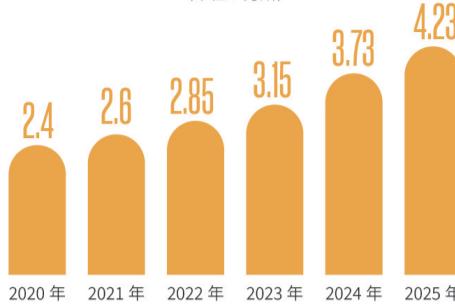
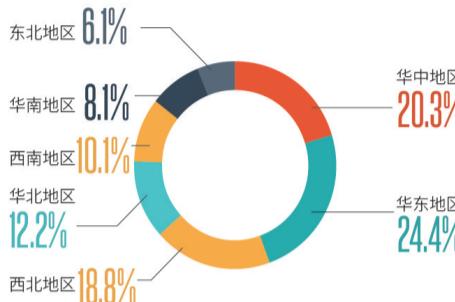


2025年全国已建成4.23万所校园足球特色学校

(单位:万所)

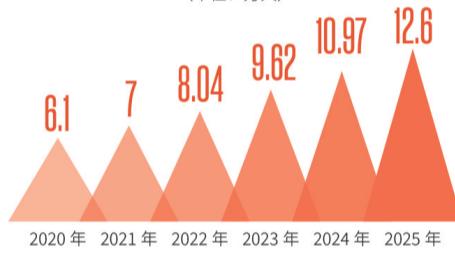


近半分布在华中地区和华东地区



2025年全国有持证足球教练12.6万人

(单位:万人)

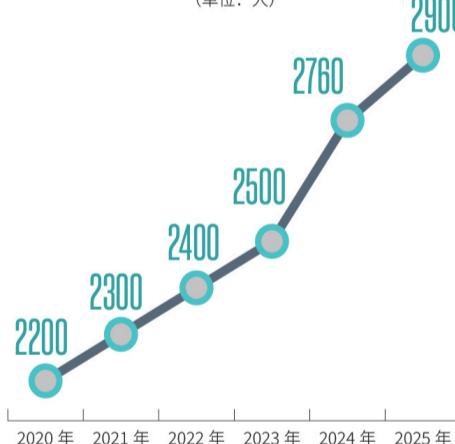


全国共有足球赛事21.2万场

职业赛事	10项/1000场
青少年赛事	2138项/6.7万场
社会赛事	4324项/14.4万场

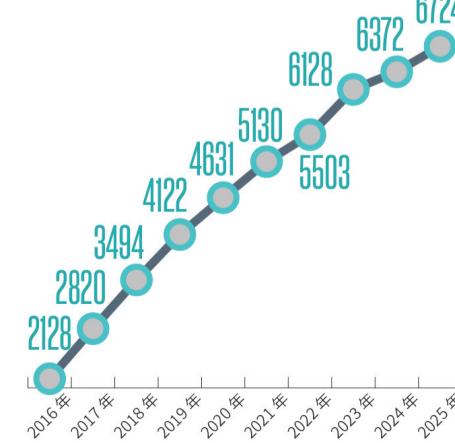
2025年全国职业球员总数达2900人

(单位:人)



2025年全国有足球俱乐部相关企业6724家

(单位:家)



3 足球周边规模达210亿 义乌制造通过跨境电商领跑全球

当大家都将目光纷纷聚焦U23亚洲杯上时,足球周边产业让商家们有了更多底气和信心。2025年中国足球周边商品产业规模达210亿元,从传统的球衣、足球,到新潮的宠物球衣、智能应援装备,足球周边已突破“赛事刚需”的范畴,成为兼具体育属性与时尚属性的消费品类,而中国尤其是义乌,成为全球足球周边的生产与出口核心。

从生产端来看,义乌占据了全球超70%的足球周边产品市场份额。2025年下半年以来,受世界杯与U23亚洲杯双重刺激,义乌足球周边订单量同比增长15%—20%,其中发往美、加、墨三国的货物占比达四成。

产品结构上,足球周边正呈现“多元化、时尚化、场景化”的趋势。传统核

心产品球衣已成为快消时尚单品,脱离了单纯的“运动服”范畴,收腰款、辣妹短款等个性化设计层出不穷,TikTok上的“球衣+蕾丝裙+珍珠项链”穿搭公式成为爆款,部分跨境电商在TikTok上一年售出球衣超2.35万件。

除了球衣,足球周边的品类还在不断拓展。旗帜、喇叭等“氛围产品”仍是赛事刚需,而奖杯、奖牌则因草根足球赛事的爆发迎来海量需求,2025年下半年义乌奖杯奖牌订单同比增长25%,可定制的48强元素奖牌成为爆款;足球器材的销量也同步增长,2025年前7个月足球出货量突破67.8亿元,同比增长16.8%,小型足球门、标志桶、敏捷梯等训练器材在跨境电商平台上销量暴增。此外,智能应援手环、筋膜枪、观赛

零食礼盒等跨界产品也成为新的增长点,让足球周边从“体育用品”向“生活方式”延伸。

从国内消费市场来看,足球周边的用户画像核心消费群体为18—35岁的青年群体,其中“Z世代”占比达60%,他们不仅是赛事观众,更是足球文化的传播者,购买周边的目的不仅是“支持球队”,更是“彰显个性、社交打卡”;性别结构上,女性消费者占比已达45%,远超传统体育消费的女性占比,她们更偏爱设计精美、颜值高的周边产品,如定制化徽章、高颜值球衣、球队文创等;消费渠道上,线上渠道成为主流,抖音、淘宝、拼多多等平台的足球周边销量同比增长50%以上,直播带货成为重要的销售方式。

4 要形成“赛事+消费+文化”闭环 让足球成为生活方式

行业分析声音认为,从“一时的热度”转化为“长久的红利”,仍需要解决产业发展的深层问题。

首先,职业俱乐部需要构建多元化盈利模式,摆脱对母公司输血的依赖。当前中超俱乐部的收入仍以赞助和票房为主,非比赛日收入占比不足15%,而欧洲顶级联赛这一比例超40%。未来俱乐部需要深耕社区足球,打造“俱乐部+社区”的生态,通过青少年培训、球迷活动、场馆运营等方式提升非比赛日收入;同时加速数字化转型,利用短视频、直播、数字藏品

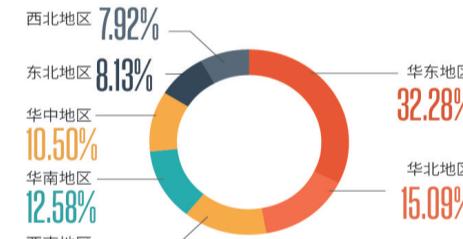
等方式放大球队IP价值,让足球文化融入城市生活。

其次,青训体系需要实现“体教融合”的真正落地,解决“断层”问题。中国足协的大区青训中心布局需要与教育部门协同,打通校园足球与职业青训的晋升通道,让青少年球员既能接受系统的足球训练,又能完成义务教育;同时加强基层教练培养,提高教练待遇与专业水平,建立完善的教练考核与培训体系,让青训的质量得到保障。此外,青训市场需要加强规范化管理,完善培训机构的资质审核与课程标准,

让行业实现高质量发展。

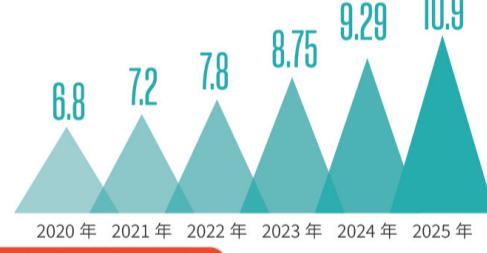
最后,足球产业需要形成“赛事+消费+文化”的闭环,让足球成为一种生活方式。U23亚洲杯和世界杯带来的赛事热度,需要转化为常态化的足球消费,通过发展社会足球、草根赛事,提升全民足球参与度;同时推动足球周边产业的本土化与品牌化,让义乌制造从“代加工”向“创品牌”转型,打造具有中国特色的足球文创产品;此外,还需要培育足球文化,通过媒体宣传、校园教育等方式,让足球融入大众生活,形成全民热爱足球的社会氛围。

超三成分布在华东地区



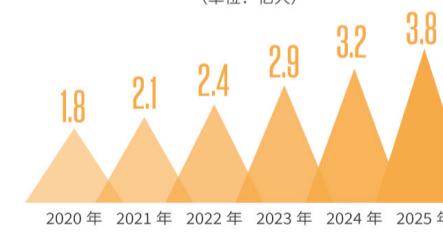
2025年全国精英青少年球员总数达10.9万人

(单位:万人)

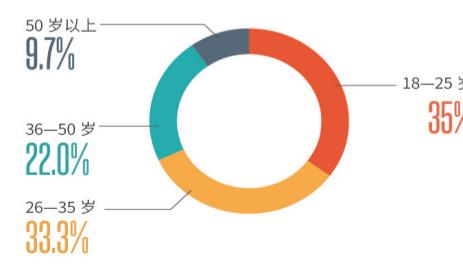


2025年全国足球球迷达3.8亿人

(单位:亿人)

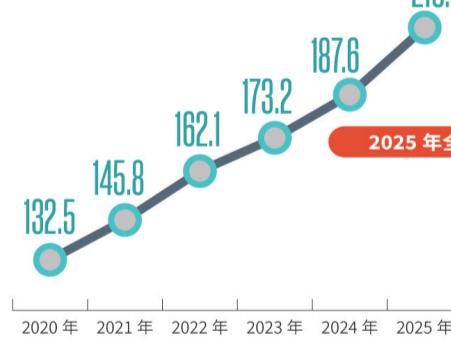


男性 60% 女性 40%



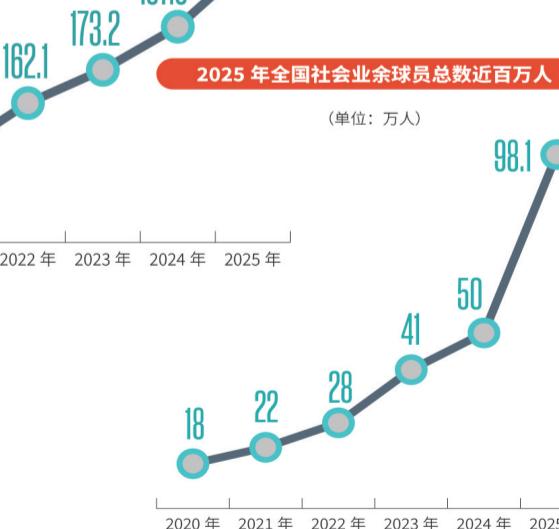
2025年中国足球周边商品产业规模达210亿元

(单位:亿元)



2025年全国社会业余球员总数近百万

(单位:万人)



数据来源

共研网《2025—2031年中国足球市场全景调研与前景趋势报告》
观研报告网《中国足球市场运营现状调研与发展战略预测报告(2023—2030年)》
经济观察研究院《2025中国足球产业发展蓝皮书》
安吉纳《中国足球产业深度分析报告(2025年)》
政智中汇《2025体育经济全景报告》

Fastdata《中国足球球迷营销价值报告》
Lumency《2025年足球行业报告》
上海东方体育评估咨询中心《全球足球产业格局与趋势洞察》
博研智尚《2026年中国足球训练行业市场规模及投资前景预测分析报告》
中足联2025赛季中国职业足球联赛发展数据报告
美团《2024年县域体育消费趋势报告》

德勤《2024全球足球财富报告》
艾瑞咨询《中国足球产业白皮书》《2025年中国体育数字内容消费白皮书》
教育部
FIFA
中国足协
中国体育用品业联合会



(请点击“数据”频道)