

2026春节档收官 广东票房强势登顶

据猫眼专业版实时数据,截至2月23日22时37分,2026年春节档全国总票房超57亿元,在这场光影盛宴中,广东电影市场交出亮眼答卷:全省春节档总票房突破5.87亿元,时隔五年再度斩获春节档全国票房冠军。

从广州、深圳的核心引领,到珠三角多地百花齐放,从粤产影片破圈出彩,到“电影+”融合消费激活全省,广东以光影为媒,书写经济活力、城市魅力与人文湾区建设的崭新篇章。

■新快报记者 梁燕芬

睽违五年 广东票房重返春节档榜首

2026年春节档全国总票房突破57亿元,《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》领跑2026年春节档,头部影片与多元题材共同撑起春节档繁荣格局。其中,广东春节档总票房突破5.87亿元,强势登顶春节档全国票房冠军。

自2021年起,江苏连续五年蝉联春节档票房冠军,今年广东实现历史性突破——初四即开启单日反超,较往年提前三天锁定优势。

今年广东本土创作表现亮眼,两部粤产影片票房突破5亿元:《匿杀》超5亿元;《熊出没·年年有熊》票房超7亿元。此外,几乎全程在深圳取景的《惊蛰无声》上映7天票房破7亿元,成为深圳文化输出的亮眼名片。粤语喜剧《夜王》创新采用“区域发行”模式,初四登陆两广粤语区、初六扩至华南、初七全国上映,上映短短几天,凭借粤式文化共鸣票房达7000万元,为粤语片进军春节档注入信心,也印证了区域化发行的广阔前景。

市场规范也为电影市场繁荣保驾护航,春节期间广东严查影院偷漏瞒报行为,处理20余家违规影院,维护公平有序的观影市场,让消费者安心观影、放心消费。



■《惊蛰无声》几乎全程在深圳取景。

影视政策精准赋能 珠三角多点开花

作为全省电影消费的核心引擎,广州、深圳表现抢眼,引领珠三角观影热潮。其中,广州春节档票房超1.23亿元,位居全国城市第三,在“史上最长春节档”带动下,市内多家影院迎来观影高峰。深圳居春节档全国城市票房前列,影院场均上座率超45%,高于全国平均水平。

珠三角各市多点发力,消费活力竞相迸发:佛山春节档,截至2月22日总票房435万元,共放映4.68万人次,观影人次累计106.3万人次,约占全省的9.3%,位列广东省地级及以上市第一位;中山春节档呈现供需两旺,截至2月22日12时,全市65家影院累计实

现总票房1606万元,放映2.1万场;珠海影院春节电影消费市场活跃度较高,相关数据显示,单日票房是普通周末的6倍左右。同时,广东各地影院推出特惠套票、公益放映、主题活动,让光影年味覆盖城乡。

广深等核心城市的影视政策精准赋能,广东持续扶持粤产影片创作、完善产业体系,鼓励IP文旅转化、大湾区影视合作,《惊蛰无声》等多部影片在粤取景拍摄,春节期间多剧组留守创作,影视产业与城市发展双向赋能,凸显广州、深圳作为大湾区核心城市的产业吸引力与人才凝聚力。

粤港同源同心 人文湾区深度交融

粤港文化同宗同源,电影成为连接两地情感的重要纽带。深圳口岸商圈、核心影院客流同比提升30%,港澳观众占比显著提高,“跨境观影+城市打卡”成为新春消费新形态。春节期间,香港市民专程赴深观看《惊蛰无声》,打卡岗厦北、深圳之眼等取景地,大银幕上的岭南风貌、都市景观让港澳同胞倍感亲切,一张电影票联通深

港年味,让文化认同在光影中升华。

粤语文化的独特魅力让区域影片精准触达受众。喜剧片《夜王》以地道粤式喜剧风格,契合两广观众春节观影需求,更在中山、珠海、佛山等地口碑票房双丰收,既丰富了春节档题材矩阵,也让岭南文化通过电影走向全国,为人文湾区建设注入鲜活的文化生命力。

“电影+”深度融合 激活全域消费

广东以八大电影促消费措施为抓手,推动“电影+文旅、美食、科普、市集”深度融合,“票根经济”激活全域消费,电影成为拉动内需的龙头引擎。

广州打造“电影+”等跨界融合,带动多元消费方面进行了积极探索。影院联动餐饮品牌推出票根优惠,《行花街》首映礼联动西湖花市,广东科学中心“观影+科普”带动客流增长14%。深圳作为全国首批、广东唯一“电影+”消费综合试点城市,今年2月初推出4条《惊蛰无声》主题Citywalk线路,取景地日均客流增长50%;深圳“影院+商圈+景区”抱团让利,带动餐饮零售增长20%-40%。珠

海创新“电影+火锅”特色厅,推出“跟着电影游珠海”系列活动;中山推出“一张票根游中山”,联动景区打折、商圈让利;佛山发放百万观影消费券,户外电影展映点亮花街夜色,全域融合让观影从单一娱乐升级为一站式消费体验。

广东本土影视IP衍生消费持续火爆,华强方特《熊出没·年年有熊》带动下乐园春节客流达279万人,同比增长72%,收入增长60%。深圳、中山、佛山等地开发影视文创、潮玩周边,影院快闪店、衍生品专柜实现“观影一种草一购买”闭环,电影产业链从银幕延伸至全场景消费。

广铁迎返程客流最高峰 初七发送旅客259.7万人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员侯钰婷报道 2月23日,农历大年初七,2026年春运进入第22天。随着春节假期进入尾声,探亲流、务工流、旅游流高度叠加,国铁广州局当日发送旅客259.7万人次,同比增长15.4%,迎来春运返程客流最高峰。

广东地区各大火车站返程客流持续高位运行,当日预计到达旅客突破209.8万人次。据国铁广州局客运部门相关负责人介绍,当前客流主要集中在贵广、南广、京广、广深港、赣深、厦深、沪昆、张吉怀等高铁线路。为精准匹配旅客出行需求,铁路部门根据12306候补购票数据,科学分析客流规律,及时在热门方向和时段增加运力。国铁广州局昨天开行列车3979列,加开列车747列,其中加开动车603列,含广州、深圳往返长沙、郴州、衡阳、株洲、汕头、梅州、湛江等方向夜间高铁473列。

未来三天雨雾渐趋明显 返程高峰注意交通安全

新快报讯 记者许力夫报道 春节假期结束,预计广东2月24日-26日(初八-初十)云量增多,雨雾天气渐趋明显。雨雾天气易导致道路湿滑、能见度下降,行车注意交通安全。

预计,2月24日-25日,粤北市县多云到阴天,珠三角和粤东市县云量增多。26日,肇庆、清远和韶关市县多云转阴天,有中雨局部大雨,河源、梅州、粤东和珠三角其余市县多云到阴天,有分散小雨。24日白天到夜间,有弱冷空气南下广东省,中北部气温小幅下降。

广州天气

2月24日(初八)

多云到阴天,零星小雨,17℃~28℃

2月25日(初九)

阴天间多云,零星小雨,17℃~27℃

2月26日(初十)

阴天,阵雨,19℃~26℃

广深改扩建项目(穗莞段) 春节持续施工

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交集宣报道 广东省重点项目广深高速改扩建关键工序持续攻坚,建设者选择在春节期间坚守岗位,用奋斗姿态迎接新春。

广深改扩建项目(穗莞段)起于广州市黄村互通,终于东莞市东宝河大桥侧,全长约71公里,贯穿粤港澳大湾区核心城市群,建成通车后对强化穗、莞、深、港区域联通能力,推动粤港澳大湾区纵深发展,构建现代化交通运输体系,助力交通强省、交通强国建设具有重要意义。

2026年,广深改扩建项目(穗莞段)将迎来半幅拉通、首次交通转换的重大节点。“我们将在保障施工安全与工程质量的前提下,严格按照施工计划,合理安排施工进度,全力推进项目高质量建设。关键线路于大年初四复工,全线将于2月28日全面复工复产,确保实现第一季度“开门红”。”项目主任马林介绍道。



■粤语喜剧《夜王》创新采用“区域发行”模式。



■《熊出没·年年有熊》带动下乐园春节客流。