

海关九条措施助广州打造“国际美湾”

化妆品年产值超千亿元,广州成为中国美妆产业的领军城市

近日,海关总署批复同意《海关关于支持广州市化妆品产业打造“国际美湾”的九条措施》(以下简称“九条措施”)。1月29日,广州市新闻办举行2026年广州“国际美湾”化妆品产业高质量发展新闻发布会,介绍九条措施的相关情况。

■采写:新快报记者 麦婉诗 通讯员 关悦

实施出口“白名单+抽样放行”等程序

广州市化妆品年产值超千亿元,广州已成为中国美妆产业的领军城市。据广州海关统计,2025年,广州市美容化妆品及洗护用品进出口173.4亿元,增长11.2%;其中出口116.3亿元,增长25.2%,保持全国第一大美妆洗护用品出口城市的地位,出口产品覆盖六大洲的170多个国家和地区。

广州海关副关黄斌介绍,为帮助企业进一步加速订单交付、更好地出海发展,广州海关会同广州市商务、工信、市场监管等部门,积极向海关总署汇报

争取,提出《海关支持广州市“国际美湾”进出口化妆品产业高质量发展九条措施》。目前,这九条措施已获海关总署批复同意。

据介绍,九条措施主要包括实施出口化妆品“白名单+抽样放行”的合格评定程序、探索出口化妆品“批次检验”改革、支持在市场采购贸易试点市场出口化妆品、明确小规格出口化妆品半成品的取样策略、设置专用通道分类简化参展化妆品入境手续、探索建立采信验证制度等方面内容。

“九条措施面向全市11个区的化妆品企业,完整覆盖白云区、花都区等区域品牌制造基地,集聚一般贸易、国际会展、市场采购、国际中转等多种业态。其中,‘批次检验’改革、‘支持在市场采购贸易试点市场出口化妆品’‘优化小批量出口化妆品的取样送检要求’等举措在全国范围是首次实施。”广州海关进出口食品安全处副处长何锋表示,相关措施落地后将推动形成广州进出口化妆品产业多模式、多业态发展格局。

“海关出台的九条新举措,构建了一套以企业信用为基础的精准高效监管服务体系,精准回应了化妆品企业在通关效率、成本优化等方面的关切,将为化妆品行业提质升级注入强劲动力。”广州诗妃生物科技有限公司董事长张申俊表示,海关实施的“合格保证+抽样放行”“批次检验”等措施,将进一步缩短货物通关及整体供应链周转时间,有助于化妆品企业加速订单交付,优化现金流,降低运营成本。

将高标准打造专业化化妆品产业园

“化妆品产业是广州长期以来的特色优势产业,特别是在‘十四五’期间,广州市化妆品产业实现了跨越式发展,产业规模领跑全国。在产业规模上,我们拥有全省68%、全国30%的化妆品注册人备案人,全省60%、全国30%的化妆品生产企业,产业规模已超千亿元,居全国首位。”会上,广州市工业和信息化局副局长邓谦介绍,在产业链条上,广州形成了涵盖研发、生产、原料供应、包装、批发、零售、电商等环节的完整产业链,拥有美博城、白云美湾广场等多个大型化妆品及原料集中交易批发市场,影响力辐射全国。

在集聚载体上,广州打造了白云区“白云美湾”、花都区“中国美都”、黄埔区“南方美谷”、从化区“湾区美谷”等多个差异化协同发展区域,并推动白云区化妆品中小企业产业集群入选国家工信部中小企业特色产业群名单,是最早入选的化妆品相关产业集群。

邓谦表示,广州市工信局将以“美湾九条”等政策为抓手,补短板、强弱项、固优势,全力打造全球化妆品制造中心、消费中心。

具体而言,将尽快会同海关、相关部门和区,加快“美湾九条”的落地执行,制定化妆品企业进入海关“白名单”



■广州海关所属广州车站海关关员对出口化妆品实施现场监管。

标准,推荐发展好、信用优、合规强的企业纳入“白名单”。

新快报记者了解到,为进一步提升通关效率、降低企业成本,在此次出台的九条措施中,广州海关以质量安全诚信引导企业转型升级,将地方政府推荐的获得海关AEO认证的企业列入“白名单”,提供多重便利措施。如,对于“白名单”内企业出口的化妆品,海关采用“合格保证+抽样放行”的方式实施监管,如检出异常督促企业实施召回,提升出口化妆品放行速度,保障出口化妆品实现快速交付。对于“白名单”内化妆品企业

申报出口数(重)量小于最小取样量的小批量化妆品,可根据企业提供的有资质机构出具的检测报告,经评估采取便利化通关措施。

此外,将加大化妆品产业的数字化、网络化、智能化、绿色化转型力度,以场景化、图谱化推进化妆品产业“四化”升级。锚定特色标杆工业园发展目标,高标准打造专业化化妆品产业园,重点建设白云区美丽健康产业园、花都区中国美都产业园、黄埔区南方美谷产业园、从化区美都化妆品产业基地等化妆品园区,持续推动化妆品产业提质增效。

鼓励企业品牌出海 降低国际物流成本

广州市商务局副局长吴伟华在会上介绍了如何进一步推动广州美妆出海,帮助企业拓展国际市场。

据介绍,广州市商务局将用好广州强大的专业市场资源,每年在白云、花都等区举办5-10场“跨境电商+产业带”美妆专场,组织100家广州本土美妆企业与Shein、亚马逊、速卖通等平台一对一洽谈,实现供需精准匹配。常态化开展“美妆+全球跨境电商平台”链接活动,推动香水、彩妆、护肤品等美丽产业通过跨境电商走向海外。鼓励企业“品牌出海”,对企业在境外的媒体发行费、广告宣传费用给予不超过50%的补贴。支持企业降低国际物流成本,通过海外仓进行备货,构建“广州出货+海外分销”物流体系。

同时,用好平台资源,重点打造“广货优品 广贸全球”广州外贸城市IP,组织欧美、中东、非洲等海外采购商走进美博城、白云美湾等美妆产业集群进行选品对接。在全市培育打造5-10个美妆选品中心,孵化一批本土自主品牌。组织企业参加中国香港、新加坡等地近10场“粤贸全球”美妆行业展会,对企业境外展位费给予不超过80%的补贴。

此外,组织超500家企业参加广交会、美博会等展会,发挥好白云美妆省级外贸转型基地培育孵化作用,对企业抱团赴境外参展特装费用给予70%的支持,为美妆企业参与国际竞争赋能。

建成全国首个化妆品“一站式”服务平台

会上,有记者问到市场监管部门如何做优产业服务、规范行业发展,广州市市场监管局副局长万众表示,为帮助化妆品企业提升核心竞争力,广州市市场监管局建成全国首个集检测、标准、认证、培训、质量管理等九大功能于一体的化妆品“一站式”服务平台,做好企业质量管理的“一对一”技术服务。

同时,出台《国际化妆品法规合规指南》,建立了国内先进的化妆品风险物质筛查数据库,可对1300余种风险物质进行筛查,帮助企业从生产源头做好质量把控、风险把控,推动产业“质量效益”转型升级。

广州市市场监管局连续3年发布《广州化妆品产业白皮书》,系统梳理

产业优势、典型案例和发展路径,为产业品牌构建提供权威数据支撑。值得一提的是,市市场监管局连续3年举办“广州国际美妆周”活动,先后吸引了来自全球30多个国家和地区数千家企业参与,累计促成订单量及意向采购额达20亿元,拉动消费和采购意向超10亿元。



■广州海关所属花都海关关员在化妆品企业调研,了解企业生产经营和出口计划。