

财眼

《QQ经典农场》明日归来 腾讯重启“偷菜”防“偷家”

“80后”“90后”最温暖的集体记忆回来了！2月6日，腾讯《QQ经典农场》将正式以手游版形态回归，同步登陆QQ与微信。官方预热将其定义为“原汁原味的情怀复刻”。

消息瞬间点燃了社交媒体，“爷青回”成为刷屏评论，网友们纷纷回忆起“半夜偷摸起来定闹钟收菜”的岁月，并开始“许愿”Q宠、QQ堂、抢车位等更多经典产品回归。

一款从未真正关停的游戏，为何需要高调“回归”？这远非一次简单的情怀贩卖，在游戏行业观察者看来，这是27岁的QQ在用户增长压力下，面对以抖音为代表的“新生代对手”冲击时，发起的一场主动的社交生态保卫战——用“偷菜”防止别人“偷家”。

■新快报记者 郑志辉

曾创造过现象级数据

“今晚你偷菜了吗？”这句熟悉的问候语源于2009年5月上线的《QQ农场》，其原型是2008年引爆人人网的《开心农场》。

腾讯以数百万元的价格买断该游戏并深度重构，将其融入QQ社交链，随即创造了现象级数据：最高同时在线人数1.2亿，月活跃用户峰值达3.2亿，这意味着当时约4.57亿的中国网民中有近70%的人在同一片虚拟土地上劳作，一次偷菜或帮忙除草，就是一次无声而有趣的互动。

《QQ农场》其实从未离开，它一直存在于QQ空间，也有独立App，但想怀旧的老玩家试着打开的话可能会感到失望。现今的《QQ农场》里，界面布满密密麻麻的功能按钮，玩法已从单纯种菜扩展到“魔法池”“精灵花园”，作物也走向“玄幻”，田边停着直升飞机，鱼塘泡着潜水艇。玩家消费排行榜显示，“榜一大哥”两个月内充值高达5万元。

这也是为什么“经典版”回归的消息能让大批老玩家激动不已，留言区充满了对青春的感慨：“青春易逝，回忆如金，偷菜偷青春皆是江湖路。”更多网友则开始“许愿”，呼唤更多经典回归，“能让Q宠也回来吗？”“什么时候QQ堂也能回归？”

《QQ经典农场》的回归，恰逢中国怀旧手游市场的蓬勃发展期。根据行

业数据，2025年中国怀旧手游市场以惊人的速度膨胀至350亿元规模，占据移动游戏市场的28%份额。

争抢微信游戏阵地

《QQ经典农场》以手游版形态回归，更深层的动机源于QQ面临的现实压力。截至2025年6月，QQ移动终端月活账户数为5.32亿，同比仍在减少；而微信月活已达14.11亿，且持续增长。

与此同时，抖音正通过“合养精灵（类似电子宠物）”“造世界（家园系统）”等轻社交游戏，意图攻入腾讯的社交腹地。抖音数据显示，“合养精灵”日活已破1亿，其中女性占比近59%，18岁-30岁用户占比达到80%。

游戏产业观察人士张书乐认为，《QQ经典农场》回归，不过是微信小游戏将过去的产品再次搬运一下的套路而已。此刻，小游戏赛道大火，微信作为主阵地并无主打游戏，反而成为各大厂商跑马圈地的流量池，用农场和偷菜来表达自身进军且爆款的决心，成为了一种选择。

根据《QQ经典农场》公众号信息，此次回归，游戏不仅保留核心玩法，还可能增加“在好友地里扔虫、种草”等新互动，并将提供手游版，方便玩家随时随地登录收割。

从官方发布的新老农场对比图来

看，旧版农场更偏向写实风格，土地质感也偏向现实感。新版农场偏向可爱风格，画风更偏向“Q版”，更迎合现代手游玩家的口味。

巨头争夺AI话语权

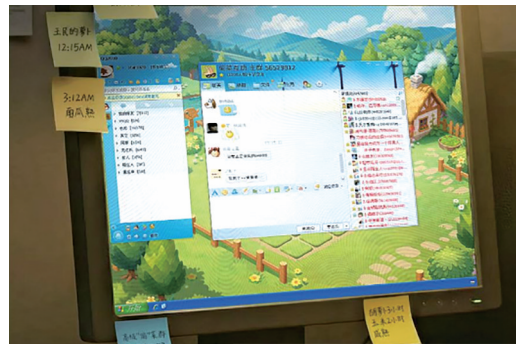
《QQ经典农场》的回归，还落在了正值腾讯与字节跳动、阿里巴巴等巨头争夺AI话语权的时代背景之中。

在今年1月26日的腾讯年度员工大会上，公司创始人马化腾特别提到了如何利用AI让经典产品焕发新生。“QQ更加聚焦并积极听取用户心声，促成了QQ秀和QQ农场等广受欢迎的老产品回归。”

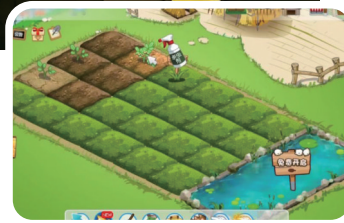
他进一步解释说，回归后的QQ秀已经打通了AI能力，用户可以自行上传素材生成图像。

尽管承载厚望，《QQ经典农场》想要成功却并非必然。有网友表示，这款游戏的主要受众应该是老玩家，但画风与旧版相差有点大，担心难以勾起老玩家的怀旧感。而偏于简单的核心玩法，可能也难以打动年轻人来“拉新”。

张书乐表示，游戏是AI能够全链条覆盖的领域，也是展示AI是否智能的存在。元宝发红包只是起号，被微信封杀也是阶段性战略目标达成后的一种必然，后续或许会通过小游戏进一步刷出存在感和体验感，而不仅仅是“得加钱”。



■图片来自QQ经典农场微信公众号。



上市公司CSR观察

大润发母公司 高鑫零售公告： 暂无法与CEO取得联系 上任仅两个月，年薪336万元

新快报讯 记者陆妍思报道 2月4日，大润发母公司高鑫零售在港交所发布公告称，公司暂时无法与执行董事兼首席执行官李卫平取得联系。

公告称，公司董事确信，该事项与集团之业务及营运并无关联。有鉴于此，董事会认为，该事项对集团并无重大不利影响，且集团的业务及营运维持正常。在此期间，集团的日常业务营运及管理将由董事会主席华裕能暂时负责。

值得一提的是，李卫平接任高鑫零售CEO仅两个月。2025年11月30日，高鑫零售发布公告，李卫平担任高鑫零售执行董事兼首席执行官，沈辉因家庭事务原因辞任高鑫零售执行董事、首席执行官职务，相关人事变动均自2025年12月1日起正式生效。

据公开资料，李卫平此前担任盒马首席商品官，拥有26年零售行业经验。她于2018年9月至2025年11月，任职于盒马，曾任盒马华北北京大区总经理、盒马鲜生态首席执行官及盒马首席商品官，离任前任职于盒马总裁办。于2007年6月至2018年8月，任职于乐天超市有限公司，曾担任其法定代表人及乐天华北区总经理。于1999年7月至2007年6月，任职于华润超级市场有限公司，历任采购经理及高级经理。

根据公告，高鑫零售与李卫平订立固定任期为三年的服务协议，李卫平作为执行董事将不会收取任何董事袍金，但作为首席执行官享有固定年薪336万元人民币，以及每年管理层花红，金额将由公司薪酬委员会及董事会考虑本集团之经营业绩及彼之表现后全权酌情厘定。

值得一提的是，去年年初，德弘资本以131亿港元从阿里巴巴手中接过高鑫零售78.7%的控股权，意味着阿里巴巴入股高鑫零售7年后退出。

高鑫零售目前处于亏损状态。根据高鑫零售公布的截至2025年9月30日止六个月的中期业绩，报告期内实现收入305.02亿元，同比减少12.12%；归母净利润1.23亿元，往年同期归母净利润为2.06亿元。截至2025年9月30日，集团在全国205个城市共拥有462家大卖场、32家中型超市及七家会员店，总建筑面积约为1340万平方米。

新年伊始机构调研热度分化 科技制造领衔 消费成新焦点

新快报讯 记者涂波报道 随着2025年年报预告的密集披露与春季行情临近，机构调研节奏紧锣密鼓，寻找新一年A股市场投资机会。今年以来，合计已有超700家A股上市公司接受了机构调研，除电子、机械设备、电力设备、科技制造等多个热门行业公司外，食品饮料和纺织服饰等传统消费板块也获不少机构调研。政策端，促消费“组合拳”持续发力，为消费复苏提供支撑，机构普遍认为消费板块估值修复与业绩拐点值得期待。

脑机接口成调研重点

同花顺数据统计，截至2月4日，今年以来已有717家A股上市公司接待了基金、证券等机构的调研。

从行业分布看，电子、计算机、机械设备、医药生物和汽车产业成为机构重点关注方向。其中，英唐智控、海天瑞声和大金重工等获调研次数均超200次。翔宇医疗、晶科能源和中际旭创等被调研次数居前。

值得关注的是，在高端医疗赛道中，脑机接口凭借技术突破与商业化进展，成为公募机构调研的重点。例如，爱朋医疗介绍了在脑电技术和脑状态前沿研究等方面的产品与商业化进展；美好医疗表示，正与下游创新型脑机接口客户

深入开展工艺探索和技术合作等。

消费板块成为“新宠”

值得注意的是，近年板块涨幅较弱的食品、农林牧渔等消费板块成为机构“新宠”。1月以来，立高食品、海欣食品、好想你等消费个股密集接待机构调研，博时、华夏、易方达等头部基金公司将消费纳入重点调研清单。

1月28日，海欣食品接待广发证券、安信基金等机构调研时，重点介绍了山姆会员店渠道拓展及定制化产品进展。好想你则凭借春节礼盒销售增长与投资标的上市预期，获机构集中关注。机构调研聚焦消费企业渠道变

革、成本下行、春节旺季备货等核心逻辑，凸显对消费复苏的提前布局。京基智农、益生股份和巨星农牧等均迎来超30家机构调研，2026年中央一号文进入预热阶段，延续历年对乡村振兴与粮食安全的强调，市场对养殖、种业等领域的政策支持预期升温。政策端利好不断加码，成为板块走强的核心支撑。

中信证券策略团队认为，2026年消费板块投资逻辑将从“政策预期”转向“盈利兑现”，建议关注受益于财富效应传导的白酒、家电等龙头，以及成本下行、渠道优化的食品加工企业和具备高分红属性的消费蓝筹等。随着业绩披露逐步推进，消费板块估值修复行情值得期待。

今年以来机构调研居前的个股(截至2026年2月4日)

股票简称	现价(元)	行业	调研机构家数(家)
英唐智控	16.47	电子	253
海天瑞声	139.43	计算机	242
大金重工	63.42	电力设备	210
翔宇医疗	67.61	医药生物	208
超捷股份	169.97	汽车	205
华勤技术	82.85	电子	187
爱朋医疗	33.2	医药生物	185
精智达	291	机械设备	185
耐普矿机	40.86	机械设备	160
九号公司	50.18	汽车	160

来源:同花顺