



# 传统美食新鲜花卉 “广东年货”畅销海外

新春佳节临近,广州海关关区各口岸呈现一派繁忙景象,来自全球的葡萄酒、蜂蜜、鲜活龙虾等“洋年货”陆续运抵进入国内年货市场。与此同时,传统食品、年花年桔等“广东年货”也正打包装箱,发往世界各地。



■鲜花出口,最重要就是一个“鲜”字。

## 年货饮品撬动海外新春市场

1月31日,工人们正将10余吨流沙包、马拉糕等速冻点心装车。广州海关所属番禺海关关员快速完成审单及出具卫生证书等手续后,该批货物顺利发往欧洲市场。而在前一天,在广州海关所属清远海关的监管下,一批1296箱、重约10吨的广式凉茶饮料顺利出口至阿联酋。

“我们提前调研海外消费者的喜好,在饮品包装上增加了新年祝福语等中国春节元素,一经推出便广受欢迎,不仅出口订单较去年春节销售期有所

增长,还成功开拓了秘鲁等海外市场。”清远加多宝饮料有限公司关务负责人梁坤明介绍,今年以来,该公司已出口凉茶饮料货值超158万元人民币。

“每年春节前3个月都是销售旺季,近期我们扩充了产能,提高了冷冻点心的生产效率,使更多海外游子可以品尝到中华传统美食。”广州酒家集团利口福食品有限公司出口部经理文浩生介绍,今年1月以来,该公司出口包子、点心等食品约100吨,同比增长5%。

新快报记者了解到,为支持关区

“老字号”食品企业“走出去”,番禺海关落实“关长送政策上门”机制,针对速冻点心保质期短、贮存运输要求高等特点,建立生鲜食品出口“绿色通道”,应用“24小时预约通关”“快速出证”等便利化措施,实现即报即查。



■海关人员 对准备出口的年桔进行现场检疫。

## 岭南花卉出口全流程高效率

新春的年货里除了食品,还有必不可少的年花。2月2日,在岭南花卉市场里,一批货值超15万元人民币的万年红、富贵竹等年花加速“集结”,广州海关所属荔湾海关现场关员逐一核对品名、数量,仔细检查有无携带泥土、植物残体,是否存在病虫害症状等情况。经检验检疫合格后,这批年花随即出口至新加坡。

广州市荔湾区的芳村是我国主要的花卉销售和出口基地。每到岁末年初,各式各样的年花从这里发往世界各地,为海外市场增添新春喜庆气氛。“万

年红叶片红绿相间,寓意着吉祥如意、福寿双全,富贵竹茎干直立、节节分明,寓意着平安顺遂、步步高升,这些传统年花是年货市场上比较受欢迎的种类。今年我们发现海外消费者越来越讲究花艺搭配设计,龟背竹叶、尤加利叶、青铁叶等各种高级百搭的叶材也受到追捧,成为了我们出口的新品种。”广州吉安园艺有限公司出口主管温敏祺介绍,今年1月以来,该公司共出口年花104万株。

为助力岭南年花抢“鲜”出口,荔湾海关提前对接企业出口计划和船期安

排,实施“出口花卉优先查检”等便利化措施,实现当天到货、当天查检,应用植物检疫证书“云签发”模式,提升现场查检、拟证制证等全流程效率,助力年花高效出口。

据统计,今年1月,荔湾海关共监管出口年花超400万株,品种包括富贵竹、红掌、富贵椰子、长寿花、发财树等,主要出口至新加坡、马来西亚、泰国等国家以及中国香港、中国澳门等地区。



## 品相品质把把关,新鲜上市有保障

鲜花出口,最重要就是一个“鲜”字。“鲜花出口对品质和病虫害的检验检疫要求十分严格。”余嘉鑫一边向身旁的同事叮嘱着蝴蝶兰温室种植大棚内的年花检疫要点,一边麻利地检查叶片有没有霉层、病斑,花朵及叶面有无活虫。

“我们基地种植的‘龙兰’系列蝴蝶兰,花朵硕大,单株可开16至20朵花,花期最长可达半年,深受海外市场欢迎。对于特色品种蝴蝶兰的出口,时间就是金钱,品相就是生命线。海关在病虫害防控、花卉品质方面,都帮我们把好了关,为年花顺利新鲜上市提供了保障。”蝴蝶兰种植基地负责人吴杰鸿介绍。

为助力年桔年花抢“鲜”出口,佛山海关提供“一对一”政策辅导,指导企业建立全流程有害生物防控体系,督促企业落实病虫害防控与全环节溯源。积极推动“批次检验(检疫)”试点落地,设立属地查检快速通道,推行“提前申报”和全天候预约查检,确保年花“零延时”通关。同时,支持企业开拓中亚地区等新兴市场,实时收集出口国家和地区相关检疫规定、准入标准要求,指导企业合规出口,助力企业稳健“走出去”,推动种苗花卉产业持续向好发展。

■每到岁末年初,各式各样的年花发往世界各地,为海外市场增添新春喜庆气氛。