

市交通规划研究院研发模型平台,绘制嘉禾望岗站客流画像

# 地铁十四号线每五名乘客中就有三人在嘉禾望岗站换乘

新快报讯 记者陈慕媛报道 最近,随着歌曲《嘉禾望岗》的火热,这个地铁站备受关注。一个单日最高客流量达到49.8万人次(出现在2025年12月31日)的车站,是怎样的存在?新快报记者从广州市交通规划研究院了解到,该院通过自主研发的广州交通-国土空间协同推演模型平台,绘制了一幅嘉禾望岗站的客流画像。

## 早出晚归潮汐特征鲜明 5.5万人次是通勤“常客”

2010年,三号线北延段从白云北部延伸入城,在这个分岔路口连接两条进城通道,一条通过二号线进入越秀区,一条继续沿三号线进入天河区。新生的嘉禾望岗站远离城市核心区,周边开发也未成熟,全日进出站量仅5万人次,换乘量仅6.9万人次。

然而,在广州人口增速最快的十年里(2010-2020年),站点1.5km范围内人口由6万人增长至12万人,车站集散量快速攀升至2019年的峰值16万人次/日,自此,嘉禾望岗晋身广州“顶流”车站。

近年来居民出行方式变化影响,集散量下滑至11万人次/日,尽管如此,嘉禾望岗仍是客流最大的车站之一。在这庞大的客流中,有5.5万人次是固定在此通勤的“常客”,他们构成了车站最坚实的流量底座。8:15-8:30、18:45-19:00是这座车站进站、出站客流的最高峰时刻,



■地铁嘉禾望岗站内人山人海。新快报记者 观显锋/摄

这两个15分钟分别对应的进站量和出站量均在2500人次左右,早出晚归的通勤潮汐特征鲜明,精准映射着周边职住人群的日常节律。

如今,十四号线日均客流约25万人次,其中高达15万人次需在此换乘——每五名乘客中,就有三人踏上嘉禾望岗的站台。车站的换乘客流在城市北部刻画出一道“K”字型印记,北端伸入花都、从化,南端直抵越秀、天河,记录着这群年轻人奋斗的轨迹。

## 出行选择更多元更高效 嘉禾望岗“唯一性”被稀释

据广州交通规划研究院介绍,随着个体化出行方式兴起,公共交通整体承

压,曾经人潮如织、日均集散量高达16.8万人次(2019年峰值)的嘉禾望岗站,如今客流已回落至约11万人次;巅峰时期日均近29万人次的换乘量,也下降了约10%。在城市开发边界趋于稳定的背景下,广州已从“摊大饼”式的增量扩张时代,迈入以优化结构、提升效能为核心的存量深耕时代。嘉禾望岗站客流量的增长空间因此相对有限。

与此同时,随着线网不断加密,嘉禾望岗的“唯一性”正被稀释。未来十四号线二期全线开通后,来自从化、白云东北部的乘客将有更直接的进城路径;白云东平、白云城市中心、夏茅等新建换乘枢纽的开通,也将为外国居民提供了更多元、更高效的出行选择。

## 粤港澳大湾区 中欧班列开行 突破5000列

新快报讯 记者许力夫 通讯员李慧报道 2月11日,广州国际港铁路场站汽笛长鸣,X8426次中欧班列满载高端电子设备、新能源汽车零部件等货物缓缓驶出,奔赴波兰。这标志着粤港澳大湾区中欧班列自2013年首趟开行以来,累计开行量正式突破5000列,横跨亚欧的“钢铁丝路”迈入高质量发展新阶段,为大湾区高水平对外开放注入强劲动能。

作为连接粤港澳大湾区与亚欧大陆的重要物流通道,中欧班列的持续加密开行,彰显了区域开放活力与物流服务能力。截至2月10日,大湾区中欧班列累计运输货物总值超2000亿元、货重约280万吨,目前每周稳定开行超30列,服务企业逾6000家,已构建起连接大湾区与德国、波兰、俄罗斯等20多个欧亚城市的高密度运输网络,成为贯通亚欧经贸往来的“黄金通道”。

第5000列班列的开行,是数量的跨越,更是服务能力的提质升级。据介绍,大湾区中欧班列的铁路运输时间稳定在15至18天,碳排放量仅为公路运输的七分之一,在复杂国际环境和极端天气下,展现出更强的稳定性与可靠性,为企业供应链安全提供了坚实保障。

此外,智能化升级为班列高效运行注入新动能。单列班列装卸时间从6小时压缩至4小时,口岸通关效率提升约30%,实现铁路运输与口岸通关无缝衔接,大幅提升了国际物流周转效率。

专题

# 广货新典范“欢洗”马上来 立白以绿色创新守护健康中国年

春节将至,年味渐浓,“广货行天下”的热潮正随新春脚步愈发浓烈。作为广货代表的立白,以“欢洗马上来,还得用立白”为主题打造系列新春活动,线上联动知名艺人、携手主流平台推出趣味互动玩法传递新年祝福;线下布局城市地标、花市、商超等新春热门场景设置群众互动体验点,让洁净美好与新春暖意相伴同行。这场扎根民生、贴近大众的新春活动,既是立白传递品牌温度的具体举措,更藏着这家民族企业始终不变的民生初心。

这份初心,源于立白三十余年深耕日化的坚守,更锚定“健康幸福每一家”的企业使命。自1994年创立以来,立白深耕本土、辐射全国,践行广货精神、深耕绿色创新与品质提升,陪伴亿万中国家庭健康成长,成为当之无愧的广货典范、民企典范。

## 绿色创新:产品赋能,筑牢广货品质根基

立白的新春守护,不止于形式,更融入在绿色产品的细节之中。作为民企表率,立白大力推动绿色转型,用实打实的数据彰显广货实力:139个产品斩获国家工信部“绿色设计产品认证”,数量稳居行业第一,占比达46.96%;所有产品原材料生物降解性超90%,树立日化行业绿色标杆。

围绕家庭健康需求,立白持续打造一系列突破性产品:推出全行业首款碳中和洗洁精,实现全生命周期减碳;打

造“减碳友好产品天团”,让低碳覆盖各类家清品类;2024年立白卫仕天然除菌洗衣液应运而生,专利抑菌技术更摘得中国轻工业科技进步奖一等奖;2025年花植柔护洗衣凝珠,创新采用秸秆盒包装降解减排,全年降塑量相当于53.4万个标准垃圾袋,以细节引领绿色生活方式,彰显广货“智造”实力。

## 典范引领:标准先行,激活产业绿色动能

绿色产品的背后,是标准与制造的双重支撑。作为行业龙头,立白主动担当、牵头破局,2025年10月联合行业协会发布日化行业首个净零产品团体标准,以产品碳足迹为基石,深度对齐国际权威标准,有效澄清市场“碳中和”模糊概念,降低企业“漂绿”风险,为行业绿色转型提供权威指引,更提升了中

国日化企业在全世界绿色领域的话语权,彰显广货行业引领力。

在制造端,立白将绿色低碳贯穿全流程,八大生产基地中已拥有2座国家级绿色工厂、1座本土日化首家“碳中和”工厂,通过光伏、循环利用等技术节能减排,筑牢广货产业绿色制造根基。



▲立白发布行业首个净零产品标准,引领绿色高质量发展。  
▲立白新春活动花城汇摊位吸引大批群众参与游戏互动。

## 民企担当:新春守护,彰显广货硬实力

年味里的幸福,离不开洁净安心的家居环境,更离不开国民品牌的温暖守护。立白紧扣国家发展战略与民生需求,持续将营收的3%投入研发,发明专利申请量稳居行业第一(超行业第2-4名总和),更成功攻克国产水溶膜“卡脖子”技术,实现科技自立自强。在“双碳”目标引领下,立白率先依据ISO净零指南制定企业净零目标,承诺2040年实现自身运营碳中和、2050年达成全价值链净零排放,以长远布局践行绿色责任。此次新春活动,正是立白将品牌温度、绿色理念与广货实力相结合的生动实践,让“欢

洗”不仅是一句口号,更是洁净、健康、温暖的新年承诺。

三十余年坚守,立白将绿色发展从责任转化为核心竞争力,成为中国日化绿色标杆,彰显新时代广货的创新活力与民企担当。如今,“广货行天下”正迈向品质化、绿色化、智能化的新征程,立白将继续以绿色创新为引擎,深耕广货优势,推动产业升级,把绿色理念融入更多家庭,让中国洁净品牌走向世界,践行“健康幸福每一家”使命,以民企标杆之力,书写广货高质量发展新篇章,守护每一个健康、温暖的中国年。

(陆妍思 潘佳怡)