

热点

集群力量

广货行天下? “佛山优家”模式启航

从“单品出海”到“系统出海”,陈村不锈钢家居产业走出新路

当北美开发商面对灾后重建、高维护成本时,中国佛山智造工厂的数控机床正在不锈钢板材上雕琢出与木材纹路、触感一致的图案,并装嵌成兼具防火防潮与美学设计的整体厨房——

在广东省“广货行天下”春季行动全面启动之际,“智造新‘饰’界,美居新未来”全球出海战略对接启航会,近日在佛山市顺德区陈村镇成功举办。

会议由陈村镇不锈钢行业协会主办,金铝国际金属交易广场、广东法迪奥厨卫科技有限公司、博格奇不锈钢全屋定制协办,汇聚“政产学研”多方代表,以及来自北美的46家开发商和采购商。

线上线下的对接声中,“佛山优家”这个新名词被首次系统提出,并迅速成为焦点。

新快报记者 陆妍思



■ 不锈钢家居全球出海战略对接启航会场。

“佛山优家”模式:

三位一体破局

佛山,尤其顺德陈村镇,在中国不锈钢产业版图上占据重要一席。数十年发展,这里形成了从原材料交易、板材加工、制品生产到配件配套的完整产业链。陈村镇一带聚集了数千家不锈钢相关企业。“这里几乎可以找到一切由不锈钢生产的所有建材以及家居成品。”陈村不锈钢行业协会相关负责人介绍。

量级虽大,但产业长期处于“大而不强、聚而不合”的状态,难以应对复杂的国际贸易规则和售后要求。基于这一痛点,“佛山优家”模式应运而生。

该模式由广东省乃至全国最大型的金属材料专业市场之一——金铝国际金属交易广场发起,其核心是“园区式产业链抱团出海+国际多元新媒体营销+海外实体集中展示馆”的三位一体架构。它试图将佛山的制造集群优势,转化为面向国际市场的“系统解决方案输出能力”。

“‘佛山优家’不是企业名单的简单叠加。”金铝国际金属交易广场市场发展总监陈锦钊强调,它本质上是一个产业协同平台和品牌公域。入驻企业可以共享海外实体展示空间,联合进行内容创作和数字营销,甚至共建海外安装与售

后服务团队。

这相当于为中小企业搭建了一套轻量化、共享式的出海基础设施,极大降低了单个企业建立海外渠道、打造独立品牌的门槛与成本。

“我们不是把产品运出去就结束了,而是要把包括设计深化、物流配送、现场安装、长期维护在内的整套服务能力都带出去。”一位参与该模式的不锈钢橱柜企业主表示。

市场机遇:

痛点催生的市场蓝海

为何“佛山优家”出海目的地首选北美?“北美市场对不锈钢家居的需求正呈现出前所未有的增长窗口期,尤其是高韧性、低维护的解决方案。”陈锦钊一语道破当中缘机。

对接会上,北美建筑设计师覃斯之通过视频连线分析,近年来北美地区火灾、飓风等自然灾害频发,市场对防火、防潮、耐用、低维护的建筑与家居材料需求激增,其优异的物理和化学性能,正从传统的工业、厨卫应用,向全屋定制、高端住宅、酒店及康养项目快速渗透。

尽管前景广阔,但挑战依然清晰可见。首先是文化与标准的融合。北美市

场在建筑规范、环保认证、审美偏好、安装习惯等方面与中国差异显著。“我们的产品和技术必须进行本地化适配,而不是简单复制。”同济大学设计创意学院的专家在会上指出,这需要持续的设计研发投入和对当地市场的深度理解。

其次是品牌认知的建立。佛山不锈钢需要从“中国制造”的模糊印象中脱颖而出,建立起“高端、可靠、可持续”的清晰品牌身份。一位参与圆桌论坛的行业专家建议,在社交媒体盛行的当下,“佛山优家”要通过要用数字化工具,特别是VR场景展示和社交媒体内容,主动讲好产品背后的技术、设计和ESG故事,建立起自己的销售渠道及品牌美誉度。

“佛山优家”的最终目标,是实现“优质广货,利润留粤”。这意味着,不仅要把产品卖到全球,更要把设计、研发、品牌管理、供应链服务等高附加值环节牢牢扎根在广东,形成“海外接单、广东赋能”的良性循环,真正反哺本土产业升级。

借力东风:

推动传统制造业系统性出海

“佛山优家”的启航,恰逢广东省“广货行天下”春季行动全面铺开之时。

“广货行天下”强调的正是从“卖产品”到“卖品牌、卖标准、卖服务”的转变。这与“佛山优家”模式的思路高度契合。

顺德区经济促进局副局长谭强在会上明确表态支持,政府将助力家居建材产业“向高端化、国际化发展,向全球价值链上游攀升”。这意味着,以不锈钢家居产业为试点,佛山乃至广东正在探索一条政、产、学、研、用协同发力,推动传统制造业系统性出海的新路径。

“广货”的内涵正在被刷新。它不再局限于轻工消费品,更包含了像不锈钢全屋定制这样融合了先进制造、工业设计、智能家居与绿色理念的集成式解决方案。

当天的闭门研讨会上,企业代表、设计师和学者们讨论热烈。他们勾勒出一个场景:不久的将来,在纽约或洛杉矶的“佛山优家”展示馆里,北美客户可以沉浸式体验由佛山设计制造的不锈钢整体家居方案,从设计确认到安装维护,都由一个值得信赖的佛山品牌联合体全程服务。

这场始于陈村镇的对接会,正试图将这一蓝图变为现实。在“广货行天下”的春风下,“佛山优家”这艘集结了产业链力量的航船,已鸣响汽笛,驶向广阔的全球市场。

新快报

分类广告

广州市正言广告有限公司 登报热线:020-87568381 13802733392 (微信同步)

遗失、声明、启事、寻物、公告 注销公告、开业公告 挂失声明、清算公告

Table with multiple columns containing various legal notices, including marriage announcements, debt transfers, meeting notices, liquidation notices, and various loss/declaration notices.