

# 大年初二广东迎客超380万人次

2月18日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,春节假期第四天(2月18日),全省4A级及以上景区接待游客383.1万人次,同比增长5.4%(按可比口径,下同);纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客81.2万人次,同比增长4.7%;纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客23.0万人次,同比增长5.2%;纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客60.1万人次,同比增长1.6%;纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客22.6万人次,同比增长2.1%。

■新快报记者 黄闻禹 通讯员 粤文旅宣

## 传承岭南文脉 焕新民俗节庆体验

春节假期,宗族祭典与非遗巡游共绘年俗画卷。深圳市坪山区“大万祭祖”在大万世居庄严举行,吸引了众多游客沉浸式体验客家宗族文化。韶关仁化县城口镇恩村非遗火龙沿街巡游,稻草竹篾扎制的火龙插满香火,锣鼓喧天中寄托风调雨顺的祈愿。中山坦洲镇“新春非遗巡游快闪·妙趣游园活动”在主会场及各村社区同步启动,非遗巡游、游园互动、美食体验等让市民游客在“非遗民俗中国年”中流连忘返。

文艺惠民与粤韵展演同谱新春乐章。佛山市祖庙博物馆中心舞台春节文艺汇演正式开启,醒狮表演、国潮音乐演奏、明代荆藩珍宝展和新春花展等节目轮番上演,为游客增添游园雅趣。汕头市“金马迎新春 文化惠万家”惠民演出在老妈宫戏台持续进行,让市民在家门口乐享文艺盛宴。东莞可园博物馆大年初二在可湖举行粤剧小曲展演,游客于岭南园林中静听粤韵风华。

文博场馆与国潮游园齐绽文化芳华。深圳美术馆“金石雅韵·笔墨迎春”系列展览持续吸引艺术爱好者,碑拓、篆刻、书画中领略传统之美。惠州苏东坡

祠“锦衣映梅·福马嬉春”汉服主题游园会客流如织,投壶、诗词问答、古筝演奏等活动让游客在红墙黛瓦间对话东坡。清远市博物馆“我在清博·乐享新春”主题活动持续开展,历史文化知识闯关、浓缩片亲子活动等让观众沉浸式研学。

## 激活消费引擎 释放文旅融合动能

春节假期,广东的主题公园与滨海体验热度持续。深圳世界之窗“闪光迎新季”飘雪乐园、次元派对、无人机编队表演营造浪漫奇幻氛围。珠海横琴长隆国际海洋度假区新春特别版夜光花车巡游与鲲鹏无人机烟花秀每晚绽放夜空。珠海“马年行大运 帆船看大桥”特色项目受热捧,游客从海平面视角领略港珠澳大桥恢宏气势。

惠民措施与数字服务协同发力。全省“票根经济”住宿及景区优惠活动继续推行,游客凭机票、高铁票等凭证可享受380余家住宿企业及200多个景区的专属折扣。“乐游广东”文旅地图2.0版为游客提供智能便捷的数字化指引,助力新春畅游。佛山“悦岭南 宿佛山”住宿消费券、银联促消费优惠等新春福利持续派发,激发文旅消费热情。



■2月18日,岭南印象园为市民游客献上特色龙狮巡游活动。 新快报记者 龚吉林/摄

## 新春文旅消费“新三变”

据新华社电 这个新春,“鱼灯”火了。一尾鱼灯,不仅映照出人民群众“年年有余”的美好祈愿,更照见新春文旅消费市场的蓬勃生机。

行走在大江南北,消费活力在文化浸润中加速释放,文旅消费的深层变迁清晰可感。

### 从“被看见”走向“被体验”

在湖北恩施,土家女儿城的夜晚被璀璨灯火点亮。新春非遗秀轮番上演,层层围观的游客不时举起手机,跟着节奏轻轻摇摆。

“以前看非遗是隔着屏幕,现在跟着队伍跳摆手舞、接福绣球,真的融入了年味里,这份热闹暖到了心坎里。”来自武汉的游客张女士说。

非遗正在从“被看见”走向“被体验”。

陕西省非物质文化遗产体验中心的小剧场里,孩子们的欢笑声此起彼伏。皮影艺人藏身戏台之后,幕布上,“狐狸”与“乌鸦”你一言我一语,神态活灵活现;转瞬间,孙悟空与白骨精追逐打斗,刀光剑影跃然布上。

“我最喜欢‘三打白骨精!’穿着汉服的小女孩看得入迷。她的母亲姜女士在一旁笑着说:“现在这种近距离的非遗项目演出真的不错,孩子看得懂,我们也觉得年味更浓了。”

非遗民俗正从古韵珍藏中走来,落进热气腾腾的年味日常里。它们不再只是静止的文化符号,而是化作拨动情感深处的琴弦,在润物无声中,用情感共鸣点亮消费新引擎。

### 从观赏“风景”到享受“场景”

过去,一张门票、一座地标、一片优美的风景,构成了文旅消费的核心。人们走走停停,意在观“景”。

如今,可沉浸其中、可互动参与的

“场景”,正释放出更强大的吸引力。

在西安城墙景区,“千灯映长安·午马迎春来”主题灯会璀璨绽放,39匹从历代文物中甄选出的“生肖马”化作“翼马行空”“舞马盛唐”等创意灯组,恢宏古朴的城墙被光影唤醒。

更吸引人的,是城墙景区内“合阳好物耀长安”国家级非遗提线木偶展演暨合阳风物展。

“表演突破了传统‘台上台下’的界限,观众还能跟随非遗传承人沉浸式学习提线木偶表演技艺。”西安城墙管委会文旅发展部相关负责人朱媛说。

在湖北武汉,夜晚步入黄鹤楼,一场融合了现代光影技术与传统诗词的沉浸式夜游徐徐展开。飞檐斗拱间流淌着崔颢、李白的诗句,光影流转间,游客仿佛一脚踏回唐朝。

从黄鹤楼的诗境夜游,到长安城的非遗体验,文旅消费早已跳出“看景”的单一框架。

### 从“路过一座城”到“融入一方烟火”

可以看到,许多“出圈”的文旅“打卡地”,消费场景正不断从景区向城市深处延伸。它们既是旅游目的地,更是本地人日常生活的空间。

在湖北宣恩,一个县城就是4A级景区。

30余艘竹筏连成的200多米“长龙”紧贴贡水河缓缓游弋,龙头高昂。岸边站满了拍照的游客和居民。不远处的

民族风情街上,几十个摊位整齐排开,招牌上统一写着“一元摊位”。

摊主张海艳熟练地制作柠檬茶,她的摊位不大,冰桶、果酱、杯子摆得满满当当。“我以前是流动摊贩,自从有了‘一元摊位’,有了固定经营点,春节这几天客流不断,这年过得更有奔头了。”张海艳笑着说。

截至目前,像这样的“一元摊位”已拓展至近500个,直接带动1000余人就业增收。不少摊主主动当起义务导游,帮游客看行李、指路线,传递着城市的温度。

在江西南昌,万寿宫历史文化街区将老城肌理与市井烟火巧妙融合。青石板路两侧,老字号小吃与文创店铺毗邻共生,本地人的早餐摊与游客的打卡点无缝衔接,市民和游客一同逛市集、品年味、闹新春。

面对文旅消费领域涌现的“新三变”,供给侧又该如何调适和发力?

湖北大学旅游学院教授胡芬认为,在产品端,需深入挖掘本地独特的文化底蕴,通过讲故事和数字手段放大文化魅力,打造出具有差异性和辨识度的核心产品。

另一方面,场景端需打破业态壁垒,推动跨界融合,让不同的业态彼此联结、相互赋能,在融合中拉长消费链条。

此外,未来的竞争不只是拼资源、拼产品,更是拼体验。相关部门需以“柔性服务”优化营商环境,实现需求与供给的良性循环。

## 南沙国际邮轮母港 春节迎送旅客1.38万人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员董逸帆报道

春节假期,广州水上旅游市场迎来消费热潮。南沙国际邮轮母港聚焦群众出游需求,大幅丰富水上旅游供给,以爱达·地中海号为核心载体,密集排布特色邮轮航次,于2月13日、17日、22日连续开行,其中2月17日开行的6天5晚春节主题航次,将带领宾客前往越南顺化(真美)、下龙湾(金兰)共度暖冬新春,这也是该邮轮在广州航季中重点打造的新春特色航线。三个重点航班预计累计入境旅客6600人、出境旅客7200人,出入境总客流超1.38万人次,创春节假期邮轮客流峰值。

## 大年初二 广铁发送旅客172万人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员陈怡霏报道

记者从国铁广州局获悉,2月18日(大年初二),春运第17天,国铁广州局发送172.5万人次,同比增长15.4%,短途客流增长明显。据国铁广州局客运部相关负责人介绍,初一到初二两天,客流主要以探亲流和旅游流为主,整体趋势平稳。2月18日,广东地区发送旅客114万人次,同比增加16.1万人次,增长16.4%。湖南地区预计发送旅客41.9万人次,同比增长13%。