

热点

最高奖800元!

穗莞江启动全国有奖发票试点

覆盖零售、餐饮等八大民生消费领域;消费满100元开发票即可参加

“用餐饮消费券省了钱,开发票又中了奖,这顿饭吃得真值!”在广州市西关一家老字号粤菜馆用完餐,市民黄先生笑容满面。他通过核销“食在广州”餐饮消费券,享受到满500减100的优惠,又在云闪付App上传电子发票参与抽奖,当即抽中100元红包。一张小小的发票,让日常的消费体验多了一份意外的期待。从2月11日起,广州、东莞、江门市同步启动全国有奖发票试点,个人消费者在零售、餐饮、住宿等民生消费场景消费满100元并开具发票,即可参与抽奖,最高奖金达800元。

■新快报记者 陆妍思 林广豪



■个人消费者在零售、餐饮、住宿等民生消费场景消费满100元并开具电子普通发票,即可参与抽奖。(本图为千问AI生成。实际以官方公布为准。)

设七个档次 票面额度须满100元

作为全国有奖发票试点城市,广州紧抓新春消费旺季,将有奖发票活动与“食在广州”餐饮消费券发放相结合,覆盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等八大民生消费领域。

新快报记者了解到,个人消费者在2月6日至7月31日期间,取得上述八大行业市内经营主体开具的、票面额度满100元的广州数字化电子普通发票,均

可参与抽奖。参与方式便捷高效,消费者只需实名登录云闪付App(后续将开通更多渠道)进入有奖发票界面上传电子发票图片,系统核验成功便可参与有奖发票抽奖活动。

活动设置多重惊喜奖项,共分7个档次,最高奖金达800元,另设500元、200元、100元、50元、20元、10元等不同面额奖项,让更多市民游客能够收获消费惊喜。为保障活动有序开展,活动明确每位消费者每日最多可上传5张(含)

有效发票,每月累计参与活动的有效发票数量不超过30张。

“以前消费很少主动要发票,现在开票还能抽奖,小钱也是福利,消费的积极性更高了。”市民陈先生的话道出了不少消费者的心声。新快报记者了解到,除了与餐饮消费券联动,以旧换新购买家电、汽车、数码产品所开具的发票也都符合抽奖范围,进一步拓展活动覆盖场景。

广州市商务局相关负责人表示,下一步将持续丰富多元化消费场景,推动有奖发票活动与餐饮、文旅、零售、体育等各领域促消费活动深度融合、同频发力,不断拓宽活动覆盖场景与参与群体,让消费福利精准惠及更多市民游客,进一步浓厚“广货行天下,年味最广州”的新春消费氛围,以消费市场的持续升温,让市民游客乐购新春、乐游广州。

“粤享暖冬 乐游广东”抽奖 参与人次超161万

其实自2025年12月1日起,广东省税务局即联合省商务厅、省财政厅在全省范围内(不含深圳)开展“粤享暖冬 乐游广东”发票抽奖活动。两个月来,

参与人次突破161万,参与抽奖发票超644万张。

数据最能说明“杠杆效应”:2025年12月至2026年1月,三大行业开票金额较活动前均有增长,餐饮业增幅接近70%。广州市某老字号餐饮店负责人感慨:“入冬后外地游客明显增多,我们主动提醒顾客参与抽奖,既增加互动,也促进规范开票。”

来自湖南的游客刘先生在广州入住酒店时,抱着试试看的心态扫码参与,意外收获200元。“原本是来避寒旅游,没想到还有意外收获!”他笑着说。

广东省税务局征管和科技发展处相关负责人表示,活动不仅拉动了居民消费,更潜移默化地提升了社会税收遵从度,“个人消费者主动索票意识明显增强,为规范市场经营行为、加强税收征管奠定了良好数据基础。”

中山大学法学院教授杨小强分析认为,发票抽奖与季节性消费特征相结合,有助于构建“政府引导、市场响应、公众参与”的良性生态。“它不仅以即时激励机制精准激活冬季消费市场,更重要的是,通过‘消费即参与’的轻量化设计,将纳税义务意识转化为消费者主动索票的权益意识。”

新春补贴已备好 春节这么买更优惠

9天春节假期鼓励各地加大惠民力度;3万场次文旅消费活动发放超36亿元补贴

据新华社电 春节,不只是阖家团圆的温馨时刻,更是消费市场的黄金时期。随着马年脚步的临近,全国多地陆续启动系列促消费活动,欢喜迎新春。那么,国家的春节促消费活动都有哪些?各地如何响应?消费者怎么买更优惠?

政策“组合拳”持续发力 打造新春消费盛宴

商务部等九单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,将在2月15至23日开展聚焦9天春节假期的系列活动,涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容,鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度,动员企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动等支持措施。同时,商务部会同相关单位共同指导举办的“2026全国网上年货节”亦在火热进行中,线上线下同频发力,打造新春消费盛宴。

此外,文化和旅游部1月29日启动2026年全国春节文化和旅游消费月,活动持续至3月初,其间各地将推出丰富的应季文旅产品,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出多重优惠举措,为大众欢度新春提供更多选择。

“春节,作为马年第一个假期,各项政策利好叠加,对市场会产生提振信心的作用。”上海社会科学院原副院长、研

究员何建华表示,国家各部门释放出的信号积极且明确,即进一步以扩大内需和促进消费来拉动经济转型升级、高质量发展,而假日经济正是扩内需、促消费的一个重要节点。

清华大学建筑学院文旅研究中心主任、副教授郭东璠进一步表示,旅游作为假日经济的重要组成部分,正在发挥越来越大的联动、带动作用,凸显其作为“民生产业、幸福产业”的直接社会价值及强大的经济放大作用。

摇号申领+票根联动 新春消费券玩法升级

在服务消费利好的政策叠加下,全国各地正铆足劲头,“大招”频出,力争在惠民乐民的基础上,持续迸发春节经济活力。其中,类似摇号申领的消费券新玩法,成为当前消费市场的一抹亮色。

以湖南省商务厅联合省财政厅2月初启动的“乐享湖南·湘当有惠”春节专享档消费券活动为例,该次消费券按“报名—摇号—公示—核销”流程发放,总金额超2000万元,包含餐饮、加油、家政服务、美容美发等民生场景,覆盖春节及节后消费。在北京经开区开展的新春促消费活动中,餐饮消费券的发放也引入了摇号模式,设置了“满300元减90元券”“满500元减180元券”“满1000元减400元券”三种面额。

1月底,2026上海豫园新春灯会正式亮灯,并将持续至3月3日。灯会推



新华社发

出“一票畅玩+票根权益”模式,一张门票不仅可通行6大灯区,更关联免费停车、黄金购物券、餐饮优惠等权益,实现“票根秒变消费券”。

“国补”+“地补” 焕新消费更划算

新一轮消费品以旧换新政策落地后,“国补”与“地补”双向发力,拧成提振消费的强劲合力,“政府引导、企业让利”的联动模式渐入佳境,既为消费者送上实惠红利,也为市场注入内生动力,催生供需两旺的良性互动生态。

新春期间,江西南昌推出总额3320万元的汽车消费补贴活动,且南昌市购车补贴可叠加国补,个人购车最高可享6000元补贴。

在家电以旧换新、数码和智能产品

购新补贴方面,南京对个人消费者购买1级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑六类家电产品给予最高1500元补贴。

“十五五”开局之年,多地将促消费活动作为政策抓手,释放服务消费潜力,极大地促进了民生与经济的深度融合。何建华认为,当前,我国消费品供给已进入优质、优价新发展阶段,基本满足了人民美好生活需要。民生供给正从“有没有”的基础保障,向“好不好”的品质提升转变,我国消费发展也已进入更注重精神层面满足的新阶段。各地主动适应消费新趋势,以多种创新举措更切实地贴近消费者的需求,使政策红利更精准地激发百姓的消费意愿,从而提高经济的循环速率,以消费驱动创新,助力经济高质量发展。