

超15万发烟花，效果更震撼，观看体验更佳

8日起白鹅潭春节烟花汇演开放预约

春节期间

广州地铁将延长服务时间

春运40天，叠加9天春节假期，返乡探亲、旅游出行需求集中释放。广州市交通运输局副局长张孜表示，今年预计春运期间离穗、抵穗人员流动量达2亿人次，同比增长3.8%，铁路、民航运量有望创历史新高；高速公路网车流量预计同比增长3.4%，部分路段易发生拥堵。

针对高峰时段，广州将实施地铁“延长运营服务时间”措施。其中，2月11日至16日，二号线嘉禾望岗往广州南站方向提前30分钟运营，保障早班列车旅客出行。2月21日至23日，地铁一、三、五、八、十二号线西段等线路，延长1小时运营服务；二、七号线延长2.5小时，广州南站末班车为次日2点；2月24日、25日及元宵节前后，部分地铁线路也会延长运营服务。同时，延长广州南站等枢纽夜班公交线路至末班列车到达后20分钟，实现“兜底保障”。

同时，广州将动态调配公交运力，在白云山、北京路等热点区域，采取开行短线、加密班次等措施，服务市民和来穗游客逛花市、观烟花、赏花灯等节庆活动。2月13日至15日花市期间，地铁多条线路延长1小时运营；2月16日全线网延长1.5小时运营。

白鹅潭烟花汇演

18万个名额开放预约

广州市文化广电旅游局副局长柯显东在发布会上表示，2026年广州白鹅潭春节烟花汇演活动，共约18万个名额继续实行预约抽签制，预约开放时间为2月8日14时至2月10日23时59分，2月13日14时公布中签结果。

柯显东介绍，今年烟花汇演将以“福马迎新春，湾区启新程”为主题，于2月17日（大年初一）20时在白鹅潭江面举行。届时将继续采用碳中和环保焰火产品，并新增75种新品种烟花，色彩搭配更加丰富多元。高、中、低空烟花总数量超过15万发，其中，高空烟花较去年增加近2000发，视觉效果更为震撼。



■广州白鹅潭春节烟花汇演。（资料图）新快报记者 龚吉林/摄

燃放布局进一步优化升级。今年烟花汇演采用4艘专业燃放船及10个浮台，较去年增加1艘燃放船与2个浮台。视觉跨度从650米拓展至800米，高度达225米，有效提升外围及远处观众的观赏体验。

柯显东透露，烟花汇演共设置五个篇章，其中“五谷丰登”等多组画面为国内首次呈现，融合传统文化与现代科技，呈现独特艺术魅力。活动音乐以岭南乐曲为主，融合改编多首交响乐曲，

配合8台激光设备与烟花燃放，共同营造出祥和喜庆的节日氛围。

活动将通过线上直播与线下观演融合的方式，全面立体呈现视觉盛宴。线上，广州广播电视台将依托超高清转播系统，进行电视端、网络端、移动端等全媒体直播。线下，为确保广大市民游客安全有序观演，荔湾、海珠、越秀的17个观演区共约18万个名额继续实行预约抽签制，预约渠道分别包括“中国广州发布”微信公众号、“广州荔湾发布”

微信公众号、“穗好办”微信小程序等。

“温馨提醒前往观演的市民游客，届时预约观演区域周边将实行临时交通管制。”柯显东说，请大家及时关注相关平台发布的官方信息，合理规划安排出行时间，尽量采取公共交通方式，按照指定区域入场，共同维护良好的观演秩序。

广州传统花街

将开到北京北海公园

广货行天下，花街进北京。发布会上，广州市林业园林局副局长陈迅透露，今年3月3日至10日，广州传统花街活动将走进北京，在北京北海公园举行，让广州花卉产业走进北方市场。

“历史上，北海公园曾举办过多项传统活动，文化氛围浓厚，游客众多。在这里复刻我们千年广州花街，可实现‘南北园林’的一个意境融合，提升整个活动的人文格调与传播张力。”陈迅说，活动恰逢中国传统元宵佳节，“我们计划以南粤名楼海山楼为原型复原广州西湖花市标志性牌楼，配以定制传统灯笼与楹联，并选用包括年桔、桃花、蝴蝶兰、红掌等广州特色的年花，打造国泰民安、欢乐祥和的生动场景。”

本次活动呈现两大特点。一是传统与创新交融：通过花街历史展示，系统呈现广府年俗的渊源与传承；另一方面融入现代生活互动体验，市民既可品尝广东小吃、体验岭南茶艺，也能近距离与十五运会吉祥物“大湾区”互动。二是文化与产业联动：活动汇聚多家广州本土花卉龙头企业、知名文创机构以及老字号品牌，集中展销特色年宵花卉、“广州礼物”文创、非遗手作及广府美食，通过沉浸式场景让“广货”从产品转化为可体验的文化符号。

陈迅表示，“花街进北京”不是简单的民俗复制，而是一次系统性的文化输出与产业探路。“我们期待通过可观赏、可体验、可消费的完整场景，让首都市民在家门口体验原汁原味的广府年俗，也为广货北上打开一扇窗口，助力广州品牌走向更广阔的市场。”

春运前三日广铁客流稳定增长 “反向春运”渐成出行新趋势

新快报讯 记者许力夫 通讯员陈怡霏 侯钰婷 肖孟璐 黄然报道 记者从铁路部门获悉，2月4日，春运进入第三天，国铁广州局预计发送旅客183.3万人次，客流呈稳步增长态势。其中“反向春运”逐渐成为出行新潮流。

票价优惠吸引旅客来粤

春运前三天，国铁广州局累计发送旅客561.5万人次，日均发送旅客187.1万人次。其中，广东地区累计发送旅客391.6万人次，到达旅客284.3万人次。从数据上看，旅客发送量持续稳步上升，越来越多的人踏上了回家的旅程。值得关注的是，今年春运期间，“反向春运”逐渐成为出行新潮流，广州、深圳不仅是热门

的出发城市，也成为重要的到达目的地。

国铁广州局客运部相关负责人许玉婵介绍，为积极响应广东省“请到广东过大年”文旅消费促进活动，铁路部门通过票价的优化调整，吸引更多旅客选择“反向春运”来到广东。

春运期间，国铁广州局对8条线路的72趟旅客列车实行票价优惠，最低折扣至2折，重点包括京广高铁、京港高铁、贵广高铁、南广高铁等线路，优惠时段覆盖节前节后，让更多旅客享受出行便利与实惠。

目前，相关折扣车票已陆续发售。旅客可通过铁路12306网站（含客户端）或车站窗口、自助售票机查询购买。使用“铁路12306”手机客户端购票时，点

击“价格最低”选项即可筛选打折车次，票价后均明确标注折扣信息。

广湛高铁迎来春运首秀

今年是广湛高铁的首个春运，运营时速350公里的广湛高铁将粤西地区融入了大湾区“1.5小时生活圈”。此前，旅客乘动车从广州南站到湛江西站约需3小时，坐普速列车更久；广湛高铁开通后，高铁从湛江北站至广州白云站最快仅需92分钟，江门至湛江、阳江至广州等区段运行时间均压缩超50%。1月30日，广湛高铁接入广州站，连通广州中心城区。此外，湛江北站还开行前往武汉、长沙、上海虹桥等重点城市的跨省市高铁，让旅客出行更加便捷。春运期间，广湛

高铁日开行动车组最高达88对，高峰时段湛江北站最短7分钟便有一趟列车始发，预计到发旅客200余万人次。

为实现“门到门”出行体验，铁路部门与地方交通部门联动，全面破解旅客出行“最后一公里”难题。在湛江北站新增4条直达接驳专线、在阳江北站开行2条公交接驳线路，根据列车时刻动态调整发车时间，实现无缝衔接；茂名南站同步完善接驳体系，开通跨市客运快线、市区公交、城际公交三类接驳线路，满足出行需求；阳春东站在加密既有公交班次的基础上，新增直达市区核心区域专线，进一步提升接驳效率；新兴南站除常规公交专线外，同步开通2条景区直达旅游专线，为旅客出行提供一站式服务。