

增长13.9%

# 春节假期广东旅游揽金848.9亿元

**新快报讯** 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 2月23日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2026年春节假期九天(2月15日至2月23日,年廿八至初七),全省接待游客8658.9万人次,较2025年春节假期八天增长8.1%(以下均按此可比口径对比);实现旅游收入848.9亿元,增长13.9%。

## 优化旅游服务供给 提升文旅服务品质

2026年春节假期,广东紧紧围绕“请到广东过大年”主题,深耕春节文化内涵,丰富优质文旅产品供给,多措并举激发消费潜力,让广大市民和游客在丰富多彩的文旅体验中欢度新春,共享发展成果。

结合春节假期文旅消费特点和暖冬资源优势,广东面向来粤游客及本省居民发放2000万元文旅消费券,覆盖旅游线路、景区门票、酒店住宿、文艺演出、文创产品等全品类文旅消费场景。推出“票根经济”住宿及景区优惠,联动全省各地推出覆盖住宿与景区的专项优惠活动。

广东升级上线“乐游广东”文旅地图2.0版,紧扣“打造广东文旅智能门户”核心目标,从功能创新、活动融合、资源优化三大维度全面突破;同步推出全国首个省级文旅官方扫街榜,为市民游客新春出游及全年畅游广东提供更智能、便捷、丰富的数字化指引,持续释放广东文旅消费市场潜力。

## 点亮夜间消费场景 激发假日经济活力

2026年粤港澳大湾区灯会以“湾区同心·华彩千秋”为主题,设置上百组大型主题灯景,植入更多科技、光影元素,与外部热点IP联动,融合大湾区11个城市文化元素,在南沙滨海公园、天后宫景区璀璨绽放。

广州白鹅潭春节烟花汇演以“福马迎新春 湾区启新程”为主题,融合“烟花+灯光秀+幕墙光影+无人机”四种形式,既彰显了岭南文化的独特艺术魅力,又营造出祥和喜庆、暖意融融的节日氛

围。汕头焰火晚会以“马汕有好事”为主题,深度融合烟花表演与现代科技,无人机表演以“骏马报春”造型惊艳开场,传递“马到成功”的美好新春祝愿,展现汕头的历史文化底蕴与发展成果。惠州市以“岭南万户皆春色”惠州西湖新春灯会为引领,将传统灯会与夜间经济深度融合,打造“日游西湖·夜赏灯会”的全时段文旅体验。汕尾陆丰上海外滩“陆丰映月·福马迎春”灯会,围绕“中国年味、碧海奇缘、潮韵陆丰、奇幻山海”四大主题场景,打造沉浸式视听盛宴。

## 深耕岭南年俗文化 彰显岭南文化魅力

围绕“请到广东过大年”主题,广东文旅将岭南过年文化发挥到淋漓尽致,让海内外游客尽知“岭南文化”。

除夕夜,粤剧名家曾小敏与青年新秀黄文意携粤剧经典选段《牡丹亭·游园惊梦》荣登2026年央视马年春晚舞台;2月19日,非遗创演秀《潮起岭南》亮相央视2026年非遗晚会,让全国观众集中了解岭南非遗的魅力。

从各地市看,佛山市举办“2026年西樵山新春嘉年华”,活动围绕展现岭南传统年味为核心,结合场景打造和互动体验,推出系列主题活动;东莞市举办迎春花市系列活动,争奇斗艳的花卉展销和丰富多彩的文旅活动热度非凡,让广大市民感受最地道、最浓厚的年味;潮州市举办“非遗桥市”,集中展示潮绣、潮州木雕、潮州花灯、潮州工夫茶艺等非遗项目,让游客近距离感受非遗技艺魅力;揭阳市在揭阳楼广场举办非遗项目、文创产品、旅游手信、特色美食等特色的文化集市……此外,普宁英歌队携香云纱、广彩、广绣等广货进军欧洲,远赴俄罗斯、西班牙参加当地“欢乐春节”活动,精彩纷呈的“文化”不仅营造了喜庆祥和的春节氛围,也向国内外展示了岭南文化的丰富内涵,进一步擦亮了广东文旅的金字招牌。



▲广州市荔湾区迎春花市开市,荔湾路花团锦簇、人潮涌动。新快报记者 毕志毅(资料图片)



■2月21日,广州海珠洲头咀润江北路的黄风铃木在道路两旁绽放,市民游客拍照打卡。新快报记者 观显锋/摄



▲2月12日至14日,第十六届“荔枝湾·新西关”民俗文化活动之2026年广州水上花市在广州西关永庆坊旅游区举办,外国游客体验包云吞。新快报记者 毕志毅(资料图片)

## 201亿元 广州春节文旅消费总额同比增长11.6%

**新快报讯** 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 2026年春节,广州市围绕“广州过年 花城看花”主题,策划推出超2000场文旅活动,打造“年味最广州”的城市氛围。据初步统计,广州位列多家在线旅游平台春节热门旅游目的地前三,节日期间接待游客近2010万人次,文旅消费总额201亿元,同比分别增长9.3%、11.6%,顺利实现“开门红”。

### 烟火璀璨 欢乐萌宠闹新春

铁树银花绽新岁,福满珠江庆新春。大年初一,广州白鹅潭烟花汇演盛大启幕,超15万发烟花凌空绽放,2026架无人机幻化出各式新春祝福,配合精彩绝伦的光影秀,为市民游客献上一场恢弘磅礴的视觉盛宴。其间,70余家媒体和商业平台实时转播活动盛况,超过1200万人次在线观看,微博相关话题阅读量超2000万人次,连续霸榜微博同城热搜榜第一。由香港赛马会支持的从化区烟花汇演,与香港联动同步绽放粤港夜空,带来浓浓烟火年味。

十五运会和残特奥会顶流萌宠“喜

洋洋”“乐融融”,被网友亲切称作“大湾鸡”,在春节期间与市民游客亲密互动。大湾鸡奥体嘉年华正式迎客,节日期间超6万游客入园,打卡大型“大湾鸡”气模、鳌鱼等特色装置,与人偶“大湾鸡”趣味互动,观赏大湾鸡马戏表演。广州市杂技艺术剧院推出主题杂技童话剧《萌宠奇迹》,将高难度杂技技艺与原创治愈童话深度融合,在广州大剧院连演四场,场场座无虚席,赢得满堂喝彩,相关话题接连登上热搜。

### 年俗味浓 灯会花市相辉映

迎新春灯会成为春节期间夜游广州的热门之选。由非遗工匠精心打造的2026年粤港澳大湾区灯会,设置五大主题展区,百组大型灯景、千场特色演艺、万盏精美彩灯交相辉映,深受游客青睐,开园以来接待游客近20万人次。2026广州新春灯会,立体展现广州山、水、城、海相融的千年文脉与开放气度,刷屏朋友圈、小红书等社交平台。正佳广场大唐千灯会、岭南印象园岭南千灯会等系列活动次第绽放,满城灯火璀璨,节日氛围浓郁悠长。

广州各特色乡村纷纷推出年味活动,掀起田园探春的出游热。据统计,春节假期纳入监测的35家旅游景区接待游客超1221万人次,同比增长6.7%。5家珠江游接待游客超30万人次,同比增长14.1%。

### 潮玩迎春 乐游焕彩喜气盈

新春佳节,各大景区纷纷上新潮玩项目,推出年味满满的迎春活动。据统计,春节假期纳入监测的35家旅游景区接待游客超1221万人次,同比增长6.7%。5家珠江游接待游客超30万人次,同比增长14.1%。

广州市各大商家也纷纷推出诚意满满、分量十足的惠民福利。2026年白鹅潭烟花汇演预约系统首次上线“新春市民礼包”抽奖活动,唯品会、小鹏、热雪奇迹等城市合伙人为全国游客送上汽车、优惠券、门票等暖心新春大礼。广州市文化广电旅游局联合同程旅行推出2026年广府年味·新春惠民季票根经济惠民活动,带来广州连住券、景区套票券、灯会套票券等专属优惠,让游客带着实实在在的优惠乐游花城。



■春节期间岭南印象园的醒狮表演。