

城事

春节黄金周将至
出境游大军“抢闸”出发

2026年春节黄金周临近,“抢闸”出游大军开拔!新快报记者从出游市场了解到,受长达9天的春节假期与日益普遍的拼假趋势推动,今年中长线出境游需求显著上升,游客整体出行时间较往年提早约一周。不仅中国游客在全球近3000个城市预订了酒店,另一边,“来中国过春节”体验年味的风潮也让入境游持续升温。

■采写:新快报记者 李佳文 通讯员 刘榆虹 李艳

■摄影:新快报记者 夏世焱

■春节黄金周将至,琶洲港澳口岸迎来首波春节“海天联运”出游大军。

春节去
“见见地球的另一边”

“早上从东莞打车来琶洲客运码头,路上非常顺畅。这是我第一次通过‘海天联运’的方式体验出境游,感觉很好。”来自东莞的学生卢小姐今年第一次和家人尝试在境外过年,心愿单是看看澳洲的袋鼠。她表示,在琶洲能快速便捷地完成乘机登记手续,等候大厅的环境也很舒适,关键是不用自己再拉着行李去香港托运。“能够选择在春节假期体验不一样的过年方式,见见地球的另一边,十分期待。”

卢小姐参加的澳洲10天游团队共有24名游客,他们中午11时乘船前往香港机场,然后转乘晚间7时30分的航班直飞墨尔本,开启为期10天9晚的澳大利亚深度游。团队中约七成是亲子家庭,其余多为时间灵活的中青年自由职业者,年龄跨度从16岁至68岁,呈现出“跨代同游”的春节出行特点。

团队中不少旅客都提到,节前一周出发是想利用节前价格洼地提高性价比,还避开春节客流最高峰以提升舒适度。另外,2月18日(年初二)返回,既能在澳大利亚感受异国春节氛围,也来得及返回国内与家人团聚过年。

值得一提的是,在线旅游平台显示,不同年龄段亲子家庭的出境目的地选择呈现鲜明差异:0-12岁家庭最爱“一脚踏进夏天”,新加坡、曼谷、吉隆坡等东南亚城市的热带氛围成为核心吸引力;中学生与父母则更青睐悉尼、奥克兰、首尔等城市,“边走边学”的Citywalk备受追捧,彰显出亲子游市场的精细化需求。

超长假期放大出游意愿

2026年春节法定假期达到9天,堪称“史上最长”。叠加放假时间较晚、气候适宜、与元旦假期间隔等因素,放大了人们的出行意愿,整体出游热度明显高于2025年春节。

据在线旅游机构统计显示,春节期间,中国游客在全球近3000个城市预订了酒店,9天长假极大激发了长线出游需求,向北去挪威追极光,向南去新西兰反季过夏天都成了可能。今年春节飞往挪威奥斯陆的机票量同比增近2倍。

免签便利让长假有更多选择

随着春节黄金周临近,多数节前出发的出境游线路已截止报名,目前市场上还有哪些产品可供“捡漏”?旅行社方面表示,当前仍可报名的春节出境游线路,主要集中在签证便利或免签的友好型目的地,包括俄罗斯、尼泊尔,以及马来西亚、泰国、老挝等东南亚及周边国家。

有在线旅行机构大数据显示,长假让更多人选择在节中二次出行,节中出游人数同比增三成。

与此同时,一些“新朋友”进入了中

国游客的视野。受免签政策利好带动,土耳其春节期间酒店预订同比增长1.5倍,在所有出境目的地中排名第二,伊斯坦布尔酒店预订量同比增长超2倍,安塔利亚增长近2倍,均位于全球增长最快的城市TOP10,增幅仅次于同样对中国游客免签的乌兹别克斯坦。

许多进入职场不久的年轻人,选择在春节期间解锁人生的第一次出境游。有在线旅游平台统计数据,购买了春节期间“人生第一张出境游机票”的用户中,23-30岁的年轻群体占比超三成。

根据实际客流走势观察,春节前出境游已形成两轮明显的出行高峰。首波高峰出现在2月9日(年廿二),游客多选择前往澳大利亚、新西兰、俄罗斯、欧洲等地的8-12天长线行程。第二波高峰在2月13日(年廿六),与首波高峰以长线深度游为主不同,此轮出行中5-7天的中短途产品占比显著上升至48%,与8-12天长线产品(52%)基本持平。东南亚地区因签证便利、航程短、气候温暖且春节氛围浓厚,成

为此阶段的热门选择,新加坡、马来西亚、越南等目的地尤其受中短线游客的青睐。

有广州本地大型旅行社表示,2月13日该社组织出境的团队游客已突破千人,热门目的地既涵盖欧洲、新西兰、埃及、古巴等中长线,也包括马来西亚、新加坡、越南等东南亚短线。值得关注的是,随着中国公民赴加拿大团队游业务重启,“加拿大东西岸13天”首发团也将在当日启程。

链接

琶洲港澳口岸边检:
多措并举保障客流高效通关

作为广州市中心唯一水上客运口岸的琶洲港澳口岸近日迎来旅客高峰,整体日均客流量已达平时的2倍。据该口岸边防检查机关洲头嘴出入境边防检查站介绍,春运期间该口岸客流呈现“返乡团圆潮”与“跨境旅游潮”双向叠加的鲜明特征。

为应对客流压力、保障旅客高效通关,洲头嘴边检站通过优化通关流程和细化分流引导,将中国公民平均候检时间控制在15分钟以内;针对春节期间老人、儿童及返乡探亲人员增多的情况,专门设置前置引导分流、乡音服务等岗位,提供咨询引导、爱心帮扶;持续监测客流并发布客流高峰提示,健全紧急救助预案、畅通绿色通道。

外国游客热衷到中国找“年味儿”

春节不仅是中国人的团圆时刻,也是外国游客感受中国文化的重要窗口。近年来,“来中国过春节”的热潮让入境游持续升温。

有大型在线旅行平台统计显示,受最新的双方免签政策推动,俄罗斯游客入境预订单同比激增471%。“周五下班去中国”的韩国入境潮持续火热,春节假期韩国旅客入境游预订单量同比增长95%。另有在线旅游平台统计数据显示,

远道而来的外国游客增长尤为明显,来自阿根廷的游客同比增长超9倍,荷兰增长超8倍,意大利、法国等欧洲国家游客的预订量也均实现3倍以上增长。

外国游客最偏爱的目的地涵盖上海、深圳、广州、北京、成都、重庆、珠海、厦门、哈尔滨、杭州等城市,既包括摩登现代感的一线城市,也有重庆8D魔幻穿楼轻轨、哈尔滨冰雪大世界等文旅特色鲜明的热门城市,构成境外旅客的年味地图。