



距离2026年农历新年还有不到半个月的时间,广州街头巷尾专属马年的过年气氛早已逐步拉满——“广州过年 花城看花”的氛围提前升温,花市早市迎客、年花热销;商圈马年主题装置吸引打卡,马年氛围感拉满;北京路老字号、一德路海味干货购销两旺,线上线下直发全国,生动展现“广货行天下”的新春活力;非遗文创、本土IP手信持续走俏,吸引市民游客备年货、逛花市、品年味,迎接热闹喜庆的农历马年。

■统筹:新快报记者 程羽  
■采写:新快报记者 程羽 金瑜  
■摄影:新快报记者 邓迪 程羽 金瑜

## 年货

@北京路

### 老字号年货购销两旺 线上线下同城速发

年关渐近,北京路步行街及周边商圈年味蒸腾,老字号门店迎来全年客流高峰。市民游客手提大包小包穿梭其间,腊肠、鸡仔饼、油角、酥饼等广式年货成为抢手货,现场采购、即时打包、快递直发已成常态,线上订单与线下消费同步升温。

新快报记者走访看到,广州多家老字号门前排起长队,店员们忙着称重、打包、贴单,路边快递员手推车往来不断,打印机不停吐出快递面单,一派繁忙景象。人群中不乏拖着行李箱的身影:有的是外地返乡旅客,把北京路当作置办年货的第一站;有的是来穗游客,将这里作为返程前的“最后一站扫货点”,买完直接寄回家。

在北京路一家腊肠专卖店里,客流络绎不绝,店员一边打包一边介绍,散装“二八腊肠”依旧是销量冠军——

二肥八瘦,口感适中,自食性价比高,价格也比礼盒装更亲民。尽管今年推出多款联名礼盒,传统腊味仍占据销售主力。店员透露,门店日营业额可达六七万元,“很多是外地游客,买完就寄走,线上订单也同步发货”。

不远处的一家饼店,案板上堆满刚出炉的鸡仔饼、72层油角和蛋黄酥。据店员介绍,店内坚持纯手工制作,日均产出超千件糕点,基本当日售罄。今年新推马年限定礼盒“饼承马运”,售价138元,内含传统/香柠鸡仔饼、蹦砂、笑口枣、肉松酥及“马上有钱”摇钱筒等,整盒约两斤,日销超百盒。老板张智华告诉新快报记者,订单早已排满,每天发货超百单,“上海、浙江、苏州等地有人专门过来买,新加坡、马来西亚游客也多,偏爱传统味道,还会帮朋友一起邮寄”。

@一德路

### 把“广州年味”寄回家乡 快递车流成街景

作为广州传统年货采购地标,一德路早已年味拉满。沿街商铺挂满春联、利是封、马年挂饰等节庆用品,不少款式融入“小马驹”“马上发财”等生肖元素。一名店主告诉新快报记者,今年马年年货零售与批发销量均有增长,“新款红包和冰箱贴走量最快”。有市民专门挑选对联造型冰箱贴,“给家里换个‘新年皮肤’,送人也方便”;也有家长选购“小驹马”挂饰,“样子可爱,孩子喜欢”。

海味干货市场同样是人头攒动,沙参、玉竹、花菇、元贝、花胶、蚝豉、瑶柱、鲍鱼等一应俱全,既是年夜饭“巨头菜”的重要食材,也是走亲访友的体面手信,提前备货、批量采购、快递直发的场景随处可见。何阿姨每年此时必来一德路,“过年要招待亲戚朋友,这边品种多、价格实在,看到喜欢的就多买点。”店家表示,尽管部分坚果价格略有

上涨,市民采购热情依然不减。道路两侧,快递车与手推车往来穿梭,成箱的海味、坚果、糖果、曲奇被快速打包贴单,发往全国各地。本地街坊骑着电动自行车,前后座绑满干货与年货,准备送往驿站;外地游客则边挑边下单,提前把“广州年味”寄回家乡。

▼年花中,蝴蝶兰依旧是选购大热门。



备年货的、逛花市的、买文创的、来打卡的……

# 广州年味已拉满



■2月4日上午,2026年北京路“广货行天下”花灯年货节在广州北京路步行街启幕,吸引不少市民游客前来体验。

## 花市

### 花市提前开市 市民反馈价格不贵样式多

大型组合插花价格878元。

“拍照随意,不触摸就行。”摊位“秋记”的摊主告诉新快报记者,她来自番禺,已经经营花卉30多年,这次花市带来了蝴蝶兰、黄金果、桃花等年花,还有精致假花供选择。“部分热销品类开业首日上午便售罄,需从店内持续调货”,摊主还贴心提供养护支持,“买完加店长微信,会发养护教程,养得好能开到年后”。

一个出售结晶花的摊位吸引不少年轻人驻足。经营研学活动的摊主彭女士首次将结晶花带入花市,“这是化学实验与手工艺结合的衍生品,此前仅在研学活动中附带售卖。晶体玫瑰以仿真花为基底,经明矾或硫酸铜溶液结晶干燥制成,外层晶体精致亮眼且不会凋谢”。该摊位还推出18元的鲜花盲盒、48至58元的星座和生肖盲盒等形式,为花市增添了新意。



▲不少市民和游客正挑选腊肠。

◀正在挥毫定制春联的摊主。