

聚焦“制造业与服务业协同发展” 广东省高质量发展大会明日在广州召开

新快报讯 记者李应华报道 2月24日,农历正月初八,广东省高质量发展大会将在广州召开。新快报记者了解到,本次全省高质量发展大会聚焦“制造业与服务业协同发展”,会期一天。当天上午将举行全体大会,下午将围绕产业融合与政策创新、科技创新赋能产业融合、金融创新赋能产业

融合、智能制造与工业互联网、数字经济与贸易新业态、“百千万工程”县域产业融合与高质量发展等主题举行分会场会议。

会议结束后还将举行新闻发布会,由广东省发展改革委发布广东省制造业与服务业协同发展白皮书,由省有关部门解读制造业与服务业协同发展相关扶

持政策,并答记者问。

此前,广东省已连续3年在新春首个工作日召开全省高质量发展大会,以此锚定走在前列总目标,激活改革、开放、创新三大动力,部署全年工作。

当前,新一轮科技革命方兴未艾,全球产业链加速重构。站在“十五五”新起

点上,广东坚定扛起走在前、作示范、挑大梁的责任担当,加速推进制造业与服务业协同发展,加快建设更具国际竞争力的现代化产业体系,努力增创新优势、实现新突破,奋力在推进中国式现代化建设中走在前列。站在新的历史节点,广东将以此次大会为契机,持续向外界传递高质量发展信心。

全域营收同比增长35%,周边酒店外籍人士入住率翻倍 华强北商圈凭什么“吸金”又“留人”?

新快报讯 受益于“广货行天下”外溢效应,今年春节期间,深圳华强北交出亮眼的“消费成绩单”。记者22日了解到,截至目前,华强北全域营收同比增长35%,商圈活力持续领跑深圳。外籍人士留深过年、入住商圈酒店比例显著提升,“反向团圆”与“科技年货”成为新春消费两大核心引擎,推动华强北从电子集散地向全国科技消费优选地加速转型。

科技年货掀起消费热潮

2026年春节,深圳酒店预订量首次跻身全国前三,同比增长48%。华强北商业区是深圳酒店预订量最高的区域,春节假期期间,华强北周边酒店预订量同比增长35%,外籍人士入住率同比增长100%。

今年春节,“反向团圆”成为推高华强北周边酒店入住率的核心动力之一。去哪儿旅行数据显示,春节期间60岁以上老人酒店入住量同比增长56%,他们大多是提着家乡特产、来深陪伴子女过

年的长辈。华强北周边的酒店精准承接了这波庞大的家庭客群,衍生出“白天逛商圈体验科技时尚,晚上住酒店享受团圆时光”的新场景。深圳格兰云天酒店有关负责人表示,春节假期期间,华强北片区酒店平均入住率高达80%,同比跃升28个百分点。

伴随家庭客群涌入的,是华强北“科技年货”消费的井喷。在“广货行天下”春季行动带动下,近两个月华强北科技类产品整体销售额较平日增长超30%,其中AI眼镜销量激增70%—80%。年轻人带着父母漫步商圈、逛科技市集,让“反向团圆”的年味里,多了一抹浓厚的科技与时尚底色。

国际友人“解锁”中国年

传统年味与前沿科技碰撞交融,更因一群“洋面孔”的参与,焕发别样生机。春节期间的华强北,最热的话题之一是“华强北AI八骏”。春节前夕出炉的这一榜单,评选出无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具等八大热门品

类。在华强北步行街的摊位前,来自中东、东南亚、欧洲的客商频频驻足:有人试戴新款智能手表,对心率监测与运动算法反复对比;有人操控无人机在展厅内做起稳定性测试;也有人把AI翻译耳机、智能穿戴设备一件件装进行李箱。

如果说主街是科技年味的“展示窗口”,那么街道党群服务中心则是情感交融的“会客厅”。连日来,华强北联动辖区党群服务中心、外国餐厅、商圈商户,邀请外籍友人全方位解锁中国年的热闹与温情,让“异乡客”融入社区大家庭,收获不一样的新春记忆。

华强北街道还将关怀延伸至辖区内的众多涉外商户,联动华强北OPC搭建服务桥梁,针对春节期间坚持营业的外国餐厅,开展全覆盖式的走访,为餐厅负责人提供精准的客流预判与备货建议,帮助他们从容应对节日高峰,让外籍商户在忙碌中感受到暖心支持。

(羊城晚报记者 林园 通讯员 徐纪月 刘欢)

350多名建设者坚守一线 珠江口狮子洋通道 春节不停工



建设中的狮子洋大桥。



狮子洋通道春节期间,持续推进锚碇桥体施工。

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交集宣报道 狮子洋畔,两座主塔屹立,在阳光下尽显壮阔。春节期间,狮子洋通道建设现场依然忙碌,350多名建设者坚守岗位,确保项目关键工序“不打烊”。

作为项目的控制性工程,狮子洋大桥是世界首座超2000米双层悬索桥,一桥跨越珠江口,主塔高342米,为同类型桥梁之最。

大桥创新采用钢板混凝土组合结构,单个钢壳节段完整运送至现场,通过大型塔吊机即可直接进行吊装。在300多米高空、不足3平方米的操作室内,多个屏幕显示风速、高度等实时信息。中交二航局狮子洋通道项目部的塔吊机操作手刘浩,一边紧盯数据,一边操控着60米机械长臂,将上百吨的巨型钢壳精准吊装对接。

“以前大型吊装依赖经验传递和肉眼观测,现在配合智能化系统,一台塔吊机、一名司机、一个指挥员就能完成,而且效率和安全都大幅提升。”刘浩曾参建过南京长江五桥、常泰长江大桥等工程,亲身经历这几年桥塔建造技术的快速迭代。

“与工程共同成长。”刘浩这样形容自己。今年春节,他选择坚守一线,与建设团队一同力争3月底完成大桥主塔封顶。“遇到一个重大工程不容易,我们必须把大国工程干成、干好。”

为确保建设进度扎实迈进,350多名像刘浩一样的狮子洋通道建设者们选择就地过年、坚守岗位。

2026年是“十五五”开局之年,对狮子洋通道而言,也是攻坚破局的关键之年。狮子洋通道工程部经理卢靖宇介绍,今年主桥将迎来主塔封顶、先导索过江、猫道架设等关键节点,引线工程全面转入上部结构施工。

大年初六广东4A级及以上景区迎客3256万人次 全省假日文化和旅游市场热度持续攀升

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 2月22日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,2026年春节假期第八日(大年初六),广东文旅持续擦亮“请到广东过大年”招牌,不断丰富优质产品供给,深挖文旅消费潜力,全省假日文化和旅游市场全程运行平稳、安全有序,热度持续攀升。

据初步测算,春节假期第八天,全省4A级及以上景区接待游客325.6万人次,同比增长5.2%(按可比口径,下同);纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客65.5万人次,同比增长3.9%;纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客18.1万人次,同比增长3.4%;纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客41.0万人次,同比增长4.9%;纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客17.7万人次,同比增长3.0%。

赓续岭南文脉,打造沉浸式“文化年”

非遗民俗巡游展演精彩纷呈。梅州市举办“梅”好时光·万“午”呈祥——“请到梅州过大年”系列活动,将新春灯会、国家级非遗“烧火龙”、省级非遗“花环龙”、非遗巡游等民俗活动和电音嘉年华、烟花秀、无人机光影秀等元素融合于一体。汕头市上演“潮阳英歌·舞动五洲”2026年春节潮阳英歌嘉年华,集结

20支代表性英歌队、上千名演员,联动醒狮、布马舞等民俗开展行进式巡游。潮州市在韩江上空上演千架无人机表演,用光影展现潮州非遗魅力,广济桥单日接待游客首次突破2万人次,创历史新高。

文博场馆文化体验热度高涨。广东省博物馆举办“融通四海·粤韵新春博物馆奇庙会”,设置“寻脉岭南”“寻脉丝路”“寻春四海”三大主题路线,游园互动与文化探索兼具。潮州市博物馆推出“潮博启程‘马’上有礼”系列活动,文博手工体验、集章打卡广受欢迎。中山市博物馆“欢乐年年——大湾区新春民俗主题展”和“骏马奔腾迎新春”专题展,配合新春游园、年俗手工体验,让观众感受传统年俗。

乡村民俗与亲子体验丰富多元。汕头亲子游市场火爆,蓝水星欢乐世界“马年游园会”、澄海宝奥城“非遗+潮玩”沉浸式体验受热捧。清远长隆度假区“五大非洲神兽闹新春”寻踪探索之旅持续迎客。中山崖口推出广东首个绿皮火车民宿,将电厂工坊改造为特色咖啡店,丰富游客体验。受益于广湛高铁开通,粤西旅游市场热度提升,茂名李花旅游文化季、荔枝乐园唐风游园会、仙人洞迎春年例祈福文化节等吸引众多家庭游客。阳江西樵老街“金马贺岁 恭贺新春”新春嘉年华、海陵

岛广东海上丝绸之路博物馆“跃马寻踪”互动游戏成为热门打卡点。

激发消费潜能,释放文旅融合“新动能”

惠民措施持续发力。全省深入开展“请到广东过大年”文化和旅游消费惠民活动,发放2000万元文旅消费券,覆盖旅游线路、景区门票、酒店住宿等全品类。“票根经济”住宿及景区优惠活动继续推行,游客凭机票、高铁票等凭证享受380余家住宿企业及200多个景区的专属折扣。

“乐游广东”文旅地图2.0版为游客提供智能便捷的数字化指引。各地市配套推出新春消费券,佛山市“悦岭南·宿佛山”住宿消费券、银联促消费优惠持续派发;江门市组织星级饭店、A级景区参与线上消费补贴;中山市通过微信公众号、建行生活App派发餐饮券与商圈券,激发消费热情。

夜间经济点亮新春。粤港澳大湾区灯会以“湾区同心 华彩千秋”为主题,在南沙滨海公园、天后宫景区璀璨绽放。广州新春灯会、惠州西湖灯会、湛江湖光岩《山海经》主题灯会、肇庆七星岩广府彩灯嘉年华等夜间项目成为游客打卡热点。中山兴中广场全息水幕投影秀、香山剧场音乐晚会,有效延长游客停留时间,拉动夜间消费。