

备年货的、逛花市的、买文创的、来打卡的……

广州年味已拉满

距离2026年农历新年还有不到半个月的时间，广州街头巷尾专属马年的过年气氛早已逐步拉满——“广州过年 花城看花”的氛围提前升温，花市早市迎客、年花热销；商圈马年主题装置吸睛打卡，马年氛围感拉满；北京路老字号、一德路海味干货购销两旺，线上线下直发全国，生动展现“广货行天下”的新春活力；非遗文创、本土IP手信持续走俏，吸引市民游客备年货、逛花市、品年味，迎接热闹喜庆的农历马年。

■统筹：新快报记者 程羽
■采写：新快报记者 程羽 金瑜
■摄影：新快报记者 邓迪 程羽 金瑜

年货

@北京路 老字号年货购销两旺
线上线下同城速发

年关渐近，北京路步行街及周边商圈年味蒸腾，老字号门店迎来全年客流高峰。市民游客手提大包小包穿梭其间，腊肠、鸡仔饼、油角、酥饼等广式年货成为抢手货，现场采购、即时打包、快递直发已成常态，线上订单与线下消费同步升温。

新快报记者走访看到，广州多家老字号门前排起长队，店员们忙着称重、打包、贴单，路边快递员手推车往来不断，打印机不停吐出快递面单，一派繁忙景象。人群中不乏拖着行李箱的身影：有的是外地返乡旅客，把北京路当作置办年货的第一站；有的是来穗游客，将这里作为返程前的“最后一站扫货点”，买完直接寄回家。

在北京路一家腊肠专卖店里，客流络绎不绝，店员一边打包一边介绍，散装“二八腊肠”依旧是销量冠军——

二肥八瘦，口感适中，自食性价比高，价格也比礼盒装更亲民。尽管今年推出多款联名礼盒，传统腊味仍占据销售主力。店员透露，门店日营业额可达六七万元，“很多是外地游客，买完就寄走，线上订单也同步发货”。

不远处的一家饼店，案板上堆满刚出炉的鸡仔饼、72层油角和蛋黄酥。据店员介绍，店内坚持纯手工制作，日均产出超千件糕点，基本当日售罄。今年新推马年限定礼盒“饼承马运”，售价138元，内含传统/香柠鸡仔饼、蹦砂、笑口枣、肉松酥及“马上有钱”摇钱筒等，整盒约两斤，日销超百盒。老板张智华告诉新快报记者，订单早已排满，每天发货超百单，“上海、浙江、苏州等地有人专门过来买，新加坡、马来西亚游客也多，偏爱传统味道，还会帮朋友一起邮寄”。

@一德路 把“广州年味”寄回家乡
快递车流成街景

作为广州传统年货采购地标，一德路早已年味拉满。沿街商铺挂满春联、利是封、马年挂饰等节庆用品，不少款式融入“小马驹”“马上发财”等生肖元素。一名店主告诉新快报记者，今年马年年货零售与批发销量均有增长，“新款红包和冰箱贴走量最快”。有市民专门挑选对联造型冰箱贴，“给家里换个‘新年皮肤’，送人也方便”；也有家长选购“小马驹”挂饰，“样子可爱，孩子喜欢”。

海味干货市场同样是人头攒动，沙参、玉竹、花菇、元贝、花胶、蚝豉、瑶柱、鲍鱼等一应俱全，既是年夜饭“意头菜”的重要食材，也是走亲访友的体面手信，提前备货、批量采购、快递直发的场景随处可见。何阿姨每年此时必来一德路，“过年要招待亲戚朋友，这边品种多、价格实在，看到喜欢的就多买点。”店家表示，尽管部分坚果价格略有

上涨，市民采购热情依然不减。

道路两侧，快递车与手推车往来穿梭，成箱的海味、坚果、糖果、曲奇被快速打包贴单，发往全国各地。本地街坊骑着电动自行车，前后座绑满干货与年货，准备送往驿站；外地游客则边挑边下单，提前把“广州年味”寄回家乡。

▼年花中，蝴蝶兰依旧是选购大热门。



■2月4日上午，2026年北京路“广货行天下”花灯年货节在广州北京路步行街街启幕，吸引不少市民游客前来体验。

花市

花市提前开市
市民反馈价格不贵样式多

坐落在广州塔下的水岸花市是广州市区较早启动的花市之一，营造出“塔映繁花 水伴年味”的意境别有一番风味。粉红色大型充气装置“2026”与骏马吸引市民游客排队打卡留影，“用广角拍摄，还能将整个广州塔纳入相框里”。年花中，蝴蝶兰依旧是选购的大热门，多样的销售形式与亲民价格广受好评。

新快报记者走访发现，单株销售的蝴蝶兰最热销，摊位“兰序”推出的单株蝴蝶兰价格在20至30元之间。“头越多越贵，过年就想买点有生命力的真花添喜气，家里本身有盆，买裸株性价比更高。”市民张阿姨选中了两对双头粉色蝴蝶兰，她告诉记者，花市的价格只比花卉市场高一点，“直接在花市买，省得跑那么远”。除单株销售外，多株带盆组合、精致插花套装还满足了不同消费者的需求。“小盆组合128元起，包含6株蝴蝶兰的

大型组合插花价格878元。”

“拍照随意，不触摸就行。”摊位“秋记”的摊主告诉新快报记者，她来自番禺，已经经营花卉30多年，这次花市带来了蝴蝶兰、黄金果、桃花等年花，还有精致假花供选择。“部分热销品类开业首日上午便售罄，需从店内持续调货”，摊主还贴心提供养护支持，“买完加店长微信，会发养护教程，养得好能开到年后”。

一个出售结晶花的摊位吸引不少年轻人驻足。经营研学活动的摊主彭女士首次将结晶花带入花市，“这是化学实验与手工艺结合的衍生品，此前仅在研学活动中附带售卖。晶体玫瑰以仿真花为基底，经明矾或硫酸铜溶液结晶干燥制成，外层晶体精致亮眼且不会凋谢”。该摊位还推出18元的鲜花盲盒、48至58元的星座和生肖盲盒等形式，为花市增添了新意。



▲不少市民和游客正挑选腊肠。

◀正在挥毫定制春联的摊主。