动加强海外仓建设,以跨境电商新业态,助力广货优品飘扬出海。

“未来,我们将不断完善广货流通体系、强化品牌培育、拓宽市场渠道,让承载着羊城温度的‘广货’,走遍大江南北、温暖五洲四海,推动‘广货行天下’行稳致远。”吴炳祥说。

纪录&记录双刷新

中华秋沙鸭首次现身湛江

新快报讯 记者王彤 通讯员林荫报道 近日,湛江市湖光岩风景区管理局工作人员在日常巡护中发现湖面出现一只头顶羽冠、嘴喙细长的鸟类,经中山大学生态学院和湛江市爱鸟协会专家鉴定,确认为国家一级保护野生动物中华秋沙鸭。这是该物种在湛江首次被记录,刷新了当地的鸟类分布纪录和中华秋沙鸭在中国最南分布纪录。

新快报记者获悉,此次发现的中华秋沙鸭虽是“新人”,却显得适应良好。它不畏湖边游客和往来训练船只,时而在水面悠闲梳理羽毛,时而灵活潜水捕鱼,独自“玩得很嗨”。观测显示,其一个小时内便捕食了四条黄脚腊鱼。据介绍,中华秋沙鸭现身湖光岩,一方面反映出当地生态环境持续改善,另一方面也体现了全社会鸟类保护意识提升,非法盗猎等违法行为得到有效遏制。

梳理过往记录显示,自1965年以来,中华秋沙鸭先后在广州南沙湿地、汕头澄海、惠州惠东、韶关南水湖、梅州等广东多地留下越冬踪迹。近年来,随着生态保护力度的持续加大,该物种在广东的分布范围不断扩大,江门、清远等地区也陆续监测到其活动身影。

涨知识

中华秋沙鸭

中华秋沙鸭,是雁形目鸭科秋沙鸭属鸟类,是国家一级保护野生动物,具有脑后长有蓬松的羽冠,两胁的羽毛有黑色的大鳞状斑的典型特征。全球仅存3000只左右,数量极其稀少,已被列入《世界自然保护联盟》濒危物种红色名录。



涉地总面积95公顷

天河区新一批土地征收成片开发方案获批

新快报讯 记者陈洁 通讯员天宣报道 近日,《广州市天河区2025年度土地征收成片开发方案(第三批)》(下称《方案》)获得批复。《方案》总面积及拟实施征收集体土地面积均为95.1684公顷,将为柯木塱村、凌塘村城中村改造、天河智谷广棠片区、国际教育园区等重点项目提供土地资源要素保障,为天河区高质量发展注入强劲动力。

柯木塱村、凌塘村城中村增绿提质,打造产城融合廊道

柯木塱村作为天河北部重要门户,广汕路穿村而过,现状旧厂旧村交织,空间利用低效且城市风貌欠佳;凌塘村坐落于火炉山森林公园南麓,生态与城市界面品质亟待提升。柯木塱村、凌塘村城中村改造项目本次纳入《方案》面积约47公顷,规划涵盖居住、商服用地及复建安置用地。《方案》实施后,将依托火炉山、凤凰山等生态资源,通过建设门户公园、贯通山水廊道实现增绿提质,同

时为天河智慧城补充高品质居住、产业空间及公共服务配套,协同广汕路、华观路沿线更新,打造产城融合廊道,全面提升天河东部门户形象与发展能级。

天河智谷广棠片区

打造宜居环境,助力人才集聚

天河智谷广棠片区位于天河区中部、智谷片区西南侧,紧邻广园快速路与科韵路,现状田、厂、城破碎分布,产业载体未成型,空间品质偏低。广棠片区本次纳入《方案》面积约40公顷,规划居住、商业商务及城市道路用地。

作为中央科创区广棠科创城的重要组成部分,项目将融入东部人工智能与数字经济发展轴,联动环五山创新策源区高校资源,提供专业化孵化器、企业研发总部等载体,承接金融城、智慧城核心区外溢功能,加速相关产业集群发展;通过整体收储破解空间低效利用问题,提升土地利用效益,同时填补高品质住房缺口,优

化轨道站点周边交通与公服设施,打造宜居环境,助力人才集聚,塑造彰显湾区科创特色的广棠科创城。

天河国际教育园区

分布约28所大学、职校及中小学

天河国际教育园区周边教育文化资源聚集,周边4公里直径范围内,分布约28所大学、职业学校以及中小学,资源集聚效应凸显。针对该园区服务配套相对滞后的现状,《方案》纳入国际教育园区土地收储项目剩余地块6.4618公顷,主要开发利用为商业商务用地、城市道路用地、防护绿地。

《方案》实施后,将满足教育配套需求,围绕教育用地规划布局产业上下游功能空间,配套完善服务设施的国际化生活社区,构建完整持续的产业发展循环,创造学校、学生、教师、研究人员、企业“共享、共生、共赢”的国际化教育园区。

