



1126名贵州毕节务工者回家过年 广东首趟返乡专列温暖启程

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员粤仁宣报道 随着马年春节脚步渐近,千万在粤务工人员陆续踏上返乡团圆之路。2月12日,腊月廿五,广州南站年味正浓。2026年“南粤春暖”行动首趟返乡专列D1808次列车搭载着1126名贵州老乡,载着牵挂与期盼,温暖启程。

“往年抢票像‘打仗’,今年有专列,心里特别暖”

上午9时许,1126名在粤务工的毕节籍人员背着行囊有序登上站台,他们中,有在珠三角坚守十余年的老员工,也有来粤打拼不久的青年。

“在广东打拼,只要肯努力,就一定有机会。”在广东工作七八年的潘婷感慨。从最初的普通务工者,到如今的电商从业者,她在广东一步步实现成长蜕变。完善的就业服务与广阔的发展平台,让她从迷茫走向坚定,用双手改变了命运。如今一家人都在广东工作,广东也成为她的第二故乡。新的一年,她计划初七便返岗开工,在专业领域继续深耕,争取更好发展。

同样来自贵州的赵发,如今已是广东贵商餐饮管理有限公司总经理。从外出务工者到创业管理者,带动吸纳了

一批贵州籍务工人员来粤工作。他见证了广东的飞速发展,也在这片热土实现了自身价值。他打造广州地道贵州美食体验馆,成为粤黔两地交流协作的生动缩影。他表示,广东开放包容的营商环境与务实高效的服务,是每一位奋斗者最坚实的底气。

在广州通达汽车电气股份有限公司务工的吕龙生和吴传霞也是这趟专列的乘客,他们是千千万万制造业一线工人的缩影。吕龙生负责设备开机与折弯工序,专注公交车配件加工;吴传霞坚守装配岗位,协助生产组长维护日常生产。“往年抢票像‘打仗’,今年人社部门直接安排好专列,心里特别暖。”两人笑着说。

安排24趟返乡返岗专列,把服务做到务工人员心坎上

据悉,广东人社部门自2016年启动务工人员专列包车服务以来,今年已迈入第11个年头。这项始于解决务工人员“出行难、买票难”的暖心举措,早已从一项单纯的交通保障服务,升级为广东稳就业、惠民生、暖民心的标志性工作品牌。

当前,广东省农民工4300多万人。根据广东人社部门调查研判,2026

年春节前后,全省务工人员返乡人数增加,节后返岗近95%;11.1%的外省务工人员选择在广东过完春节后再返乡,与去年同期相比有所增加;预计节后企业用工规模总体保持稳定,同时,产业用工布局持续优化,带动用工结构不断优化升级。

“务工人员为广东高质量发展、制造业当家付出了辛勤汗水,我们要把服务做到心坎上。”今年春节前后,全省人社部门计划组织务工人员返乡返岗专列24趟,其中返乡专列4趟、返岗专列20趟,配套组织包车近1000班次,覆盖湖北、广西、四川、贵州、云南等主要劳动力输出省份,全力保障务工人员平安、有序、便捷返乡返岗。

今年“南粤春暖”行动还将聚焦畅通招聘渠道、保障重点企业用工、关爱重点群体、维护劳动权益等重点工作:全省计划举办线上线下招聘会超2500场;持续推进就业服务专员对接重点企业,落实用工保障服务;严厉打击欠薪行为,让务工人员安心就业、放心挣钱、舒心过节。



■务工者带着广东特产踏上返乡路。通讯员供图

服务信息

广东城际增开多趟列车

新快报讯 记者李佳文 通讯员钟靖民报道 广州地铁集团广东城际运营公司宣布,为进一步满足春运期间旅客出行需求,广东城际将动态加开列车班次,持续优化运输服务保障。

2月11日至2月14日,广惠城际铁路小金口站每日20:41增开一趟前往番禺站(广州南站)的夜间列车。2月12日至2月14日,广惠城际铁路加开列车12列次,其中,惠州北往番禺方向开行“站站停”列车,番禺往惠州北方向开行“特快列车”。

2月22日至2月25日,为应对节后返程客流高峰、方便夜间高铁到达广州南站的旅客接驳,广惠城际铁路将增开列车10列次。同时,城际番禺站(广州南站)运营时间将提前至6:15,加开往惠州方向列车。

部分地铁延长运营时间

新快报讯 记者许力夫 通讯员侯钰婷 陈怡霏 黄瑜楚报道 为保障旅客高效便捷进出站,国铁广州局主动对接地方交通部门,协同延长广州南站、广州站、广州东站等车站沿线公共交通运营时间,实现铁路与城市交通无缝衔接。

2月11日—16日(农历腊月廿四至除夕),广州地铁二号线嘉禾望岗往广州南站方向提早30分钟运营;

2月13日—15日(农历腊月廿六至廿八),广州地铁一、二、三、三北、五、七、八、二十二号线及十二号线西段(浔峰岗—广州体育馆)延长1小时运营;

2月16日(除夕夜)广州地铁全线网延长1.5小时运营。

广东首个恐龙主题服务区焕新亮相

“孩子说这是他见过最酷的服务区”

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交集宣 黄珍霞 宋思思报道 昨日,广东省内首个恐龙主题服务区——黄村恐龙主题服务区完成升级改造二期工程,正式向公众开放,为春运返程旅客送上一场沉浸式“侏罗纪奇遇”。

位于“中华恐龙之乡”河源的黄村服务区,2025年春运便首次以恐龙主题亮相,成为旅途中的网红打卡地。如今,二期工程全面升级空间叙事、互动体验与细节营造,除了新增加1:1机械仿真可动恐龙模型,服务楼外立面采用了更多粗犷仿岩肌理立柱与整墙恐龙时代壁画,视觉冲击力进一步增强,结合与连廊打通的室内中庭,服务楼变身开放式“恐龙生态园”。

“去年路过就很惊喜,没想到今年还升级了!”来自江西的张先生带着孩子边走边拍,“每个角落都有他感兴趣的事物,孩子说这是他见过



■黄村服务区“恐龙生态园”升级亮相。

最酷的服务区。”

除了升级恐龙生态园,黄村服务区还积极结合“广货行天下”春季行动,依托独特的文化场景,让地方优质农产品搭上文旅快车。

货架上,紫金竹壳茶、客家娘酒、河源米粉等地道“粤字号”特产琳琅满目,一旁的恐龙文创产品也受到了小朋友的喜爱。

“通过恐龙主题营造高流量、高停留的消费场景,可以有效带动本地农产品销售。”相关负责人蔡佳欣表示,龙紫高速将持续推动“交农文旅商”深度融合,以服务区为纽带延伸“恐龙经济”链条,展示当地特色旅游资源的同时,让高速公路驿站成为展示岭南物产与文化的新窗口。



■旅客进站乘车。