



明晚7星彩奖池为**2.94亿元**
预计最高头奖奖金500万元

明晚开奖彩种
7星彩、排列3、排列5

中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.glottery.cn

7星彩大奖降临佛山 70岁大爷搭公交车来兑奖

新快报讯 记者陆妍思 通讯员佛山体彩报道 佛山体彩一周内双喜临门,继1月14日中出超级大乐透836万元大奖后,7星彩一等奖再次降临佛山!

1月20日,体彩7星彩第26009期开奖,开奖号码“8、0、1、9、5、6+2”,全国仅中出2注头奖,单注奖金500万元,其中1注花落佛山。近日,70岁中奖幸运儿冯大爷(化名)现身办理领奖手续,单票贡献税收100万元。

回顾起刚刚发现中大奖的一刻,冯大爷仍十分兴奋。1月21日上午,他像往常一样在公园散步、休息,闲暇之余习惯性地拿出那张购买不久的7星彩

彩票,用手机开始仔细验奖,当他看到手机屏幕上显示的号码,与票面上的号码一一对应时,一股难以抑制的激动之情涌上心头。

不过,冯大爷很快便镇定下来,他没有丝毫耽搁,立刻搭乘公交车,赶往佛山体彩中心兑奖。

冯大爷坦言,自己是7星彩的忠实粉丝,多年来一直对7星彩情有独钟,几乎期期不落购买,而且他始终坚守着理性购彩的原则。“小额投注不仅没有给生活带来任何负担,反而让我在平淡的生活中多了一份期待和希望。”他笑着表示。

谈及选号的方法时,冯大爷只说

“平常心态,随缘机选”,简简单单的八个字,蕴含着他购彩的独特理解和智慧。

当被问到中了大奖后,为什么不选择打车过来兑奖时,冯大爷的回答朴实而又真诚:“大奖并不会改变我的生活和原本理性的心态。以后会继续坚持理性支持7星彩,不会因为中了奖就变得铺张浪费或者盲目冲动。”

兑完奖后,冯大爷依旧保持着那份淡定与从容,像来时一样,搭乘公交车返回,仿佛中奖只是生活中再平常不过的小插曲。

广东体彩也提醒各位购彩者,保持一颗平常心,理性对待每一次购彩,或许幸运就会在不经意间悄然降临。



开奖信息

超级大乐透 第2026015期

中奖号码 01 04 10 13 17 后区 03 11

奖等	单注奖金
一等奖	浮动奖金
二等奖	浮动奖金
三等奖	6666元
四等奖	380元
五等奖	200元
六等奖	18元
七等奖	7元

排列3 第2026035期

中奖号码 7 1 7

排列5

中奖号码 7 1 7 0 4

本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。



扫描二维码关注
广东体彩官方微信

体彩服务热线
95086

彩数字

5790万元

1月26日至2月1日,当周7星彩开奖3期(第26012期至第26014期),通过5790万元销量,筹集2142万元公益金。当周销量环比增加102万元,增长1.79%。当周开出1注500万元一等奖,被四川购彩者中得。奖池于第26014期开奖后滚存2.92亿元。截至第26014期开奖结束,7星彩在2026年已开出11注500万元一等奖。

当周排列3开奖7期(第26026期至第26032期),通过3.29亿元销量,筹集1.11亿元公益金。当周销量环比减少42万元,降低0.12%。当周排列5开奖7期(第26026期至第26032期),通过1.73亿元销量,筹集6413万元公益金。当周销量环比增加718万元,增长4.32%。当周开出956注10万元大奖。截至第26032期开奖结束,排列5在2026年已开出2984注10万元大奖。当周,7星彩、排列3、排列5累计销量为5.60亿元,筹集公益金1.97亿元。

体彩公益为笔 绘就中山“镇超”全民欢腾图景



题来看,“中山镇超”的热度不可小觑。

本届“镇超”汇聚23支队伍、600余名草根球员,年龄跨度从16岁高中生到57岁的创业者,覆盖教师、工人等十余种职业。

为保障赛事品质,中山体彩将专业赛事服务标准引入草根赛场。截至1月底,赛事已完成近50场对决,线下观赛人次突破50万,单场最高上座率超5000人,创下中山群众体育赛事新纪录。

体验升级,让观赛时光“活”起来

“看球、逛展、赢礼品,周末带孩子来这儿太值了!”市民陈女士手里拿着刚参与体彩互动游戏赢取的乐小星公仔,身旁的儿子正对着体彩展示区的公益海报好奇提问。

这一幕,是中山体彩打造“体彩+赛事”融合模式的缩影。

在每个比赛日,兴中体育场外的体彩特色区域总能吸引大量市民驻足:展示区里,工作人员详解公益金用于场地建设、青少年赛事的具体案例;互动区里,趣味射门游戏让老少球迷乐在其中;中场休息时,体彩礼品派发与镇街文化问答交替进行,沙溪小吃造型的孩童与坦洲“省碟”助威景观相映成趣,让赛场成为传统文化与现代体育的交汇舞台。



文旅共振,让城市活力“涌”起来

2026年1月4日,凭借“足球+”融合模式,中山“镇超”成功入选广东省足协“我喜爱的足球赛事”,成为全省草根赛事标杆。

这一成绩的取得,离不开中山体彩对“赛事流量转化为发展增量”理念的践行。

在体彩公益力量的撬动下,“镇超”已超越竞技范畴:黄圃腊味队主场开通“球迷大巴”,串联赛场与美食街区;古镇灯饰队比赛日同步举办灯具文创展,吸引深圳游客专程打卡;全市22个镇街借赛事契机推出“观赛+文旅”套餐,带动周边消费增长30%。

体彩的支持,让赛事既能点燃激情,更能赋能文旅发展。

截至1月底,赛事已吸引十余家主流媒体报道,全平台直播观看量超50万人次,带动酒店预订量环比增长45%。赛场边醒目的“来之于民、用之于民”体彩标识,成为连接体育热情与城市发展鲜明注脚。

随着赛事进入白热化阶段,中山体彩将持续加码公益投入,推动“镇超”IP与体彩公益品牌深度融合,也为中山市民提供更多优质的赛事供给,创新模式为中山“体育+”的文旅模式开创更多可能。