

短斤少两后又陷扣留风波 “好想来”急速扩张暴露管理短板

继因“短斤少两”问题遭消费者诟病后，“好想来”近日再次陷入舆论风波——其位于陕西的一家门店将初中女孩当小偷扣留。作为福建万辰食品集团股份有限公司(下称“万辰集团”)旗下的零食品牌，“好想来”近年快速扩张，其基础运营、员工培训等方面管理短板正不断暴露。

■新快报记者 林广豪

涉事门店承认处理不当

近日，陕西咸阳礼泉县一家“好想来”零食店发生一起纠纷。据公开报道，张女士反映，2月2日，其上初中的女儿和一名同龄女孩在店内购物付款离开后，被店员依据“总部监控提示”怀疑偷窃而叫回，并被滞留店内20多分钟。其间，女儿因身体不适请求联系家长遭店员制止。后来，女孩们自行开包证实清白，警方也证实两名女孩并没有偷窃。

2月4日晚，“好想来”涉事门店发布致歉信，承认因门店处理不当给顾客带来了委屈和心理伤害。

2月6日，针对“好想来”扣留事件的整改措施以及门店相关管理举措，新快报记者向“好想来”发送采访邮件，但截至记者发稿时，尚未收到回复。

有律师分析称，在事件中，由于涉事女孩是未成年人，她依法享有在困难时获得监护人帮助的权利。“好想来”涉事门店的制止行为，涉嫌限制了这一法定权利的行使，同时也未充分考虑其因情绪压力可能引发的健康问题。

针对此类案例，法官指出，根据有关规定，以非法拘禁等方式剥夺、限制他人的行动自由，或者非法搜查他人身体的，受害人有权依法请求行为人承担民事责任。经营者不得对消费者进行侮辱、诽谤，不得搜查消费者的财产及

其携带的物品，不得侵犯消费者的人身自由。因此，即使经营者怀疑顾客携带未付款的商品，也无权对顾客的随身物品进行搜查，顾客也没有接受搜查的义务。若怀疑顾客存在偷窃行为，经营者应当第一时间报警，由公安机关依法予以处理。对于消费者来说，应保持冷静，可主动核对购物凭证，必要时直接报警求助。

加盟店占比99%

“好想来”品牌零食是万辰集团整合旗下四大区域头部品牌而来。该集团专注于量贩零食业务和食用菌业务，于2021年4月登陆A股。去年9月，万辰集团递交的港股招股书显示，截至2025年6月底，其门店数增至15365家，包括14334家“好想来”和1031家“老婆大人”。

量贩零食业务已成为万辰集团的营收支柱。该公司2025年预计实现营业收入500亿-528亿元，同比增长54.7%-63.3%；归母净利润12.3亿-14.0亿元，可比口径同比增长222.4%-266.9%。其中，2025年量贩零食业务预计实现营业收入500亿-520亿元，同比增长57.28%-63.57%。

2025年上半年，公司门店经营原因致闭店259家，数量超过2024年全年的242家。2022年末-2024年末以及2025

年6月末，其加盟店的占比分别为69%、96.5%、99.3%、99.4%。

近年来，“好想来”门店各类问题不断。去年11月，江苏苏州一名网友在社交平台发布视频称，自家3岁孩子在“好想来”零食乐园拿了两块泡泡糖未付款，母亲发现后及时送回并道歉赔付60元。不料店家称最近丢了数千元的商品，都是其孩子拿的，双方因此发生争执。

今年1月，据媒体报道，有网友称其在“好想来”门店购买零食，回家称重发现多款零食的实际重量低于门店称重的重量。对此，“好想来”方面表示，此次问题源于新员工操作失误。

2024年5月，一家“好想来”零食店因未保持日常监督检查结果记录表至下次日常监督检查，被邯郸市大名县市场监督管理局罚款8000元。同年4月，邯郸市邱县一家“好想来”零食店因销售的AD钙奶等多款食品未按规定明码标价，被下达《责令(限期)改正通知书》。经复查该店仍未改正，被罚款2000元。

有分析指出，在加盟模式下，零食店的急速扩张与品牌方的管理建设脱节，导致对加盟店的培训与监管不足，从而引发服务与合规乱象。品牌方可能将管理成本和风险转嫁给消费者与员工，最终侵蚀品牌信任根基。

CSR一周速览

(2026.02.02-2026.02.08)

·市场动态·

1 第三批工业产品碳足迹核算规则团体标准推荐清单公布

2月2日，为加快提升工业产品碳足迹管理水平，建立健全碳足迹管理体系，促进工业绿色低碳转型，工业和信息化部等确定了73项工业产品碳足迹核算规则团体标准推荐清单(第三批)。

2 预制菜国家标准公开征求意见

2月6日，国家卫健委发布《食品安全国家标准 预制菜》(征求意见稿)，其中合理界定预制菜的定义与管理范畴，突出强化了对食品污染物和添加剂的管理，并就有关消费提示作出规定。

3 广州:2025年空气质量优良天数比例93.4%

2月6日，广州市召开生态环境保护工作会议披露，2025年空气质量优良天数比例93.4%，PM2.5平均浓度21.5微克/立方米，在国家中心城市保持最优。广州绿色低碳发展取得新进展，开展“我为全运降点碳”系列活动，累计超1200万人次参与，实现首届全运会碳中和。

·公司治理·

1 前海人寿揭阳分公司因管理不到位被罚

2月3日，因销售人员身份真实性管理不到位，前海人寿揭阳分公司被警告并罚款1万元，2名有关责任人被警告，合计被罚2万元。

2 中山证券等移动应用因违规被通报

2月3日，国家网络与信息安全信息通报中心通报，国家计算机病毒应急处理中心检测发现72款违法违规收集使用个人信息的移动应用，包括“中山证券”“农发企业银行”“K米点歌助手”等。

3 松下:裁员扩大至1.2万人

2月4日，在最新的财报发布会上，松下控股宣布，作为结构性改革的一部分，公司的全球裁员规模将从之前官宣的1万人提升至1.2万人。

4 快手被罚1.191亿元

针对近期快手平台出现大量色情低俗内容直播问题，北京市互联网信息办公室依法对北京快手科技有限公司涉嫌违法行为进行立案调查。经查实，快手平台未履行网络安全保护义务，未及时处置系统漏洞等。2月6日，快手被警告、罚款1.191亿元、责令限期改正、依法依约处置账号等。

5 中信银行一分行被罚625万元

2月6日，因贷款管理不审慎、票据业务管理不到位等，中信银行杭州分行被罚款625万元，14名有关责任人被警告。

(整理:新快报记者 林广豪)

红豆股份控股股东8.6亿股遭冻结 业绩连亏雪上加霜

2月5日，红豆股份公告披露，公司控股股东红豆集团有限公司持有的超8亿股公司股份被司法冻结。此次冻结股份数量占红豆集团所持公司股份总数的63.60%，占公司总股本的37.55%。与此同时，公司业绩持续亏损、股东被动减持等问题接踵而至，这家崛起于上世纪90年代的本土男装品牌，正面临多重发展挑战。

■新快报记者 范昊怡

涉诉详情未披露

公告显示，红豆集团持有该公司股份13.5亿股，占公司总股本的59.03%。红豆集团本次被冻结及轮候冻结的股份均为无限售流通股，涉及多家法院的司法程序，其中江苏省常州经济开发区人民法院实施的冻结规模最大，冻结86032.30万股，冻结起始日为2026年2月4日，到期日为2028年2月3日。

红豆集团及其一致行动人周海江、无锡红尚服饰有限公司合计持有红豆股份142467.11万股，占公司总股本的62.17%。其中，累计司法冻结87800.19万股，累计司法标记47677.00万股，两者合计达135477.19万股，占其持有公司股份总数的95.09%，占公司总股本的59.12%。

值得注意的是，红豆集团累计轮候冻结股份数量高达282202.25万股，占其所持有公司股份总数的208.62%，占公司总股本的123.16%。周海江累计轮候冻结206.35万股，占其所持有公司股份总数的4.54%，占公司总股本的0.09%。

公告指出，冻结原因为涉诉司法冻结，但未披露具体诉讼详情。红豆股份同时表示，公司与控股股东在资产、业务、财务等方面均保持独立，本次冻结

事项不会对公司的生产经营、控制权、股权结构及公司治理产生重大影响，公司将继续关注事项进展并及时履行信息披露义务。市场分析人士则认为，此举或反映出控股股东层面存在一定的债务纠纷或资金压力，投资者仍需关注后续潜在影响。

经营压力凸显

就在控股股东股份被冻结前夕，红豆股份披露了业绩持续恶化的业绩预告。1月20日，红豆股份发布2025年业绩预告，预计全年归母净利润亏损2.8亿-3.6亿元。该公司2024年已出现上市以来首次亏损，归母净利润为-2.38亿元，2025年亏损幅度进一步加剧，盈利能力持续承压。

红豆股份在业绩预告中解释，报告期内受宏观经济环境、消费需求疲软及行业竞争激烈等因素影响，公司主营业务收入下降约15%，主营业务成本下降约10%，两者共计减少毛利额约20000万元，收入与成本下降幅度不均衡进一步压缩了盈利空间。

从内部来看，2025年12月31日，公司完成同一控制下企业合并，将关联方

剥离后的红豆居家系列产品线上业务资产组纳入财务报表合并范围，并对2024年比较报表财务数据进行全面重述调整，此次资产整合对当期业绩核算产生了一定影响。

近年来，红豆股份的品牌定位多次调整，从早期的“轻时尚男装”，到聚焦成熟客群的“三十而立 穿红豆男装”，再到发力高端市场的“经典舒适男装”，品牌定位频繁变动。在高端化转型过程中，未能形成可持续的竞争优势。

1月20日，红豆股份还披露了股东被动减持公告。公司控股股东的一致行动人兼董事周海江，因信用账户融资合约逾期，其持股将被万和证券“平仓”，计划减持数量不超过189.54万股，占公司总股本的0.08%，减持期间为2026年2月11日至5月10日。据悉，周海江此前已减持1262.05万股，套现约3026万元，叠加本次减持，累计套现将超3482万元。

今年以来，红豆股份股价整体呈波动下跌态势。目前，公司不仅面临业绩亏损、股东减持、控股股东股份冻结等问题，第三方投诉平台上还存在多起产品质量及售后服务相关投诉，多重困境下，红豆股份的突围之路任重道远。