



广货潮涌千年道 记忆情怀满花街

■围绕广货主题,北京路2026年第一季度将推出近30场活动。

年节的广州北京路比往常更热闹。空气里,除了节日特有的欢腾气息,更弥漫着一种复杂而诱人的味道:风干腊味的醇厚咸香、新鲜花卉的清冽芬芳、刚出炉广式点心的热辣喷香,还有那若有若无、却深深嵌入岭南人记忆深处的“广货”特有的气息——那是陈皮、老姜、海味交织的,关于“家”与“年”的嗅觉密码。

2026年春节前夕,一场名为“广货行天下”2026年北京路花灯年货节,把这条始于公元前214年承载千年商都文脉的核心地标,装点成一片“广货”的海洋。据悉,从今年1月到3月,围绕“广货”主题,北京路陆续推出近30场活动,从年货节、花市到即将到来的2026广府庙会,好戏连台,热度将持续整个春季。

从西湖路的花香,到非遗市集的匠心;从都市商圈的繁华,到乡土好物的温情;从老字号的坚守和革新,到潮玩区的创意和活力。这条历经千年而从未断代的城市中轴线,正以广货为桥、以广府文化为魂,续写“千年商都、广货通天下”的崭新篇章,让每一位来到这里的人,都能带走一份地道广货,留住一段温暖年味,记住一份浓浓的广州情。

以花为媒,百年传承与“永不落幕”的芬芳

行花街,是广州人刻在骨子里的过年仪式。每到春节前夕,西湖路、教育路一带便成为羊城最热闹的所在。越秀西湖花市素有“百年花市”之称,是国家级非遗“行花街”的重要载体,也是今年“广货行天下”活动最具氛围感的篇章之一。

今年花市主牌楼以宋代“共乐楼”为设计原型,重现当年广州商贸繁盛的景象;中心花坛以广府非遗红木宫灯为灵感,神驹献瑞、万马奔腾的造型点缀街头,一步一景皆是广府年味。西湖花市已于年廿六(2月13日)上午

八时开市,延续至大年初一(2月17日)凌晨两点。其间,在教育路、西湖路沿线,年桔、蝴蝶兰……各类年花竞相绽放,红、粉、紫、黄交织成片,远远望去,整条街道如同被春色铺满。市民扶老携幼、穿梭其间,挑年花、问价格、拍照片,欢声笑语此起彼伏。

除了各式花卉,南越王博物院文创、羊城邮局、非遗手工艺、“百千万工程”惠农集市等特色档位依次排开。文物IP、邮政文创、本土动漫、帮扶农产品与鲜花相伴,让花市不只能“看花”,更能“看广货、选广货、带广

货回家”,真正实现以花为媒、以货聚人、以文兴商。

依托西湖花市,北京路同步打造“花城花街”花卉展销区,构建“永不落幕的花市”。兰花、盆景、多肉、新优绿植等品类齐全,花房、展示厅、直播间联动运营,让花卉从传统节庆消费,升级为常态化、场景化的广货新形态。花香与年货香交织,灯光与花海相映,让“广州过年、花城看花”的城市名片,与“广货好物”深度绑定,成为市民游客感受岭南年味、选购特色广货的第一站。

集纳非遗手工艺的开放式文化聚落

如果说花市是广货的“面子”,那么集纳民间非遗手工艺的开放式文化聚落就是广货的“里子”。北京路北段的文创市集,以圣贤里、越秀书院街等为空间载体的风物大集,集中呈现广府非遗与当代设计融合的精品好物,成为年轻人最愿意停留、打卡、消费的区域。

春节前夕,2月4日至10日连续七

天,北京路更举行了“广货行天下”2026年北京路花灯年货节。在赵家狮非遗生活馆摊位前,各式各样的醒狮文创让人目不暇接。店长林师傅告诉记者,作为广东省非遗项目的广东醒狮,过去以大型狮头表演为主,如今被匠心巧手做成缩小版文创:挂件、摆件、项链、手链、耳钉,品类多达两百余款,其中二十余款拥有自主

版权。

除了醒狮,广彩、广绣、榄雕、打铜、饼印、通草画等非遗项目也在今年西湖花市集中亮相。手艺人现场制作、现场展示,让游客近距离感受广货背后的技艺与温度。文创不再是高高在上的展品,而是可触摸、可购买、可使用的生活好物,让广府文化以更轻盈、更潮流的方式走进当代生活。

舌尖上的突围,土特产变“广货手信”

走到北京路南段,又是另一番热闹景象。广东地理标志暨特色产品嘉年华、清远文旅农特产品推介会、广式腊味嘉年华等消费帮扶活动陆续开展。这里以“百千万工程”文明集市·粤馆集为平台,集中展销来自湛江、汕头、云浮等广东省内各地的农特产品,海味、干货、腊味、糕点、乡土手信一应俱全。

花菇、蚝豉、海参等传统干货,依旧是老广年货清单上的常客。00后广货推广大使、越秀区宣讲员吴霖说:“广州干货有几十年的商业传承,信誉好、品质稳,是广货里非常扎实的一张牌。现在我们在推动创新,开发即食产品、简化包装,更贴合年轻人的厨房需求。”在他看来,广货要真正走进人心,就要“贴地”:“要像

‘大湾鸡’一样,用大家喜欢、熟悉、愿意接受的方式出现,才能真正出圈、真正被记住。”

来自广东乡村的农特产品,通过北京路这条千年商道,从田间地头走进都市商圈,从“土特产”变成“广货手信”。市民在市中心就能买到地道乡土风味,既丰富了年货选择,也为乡村振兴注入消费动力。

我为广货代言

广州北京路文化核心区管理委员会副主任周佳雷——
千年商都的“老字号”
最能代表广货的根与魂

北京路是广货品牌最集中、历史最厚重的区域。这里,可谓广州名副其实的“老字号博物馆”。

“北京路的老字号,是从千年商都里长出来的,它们本身就是活的历史,最能代表广货的根与魂。”广州北京路文化核心区管理委员会副主任周佳雷在采访中表示,这些老字号大多诞生于此、成长于此,是广货最具代表性的符号。今年,北京路围绕“广货行天下”,推动老字号集中焕新,让消费者在购物的同时,读懂广货的百年故事。

周佳雷介绍,除了老字号,今年北京路还引入“大湾鸡”等潮玩快闪店,借助全运会吉祥物的热度,打造广货新IP。传统老字号与新潮IP并肩而立,老广味与新潮流相互碰撞,让广货既有岁月沉淀的厚重,又有年轻时尚的活力。



■大量农特产品通过北京路走进都市商圈。