

习近平在中共中央政治局第二十四次集体学习时强调 发挥比较优势 坚持稳中求进 推动我国未来产业发展不断取得新突破

据新华社电 中共中央政治局1月30日下午就前瞻布局和发展未来产业进行第二十四次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,新一轮科技革命和产业变革加速演进,前沿技术不断涌现,引领和支撑未来产业快速崛起。要站在推进强国建设、民族复兴伟业的高度,立足客观条件,发挥比较优势,坚持稳中求进、梯度培育,推动我国未来产业发展不断取得新突破。

中国信息通信研究院余晓晖同志就这个问题进行讲解,提出工作建议。中央政治局的同志认真听取讲解,并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表重要讲话。他指出,培育发展未来产业,对于抢占科技和产业制高点、把握发展主动权,对于发展新质生产力、建设现代化产业体系,对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步,都具有重要意义。近年来,党中央高度重视,强化政策支持,推动未来产业发展呈现良好势头。

习近平强调,未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点,需要科学谋划、全局统筹。要聚焦“十五五”时期我国未来产业发展的主攻方向,科学论证技术路线,提升前沿技术战略预判能力。要综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、

要素支撑条件等因素,因地制宜、错位发展。要强化产业协同,推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰。

习近平指出,科技突破的程度,很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。要充分发挥新型举国体制优势,坚持“产业出题、科技答题”,加大重点领域关键核心技术攻关力度,加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,加快科技成果转化应用。

习近平强调,很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。要发挥企业主体作用,推动各类创新资源向企业集聚,大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业,引

领带动产业向前沿和高端领域迈进。

习近平指出,未来产业培育周期长、市场风险大,政策上要支持,政府要做好服务。要完善财税等政策,大力发展科技金融,全方位做好人才培养、引进、使用工作,在全社会营造鼓励创新的浓厚氛围。

习近平强调,未来产业发展涉及面广,必须健全治理体系。要统筹发展和安全,探索科学有效的监管方式,防范相关风险,确保既“放得活”又“管得好”。要深化国际合作,积极推动各方标准共建、规则共商、产业共促。各级领导干部要加强科技前沿知识学习,努力做到知科技、懂产业、善决策。



新快报讯 记者李红云 通讯员罗纯 钟轩报道 1月31日,“广货行天下·中山百货进上海”活动在沪启幕,以“城市形象+产业展销”双轮驱动,全面展示制造业名城中山的新质生产力与城市魅力。活动由广东省工信厅、中山市政府联合主办,于1月31日至2月2日同步登陆上海浦东EKA天物空间与虹口瑞虹太阳宫,打造为期三天的消费盛宴。现场促成109个项目签约,总金额达61.3亿元,覆盖智能制造、生物医药、智能家居等领域,为长三角与大湾区产业协同注入新动能。

设立六大专区 立体呈现“中山智造”

活动创新设置“魅力中山”“智造中山”“中山设计”“文旅中山”“宜居中山”“中山香农”六大主题展区,汇聚近300家中山企业、超800款产品。其中:智造中山聚焦机器人、无人机、健康家电等前沿领域,神舞科技、新益昌等企业携最新技术亮相,现场附产品二维码直连线上销售;中山设计集中展示“中法设计奖”等获奖作品,凸显工业美学;文旅中山以孙文西路步行街、孙中山故里等IP为核心,结合创意春联互动推广全域旅游;宜居中山推出购房优惠及23个品质楼盘,提供“一对一”政策咨询;中山香农设试吃体验区,40余家企业展销特色农产品与非遗美食。

“广货行天下·中山百货进上海”3天消费盛宴促成签约109个项目 61.3亿! 粤沪商脉再续华章



■广货行天下·中山百货进上海虹口瑞虹太阳宫分会场。

新快报记者 李红云 /摄

长三角大湾区产业协同 现场完成109个项目签约

新快报记者现场了解到,本次活动现场完成109个项目签约,总金额达61.3亿元。联合光电、欧普照明、完美等龙头企业领衔参展,TCL、格兰仕等知名品牌同台竞秀,广东鲲鹏智能更首次公开展示最新研发机器狗KP50。广东省工信厅相关负责人表示:“中山正以‘新质生产力’重塑产业竞争力,此次进沪既是广货行天下的

关键落子,更为长三角与大湾区产业协同注入新动能。”

创新办展模式 助力“中山货”出圈

活动首创“1+1+N”高效办展体系:主会场(浦东EKA天物)设综合展销区与投资推介台;分会场(虹口瑞虹太阳宫)同步展销;N个延伸平台覆盖灯具城、家电专卖店及东方明珠塔年货展位,形成全域联动。同步启动“工会V探厂”

直播计划,组织110余家企业开展线上带货,联动职工与网络达人挖掘制造故事,助力“中山货”出圈。

EKA天物空间展区,智能家电、潮玩科技产品吸引年轻消费者驻足体验。新益昌机器人、长虹、TCL、格兰仕、神舞科技、小神童等高科技企业产品备受关注,特别是新益昌的互动机器人提升了展区吸引力。虹口瑞虹太阳宫则充满烟火气,中山特产区的香农产品、黄圃腊肠、杏仁饼、小榄菊花宴、石岐乳鸽等摊位人气爆棚,市民纷纷驻足品尝、购买。

为吸引上海客群,中山推出三重礼遇:消费券方面,银联专项券叠加餐饮(最高满1000减200)、住宿(满百立减)补贴;购房券发放3万元专属券,覆盖23个精品楼盘;抽奖活动则通过现场消费满额赠券激发即时购买欲。

定格百年温情 广货再闯上海滩

此外,活动特别策划“定格百年温情:香山人在上海”史料征集,回溯中山先贤创立上海“四大百货”的开拓史,呼应今日孙文西路步行街升级。

先施马氏家族第三代继承人马景煊表示:“中山人身上具备创新和诚信的商业特质,支撑了百年前先辈们在上海开创百货业的辉煌。此次活动是中山与上海的‘一家人’的温暖联结,旨在创造互赢发展的机会,推动中山商品走向更广阔的市场。”



■活动现场。

“广货行天下”春季行动服装专场促销活动启动 四十家服装企业优惠促销展现活力

新快报讯 记者刘奕娴 陆妍思报道 1月31日上午,由广东省工业和信息化厅主办的“广货行天下”春季行动服装专场促销活动启动仪式,在广州中大国际时尚发布中心举行。现场四十家服装企业齐聚一堂,直播带货声动全场。

“我们再次竖起了‘广货行天下’这面旗帜。这是我们设计者的骄傲,也是责任,同时也是担当。”广东省服装设计师协会会长陈小燕在接受记者采访时

表示,设计创新将是产业升级的核心驱动力,需持续深耕原创设计;智能化升级是满足当下“多品类、小批量”市场需求的关键抓手,助力企业高效响应消费变化;而绿色环保则是产业的立身之本,是全球所倡导的发展方向。

“我们品牌是生在广州的。”广东千奈美内衣电商负责人黄骏嘉透露,这次千奈美在活动会场推出重磅优惠,消费者可享受约15%的政府补贴,同时获赠

内裤等周边好礼。

活动中,广东都市丽人实业有限公司在直播间推出专属福利,下单即送寓意福运的手机贴小金片,贴合年轻人的开运消费需求。

从原创设计到智能升级,从绿色生产到文化赋能,从深耕国内市场到布局海外版图,本次广货行天下服装专场,展现了广东服装企业的创新活力与发展底气。