



热点

广东省推进茶叶高质量发展工作座谈会举行——

把脉茶产业 让广东好茶香飘全国走向世界

2026年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。2月9日，省委农村工作会议在广州召开，总结广东“三农”工作推进情况，研究部署下一步工作。会议为迈向新征程的广东“三农”工作指明了方向，广东各地迅速行动起来。

2月10日下午，一场集齐政府主管部门、产区负责人、企业负责人的“头脑风暴”在广东省农业农村厅召开，这场广东省推进茶叶高质量发展工作座谈会（下称“座谈会”），第一时间贯彻落实省委农村工作会议精神，为广东茶产业把脉，大家铆足了劲做好茶叶的“土特产”文章，探索广东茶“品质+品牌+文化”的发展模式，推动广东茶产业高质量发展，要让广东好茶走出岭南、香飘全国、走向世界。

■羊城晚报记者 许悦 徐振天



■清远英德市黄花镇的茶文化酒店。 新快报记者 王飞/摄

广东“三农”工作迈向新征程

在广东，种茶历史绵延千年，工夫茶、早茶、广式奶茶、休闲饮茶，都是岭南民俗，是刻进广东人骨子里的文化基因。

在广东“三农”工作迈向新征程的关键点，广东茶为何成了第一个被赋能的产业？

记者从座谈会上了解到，资源禀赋和产业基础，让广东茶具备了腾飞的能力。

据省委农办常务副主任、省农业农村厅党组副书记黎明介绍，近年来全省上下扎实推进茶产业发展，茶叶产业规模稳步壮大。2025年，广东全省茶园面积176.59万亩，干毛茶产量20.35万吨，较2020年分别提升了50.55%、58.73%。

把脉广东茶如何闯出广东特色路子

虽然广东茶早已成为岭南文化与岭南农业的亮点名片，但客观来讲，广东茶的区域公用品牌影响力、市场竞争力，与其产业规模、资源禀赋还不相匹配。

广东茶产业仍面临多而不精、杂而不强、大而不优的痛点，虽然主体数量庞大，但规模化、标准化、品牌化水平还不够高，具备全国影响力的龙头企业与标杆品牌仍然偏少。大量优质好茶“藏在深闺人未识”“产于深山少人知”，即便是口碑很好的凤凰单丛、英德红茶，在省内家喻户晓，但在全国的知名度，还是略逊于西湖龙井、大红袍、碧螺春等经典茶叶，和近年来异军突起的云南普洱等相比，也还有差距。

这种大背景下，广东贯彻落实省委农村工作会议精神，以广东茶探路“三农”工作增创新优势、实现新突破的新路径，以支持广东现代化建设增创新优势、实现新突破。

会上大家既分享了从种植到流通、

茶叶种植规模超过10万亩的梅州、潮州、清远、河源、揭阳、惠州、韶关等7个主产地市，茶园面合计占全省八成以上。培育了英德红茶、潮州单丛、客家炒绿、紫金蝉茶、新会柑茶、韶关白茶、象窝禅茶等知名茶叶产品。

近年来，紫金蝉茶以“虫酿蜜香”独特风味突围，新会柑普茶以茶枝柑果与黑茶的融合出圈，还有仁化白毛茶（白茶）、广东大叶青（黄茶）等填补国内部分茶类细分市场空白。

这背后，是广东花大力气推进种业创新，产品创新持续突破。通过强化茶树良种培育与保护，累计育成经国家登记茶树品种5个，获国家农业植物新品

种权25个。构建了产学研协同育种体系，主要茶类均形成专业化供种企业梯队，为产业优质化发展提供坚实的种源支撑。

在产业标准化水平持续提升的带动下，广东茶产业主体不断壮大。在全国率先发布了《广东生态茶园建设规范》省级地方标准，累计认定广东生态茶园230个，辐射带动生态种植面积超30万亩。累计建设茶叶相关省级以上现代农业产业园22个、农业产业强镇7个。培育茶叶相关省级以上农业龙头企业89家，其中国家级农业龙头企业1家。培育重点农民合作社和家庭农场115家，产业组织化程度稳步提高。

深圳市茶文化促进会创会会长、深圳市华巨臣国际会展中心有限公司董事长杨文标在发言中就表示：省政府工作报告中明确将“发展壮大凤凰单丛、英德红茶、客家炒绿等茶产业”列为2026年度重点任务。我认为应该立足国家统筹发展茶文化、茶产业和茶科技“三茶统筹”战略，以实现“百亿龙头、千亿产业”为目标蓝图，实施“粤茶振兴”计划。

他建议集中打造广东茶叶区域公用品牌，拓展全球市场；启动“百亿龙头培育”计划，设立“潜力型”和“冲刺型”企业库，首批遴选成长性优、创新力强的100家企业进行重点跟踪与扶持；实施人才与创新双轮驱动，夯实产业根基。

特别是近期在全国轰轰烈烈推进的“广货行天下”系列活动，带动农产品在上海、北京、东北等地销售火爆，让众多茶叶人也急切想要搭上“广货行天下”的快车。

满足“情绪价值”的新茶饮正在发力

一茶兴百业，新茶饮成了广东茶增创新优势、实现新突破的发力点。

作为新茶饮的发源地和核心集聚区，广东已培育了一批全国领先的头部企业，有喜茶、奈雪的茶、丘大叔柠檬茶等终端品牌。本土品牌深度绑定广东特色茶资源，喜茶与英红九号、凤凰单丛合力打造的奶茶爆品日均销量突破80万杯，丘大叔柠檬茶打造的鸭屎香柠檬单从半年销量超1.2亿杯。

在座谈会上，多位“茶老大”都提到了企业主动发力新茶饮的探索。

在凤凰单丛茶队伍，据广东天池茶业股份有限公司董事长柯泽龙介绍：“近年来凤凰单丛茶迎来了发展黄金期，天池茶业锚定差异化定位，塑造品牌核心价值。我们以‘有好茶的地方就有好朋友’为品牌内核，结合消费分层需求构建了三级产品体系，开发冷萃茶、果味拼配茶等年轻化产品，适配新茶饮、便捷消费场景。”

英德红茶随之出列，据广东英九庄园绿色产业发展有限公司董事长易振华介绍，企业近年来发力探索茶旅融合产业路径。通过“茶+”到“+茶”，打造从喝茶到吃茶、用茶的茶文商旅的产业闭环。英九庄园、红旗茶厂围绕英红九号开发的精酿啤酒、奶茶、蛋卷、蝴蝶酥、红茶冰润糖等“茶+”产品，非常受年轻人的喜爱。庄园茶咖、红旗茶局、红旗书院、红旗冰室等消费新场景成为茶时尚消费热点和网红打卡地，2025年红旗茶厂和英九庄园入园游客已达到100万人次，快速带动第一、二产业的发展。

当下主流的消费需求是满足“情绪价值”，谁能满足不同消费者的情绪价值，谁就能获得市场竞争的主动权。

刘杰建议，茶作为我们生活中重要的食材或生活元素，我们是否可以探索更多的“茶+”元素：“茶+奶”成为奶茶，是朋友圈畅销的“秋天的第一杯奶茶”；“茶+咖啡”成为茶咖，丰富了年轻人“日咖夜酒”的生活；“茶+水果蔬菜”，成为水果茶，是新中式茶饮爆款产品，代表中国走向世界的潮流饮品，带动了全国性区域性水果蔬菜产业的蓬勃兴起。我们广东有特色的红茶、绿茶及乌龙茶，有良好的经济基础及消费场景，我们茶产业链的相关企业，可以携手探索更多的“茶+餐”“茶+饮”“茶+食品”“茶+护肤品”“茶+文创”等，创造更多茶与生活融合的产品，满足不同消费者情绪价值，为农业产业发展注入新动能新活力。



■清远连山禾洞镇的茶山。
新快报记者 王飞/摄