

从“囤年货”到“淘文化” 年轻人新春赶集转向文化消费



■通草画。

【编者按】

春节的底色是延续千年的传统，但广州的年俗也与时俱进，在当代人的新选择中被悄然重新定义，引领潮流。

马年新春，让我们将镜头对准羊城那些正在生成的“春节潮玩”。它们可能是科技的产物、经济的现象、情感的转向，或是社交关系的重组。每一个新习俗的萌芽背后，都是时代密码与个体选择的共振。



■佛山木版年画“马上好运”。

新观察

年轻人追求文化获得感

新春佳节，广州花市、庙会、新春市集人头攒动，年味浓郁。记者走访发现，相较以往集中置办年货的传统需求，当下年轻人逛市集的目光更多投向非遗展台、文创摊位，问技艺、亲体验、购文创、晒朋友圈，从“物质囤货”转向“精神淘宝”。

“这些非遗作品不仅好看，更藏着深厚的传统文化底蕴，很多非遗技艺平

常难得一见。”“00后”广州人阿紫表示，通草画、泥塑、木版年画等非遗技艺承载着吉祥如意，让人身临其境感受地道岭南年味。物质生活日益丰裕的当下，年轻人逛市集不再仅满足于烟火气的物质补给，更追求精神层面的文化获得感。同时，传统手艺融入年轻审美与互动体验，以更鲜活的表达圈粉无数。

走访

“年轻人喜欢什么，我们就创新什么”

岭南特色非遗通草画摊位前吸引众多游人驻足。“通草画是清代流行的广货，也是当时广州外销画的代表性门类，被海外商人视作‘广州明信片’。”通草画传承人颜康平介绍，该技艺以通草纸为载体，记录清代广州商贸风情与市井生活，十八、十九世纪随十三行远销海外，如今在国内仍相对小众。

近年来，颜康平团队借着春节的热闹氛围，持续进驻花城汇、永庆坊、北京路等核心商圈新春市集密集开展非遗展示与体验活动。如今的通草画，在保留传统矿物、植物颜料的基础上，融合扬州通草花、贵州通草堆画等兄弟非遗技法，利用材质柔韧性进行纯手工塑形，打造3D立体效果与刺绣质感，这一

巧思让不少游客直呼惊艳。

记者在现场看到，不少新春主题通草画有Q版小马、醒狮、木棉花等岭南元素，或用金箔点缀，成为市民游客居家装饰、新年送礼的新选择，而前来购买通草画的游客中，超半数为外国友人。

集市上，广州泥塑“马上”系列文创成为年轻人心头好。作为广州“三塑”之一，广式泥塑紧扣马年主题与本土文化，推出“马上有荔”“马上有钱花”“福到平安”等创意摆件。此外，小巧精致的葫芦、喜鹊等造型的文创挂件，凭借萌趣造型与吉祥如意，也成为年轻人争相选购的“香饽饽”。摊位工作人员李满华说：“年轻人喜欢什么，我们就创新什么。”



■泥塑“马上有钱花”。



■泥塑“福到平安”。



■泥塑“马上有荔”。



■通草画“Q版小马”。

【微评】

马年潮过，潮的是审美，过的是心意。年轻人从置办年货转向寻觅文化，正在助力非遗工艺走出工坊、贴近生活，变得更加鲜活、“接地气”。



■通草画“木棉花”。

■统筹：新快报记者 程羽 ■文/图：新快报记者 程羽 部分图片由受访者提供

马年探马 粤千年寻骏马

【编者按】

在中华文明的长卷中，马是一种有灵性的动物，它的足迹深深烙印在历史的血脉里。新春佳节到来之际，广东各大文博场所都推出了与马有关的展览与文创。马年到来，让我们一同在博物馆里“跃马启程”，共赴一场文化之旅。

来粤博看松林八骏——

福马启祥瑞 踏金迎春归

马行千里，载道而来。从古代文明的交融史诗，到岭南与世界的对话脉络，新春期间，广东省博物馆准备了丰富多彩的展览和文化活动，邀您随骏马启程，共赏年味文化盛宴。



■“福马踏金”保温杯。(粤博供图)

八骏神采，跃然而出

新春将至，广东省博物馆推出了一年一度的新春礼盒，今年的主题是“福马踏金”。该新春礼盒的主视觉设计灵感，来自馆藏文物金漆木雕松林八骏图梁架下花楣。

该花楣是一件清代文物，为梁架下饰件，以松林八骏为题材，采用横向构图。只见画面中古松错落，山石起伏，八匹骨肉匀称的骏马于松林间或卧或立，或奔或憩，或吃草，或嘶鸣，充分展示了民间匠师巧妙的艺术构思和高超的雕刻技艺。

“福马踏金”新春礼盒复刻了这一馆藏藏品，制作成松林八骏图摆件，将八匹骏马置于松林间的生动场景再现，精雕细琢每处细节。八骏神采，跃然而出。

此外，依托该馆藏文物，粤博还推出了“福马踏金”系列保温杯、冰箱贴、红包等，寄吉祥如意于文创中，邀请大家共同开启一个福运交织、生机丰盈的新岁。

记者了解到，该花楣目前在粤博潮州木雕展厅展出。潮州木雕历史悠久，

具有鲜明的地方特色，以饱满繁复、精巧细腻、玲珑剔透、金碧辉煌的艺术风格著称于世。美轮美奂、造型各异的器物品类，生活气息浓郁、民俗意蕴深厚的题材纹饰，惟妙惟肖、纤毫毕现的雕刻工艺，以及豪华富丽、流光溢彩的漆金技法，形象地展示着潮汕人的审美情怀和文化风貌。市民和观众朋友可以前往该展厅一睹八骏神采。

马身“来通”，奔腾向前

乘着两河流域的星辰与波斯湾的月色，让我们一起走进粤博的热门跨年展览“科威特王室珍藏展”。展览首次汇集200余件萨巴赫王室顶级收藏，以两河流域到丝绸之路的古代艺术为脉络，通过“铜石并臻”“帝国华章”“希腊荣光”“波斯华彩”四大篇章，系统呈现了艺术器物的魅力与文明的对话。

在本次展览中，有大批量的动物“来通杯”首次在岭南地区大规模展示，包括狮子、公羊、兔首以及经典的牛马款造

型，堪称“动物大集结”。“来通”一词为希腊语译音，其词根具有“液体流通”之意，人们相信举起“来通”将酒一饮而尽，是向神致敬，常将其用于礼仪和祭祀活动，广泛适用于中亚与西亚地区。

其中，有一件来自公元前3世纪至公元前2世纪的银质马身来通杯，历经千年流传，在灯光的照耀下熠熠生辉。这件来通杯造型呈修长号角形，马身前探，双足呈腾跃姿态，胸前饰有赫拉克勒斯结，肩膀饰扇形鳞片图案，精致而又不失力量感。

据悉，随着丝路东传，来通杯的造型也传入中原，鉴于其饮酒方式与中国人

的习惯不符，器形经过改进，成为流嘴向上的杯形器。陕西西安何家村窖藏出土的镶金兽首玛瑙杯，堪称“大唐版来通杯”，选材、设计和工艺都极其完美，也是唐朝贵族崇尚胡风，模仿新奇宴饮方式的见证。



■银质马身来通杯。



■金漆木雕松林八骏图梁架下花楣。

■统筹：新快报记者 黄闻禹 ■文/图：新快报记者 黄闻禹