



色香味俱全 地道粤味年货为申城添彩

广货行天下再结硕果:十余家粤企携“硬核”农产品与上海市场双向奔赴

当清雅的兰花遇见海派雅居,当鲜美的粤式煲仔饭飘香黄浦江畔,一场跨越千里的岭南风味与海派生活的对话正在上海展开。1月30日,“广货行天下”之广东特色农产品进上海营销活动在广东名特优新农产品(上海)推介中心举行。十余家广东企业携地道广货齐聚,将浓郁岭南年味送入申城,既为上海市民的年货清单增添粤味,又深化与长三角市场的产销联动,助力“广货行天下”春季行动走深走实。

■采写:新快报记者 高镛舒
通讯员 粤农轩



■上海市民了解广东年桔等“广货”。



■色香味俱全的“粤味”。

粤味组团把年味搬进上海

此次广东企业带来的产品涵盖节庆食品、粮油禽肉、特色生鲜、年年花桔以及现代化海洋牧场产品等多个品类。清远鸡、丝苗米、梅州金柚、翁源兰花、连州菜心、金鲳鱼、菠萝酥、潮汕卤鹅、年桔等产品集中亮相,共同勾勒出一幅色香味俱全的岭南年味画卷。

“广东特色农产品用过硬品质赢得认可,既源于广东农业始终坚持的标准化生产、品牌化运营、数字化赋能,更离不开各地市场对岭南风味的喜爱与信赖。”现场,广东省农业农村厅党组副书记黎明表示,此次亮相上海的农产品,既延续了“清中求鲜、简中见醇”的粤菜精髓,又适配了上海市民对高品质生活的追求。期待以活动为桥梁,让更多“粤字号”特色农产品走进上海的商超门店、餐饮企业和市民餐桌。

专业厨师团队现场烹饪,丝苗米煲仔饭揭盖瞬间饭香四溢,腊味咸香与米饭焦香完美融合;兴宁鸽等特色美食趁

热端上桌……推介现场热气腾腾,不仅“可听、可看”,更“可品、可购”,与会嘉宾也率先通过味蕾,体验了一把地道的岭南年味。

“清远丝苗米颗粒饱满、软糯香甜,再搭配清远鸡、菜心、笋类等应季食材,就是一桌地道岭南年夜饭。”广东远良米业有限公司销售部经理朱剑科用优质丝苗米做的煲仔饭,引来嘉宾纷纷品尝。

广东天农生态食品有限公司带来的原种清远鸡皮薄肉紧,脂肪少、香味浓,“我们就是想让上海市民品尝到真正的清远鸡。”公司华东负责人黄创峰说。

湛江企业带来的菠萝酥等节庆糕点,甜而不腻,年糕寓意“步步高升”,金鲳鱼、虾干等现代化海洋牧场产品尽显南海鲜香。

广东企业带来丰富多样的农产品

“梅州金柚果形饱满、甜度高、汁水足,色泽金黄喜庆,是走亲访友的年货佳选。”梅州市农业农村局副局长陈爱东现场推介绍。

广东金绿食品科技有限公司带来鸽类产品、腊味等特色年货,在保留客家原味的同时,更贴合都市快节奏生活。

年味不仅在餐桌上,更在家庭场景中。粤台管委会党组书记、主任朱培洪推介的韶关翁源兰花清雅脱俗、花姿挺秀,“广货行天下,粤味贺岁来翁源,兰花陪你过大年。”朱培洪说。

现场的年桔则以果实金黄、枝叶繁茂亮相,为沪上家居增添南国雅韵与吉祥寓意。

“广货”农产品赢青睐 产销双向奔赴

广东农产品品质上乘、风味地道、种类丰富,此次活动精准契合了上海市民对高品质年货与日常食材的多元需求,吸引了众多采购商前来对接源头好货,把地道粤味引入上海商超、餐饮与家庭餐桌。

“广东农产品的品质特别符合上海餐饮市场对食材新鲜度和口感的高要求。”上海陈祥记餐饮管理有限公司董事

长陈永彬表示,已与广东企业达成合作意向,接下来将致力于把广东农产品纳入日常供应链,让更多上海食客尝到正宗粤味。

上海小就是大集团副总经理梁宸瑜对广东的丝苗米、特色水果及现代化海洋牧场系列产品兴趣浓厚,他透露,已与多家广东供应商达成长期合作意向,后续会通过甄选平台多渠道铺货,让市民可以一站式选购优质的广东特色农产品。

“产销对接会搭建了高效沟通的桥梁,直接与广东产地企业对接。”多家上海采购商、渠道商指出,年桔、年花这类节庆产品,以及化橘红等特色深加工产品,在上海市场有独特优势,“广货不仅成为节日热门,更能走进日常消费场景,满足市民多样化需求。”

从京城到申城,“广货行天下”春季行动持续发力。跨越千里的产销牵手,让广货逐渐从“节日礼品”变成餐桌上的“常客”,更推动广东农业品牌唱响全国“四季歌”。

广州将举行海珠湾隧道收费标准方案听证会

3月3日前公众可提意见建议,项目使中心城区至广州南站车程缩至15分钟

1月30日,广州市发展和改革委员会发布公告,将于2026年3月中旬举行《海珠湾隧道车辆通行费收费标准方案》听证会,并提出两套车辆通行费收费标准,分别为15元/标准车次和13元/标准车次。两方案结合“补偿成本、降费利民”原则,均执行全省高速公路统一的车型分类方式和收费系数,并叠加ETC车辆5%优惠、重大节假日7座及以下小客车免费等6项国家、省优惠政策。

■新快报记者 程羽

计划设听证会参加人13名

海珠湾隧道是广东省高速公路网规划广州南站快速通道(广南快速路)的重要组成部分,纵跨海珠区与番禺区,路线长约4.36公里(过江隧道约3.46公里),采用双向六车道设计,设置主线收费站1处。项目使中心城区至广州南站车程将缩短至15分钟,显著缓解洛溪大桥、新光快速等周边道路的交通压力。

作为经营性收费公路,海珠湾隧道总投资约116.8亿元,目前规划的收费期限为25年。

海珠湾隧道在项目建设过程中,先后克服城市密集建成区征地拆迁、复杂红层地质超大直径盾构施工、中心城区桥梁快速拆复建等关键难点、技术难题,创下多项“全国首例”。项目成功建成了国内首条在复杂红层地质条件下连续穿越密集建筑群的超大直径盾构

隧道,并在穿越洛溪岛时实现了毫米级沉降控制。

车辆通行费标准的制定依据收费公路管理条例,综合考虑了公路技术等级、投资总额、偿债期限、交通流量及当地物价指数等多重因素。该项目隧道长度符合国家关于独立隧道设站收费的相关规定,并已获政府批准。

根据《政府制定价格听证办法》及《广东省价格听证目录(2022年版)》要求,此类重大价格决策必须履行听证程序。受广东省发展改革委委托,广州市发展改革委将于3月中旬依法组织本次听证会。

听证会计划设听证会参加人13名,其中包括消费者代表8名(居民消费者6名、非居民消费者2名)、经营者代表1名、利益相关方代表1名,以及人大代表、政协委员和专家学者各1名。所有

消费者参加人均由广州市消费者委员会推荐产生。听证会另设旁听席6名,同样由市消费者委员会推荐。

两套方案侧重不同

在项目成本监审基础上,定价部门形成了两套方案。监审结果显示,项目定价总成本为138.3045亿元,年均交易量3833万标准车次,单车成本14.43元/车次(不含通行费联网服务费、增值税及附加)。

方案一:全线15元/标准车次。此方案可增强企业抗风险能力,保障项目可持续运营,但对部分车主尤其是物流企业的吸引力可能有所减弱。

方案二:全线13元/标准车次。此方案在成本及税费基础上进一步让利,降低公众出行与货运成本,更好发挥项目社会效益,提升广州南站枢纽功能,但

企业抗风险能力相对较弱。

两方案均执行全省统一车型分类及收费系数,并根据不同车型按比例递增收费。同时,均适用一系列优惠政策,包括:ETC车辆享受5%基本优惠;重大节假日免收7座及以下小客车通行费;40座以上大型客车降档按3类客车收费;第6类货车享受99折优惠;整车合法装载鲜活农产品的车辆免收通行费;军车、警车及执行抢险救灾等任务的车辆免费通行。

本次听证会是定价决策的重要环节,旨在广泛听取社会各界意见,力求在保障项目可持续运营与惠及民生之间取得平衡。

除按程序组织听证会参加人进行现场讨论外,广州市发展和改革委员会自公告发布之日起,同步通过官方渠道向社会公开征求意见,时间截至3月3日。