政企联动打造“广货行天下”特色场景

广州春节消费增长超11%

2026年春节，广州响应“乐购新春”特别行动，紧扣“羊城消费新八景”之“年味广州·行花街”主题，叠加“以旧换新”国补、广东优品购、有奖发票等政策红利，政企联动打造“广货行天下”特色消费场景，全市消费市场畅旺。2月23日，记者从广州市商务局获悉，2026年春节假期，全市消费同比去年春节增长11.25%。其中，饮料、通讯器材、化妆品、服装等同比增势显著，分别达到38.5%、22.3%、28.6%和15.2%，餐饮消费同比增长13.1%。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

■上下九步行街2026新春年货美食节现场。

好味 跻身“必吃榜”总体流量前三

广州市商务局春节前夕启动“食在广州”引流活动，分多轮发放5000万元政府餐饮消费券，同步撬动金融机构、平台企业推出叠加优惠。全市11区迎春花市均专设美食消费专区，吸引游客达495.3万人次，广州跻身春节假期“必吃榜”总体流量前三。商旅文体健深度融合，南航与中国大酒店联合推出“云端新遇·年味团圆”主题套餐，广州公交集团客轮打造水上年夜饭，多元场景让餐饮消费更具新意，“行花街、赏美食”成为体验广州年味的经典打开方式。

好购 线下线上消费火爆

广州将传统年味与现代消费深度融合，重点商圈新春主题活动各具特色。正佳广场举办第四届大唐千灯会，大年初一客流量同比增长26%，全场消费额同比增长21%。北京路步行街举办“广货行天下”迎春年货节。多家重磅新店亮相，持续释放“首店经济”引流效应。春节假期，北京路商圈、长隆万博累计客流分别为428.15万人次和356.97万人次，同比分别增长6.43%和10%。长隆万博商圈营业额3.18亿元，同比增长3%。

交通枢纽、文旅景点同步布局年货消费活动。白云机场T3航站楼举办老字号嘉年华机场专场市集。线上消费同步发力，依托2026全国“网上年货节”广州专场，唯品会、京东、淘天等电商平台打造“春节不打烊”活动。

入境消费服务持续升级。广州稳居多个旅游平台入境目的地前列，白云机场口岸入境外国人超3.4万人次，同比增长51.1%。春节假期首日，琶洲港澳客运口岸开启离境退税试营业，成为广州第三个离境退税口岸。全市超1600家离境退税商店购物后，均可在琶洲口岸办理离境退税。

好游 全域联动掀起热潮

百度数据显示，春运开始以来，广州长期占据全国热门迁徙地榜首。广州地铁大年初一客流量达502万人次，稳坐全国第一。

商旅文活动亮点纷呈，粤港澳大湾区灯会联名《王者荣耀》打造互动场景；“粤韵千年·四海同心”2026广州新春灯会联动七大公园分会场；白鹅潭烟花汇演等活动全域开花，持续点燃消费热情。春节假期以来，广州珠江游客流持续高位，其中2月20日接待游客超4.5万人次，创单日客流新高。商圈联动酒店景区实现双向引流，去哪儿旅行数据显示，广州位列春节假期酒店预订量全国前三，预订量同比增长35%。

好券 政策红利激发活力

广州聚焦全消费场景推出奖券优惠政策，形成政企协同、金融赋能的消费促进合力。以旧换新、广东优品购“国补+省补”政策成效显著，截至2月22日，2026年“广东优品购”活动累计带动家电、汽车销售260亿元，消费品以旧换新累计带动销售额47.6亿元。

有奖发票试点持续释放消费活力，消费超100元最高可获800元奖励。2月11日启动以来，活动参与抽奖发票数量近500万张，兑付奖金超4700万元，带动参与抽奖发票的消费总金额达16.6亿元。金融惠民活动加码新春消费，全方位提升新春消费体验。

马年A股迎开门红 资金上演调仓换股

周期板块爆发，假期受益板块回调

2月24日，A股马年第一个交易日集体大幅高开。截至收盘，沪指涨0.87%，深成指涨1.36%，创业板指涨0.99%。沪深两市成交额2.2万亿元，较上一个交易日放量超2000亿元，周期、算力、电力基建三大主线领涨。截至收盘，上证指数报4117.41点，涨0.87%；深证成指报14291.57点，涨1.36%；创业板指报3307.85点，涨0.99%。

■新快报记者 涂波

周期板块全线爆发 影视传媒板块领跌

马年开盘走强，是多重积极因素共振的结果。春节长假期间，海外市场整体平稳，港股与富时中国A50指数稳中有升，为A股营造良好外部环境。国内流动性保持合理充裕，节前逆回购操作平稳维护资金面，节后居民与机构资金回流意愿增强，为市场上行提供充足弹药。宏观经济稳步复苏、产业政策持续落地，进一步提升市场风险偏好。

盘面上，呈现鲜明的结构性特征。周期板块成为最强主线，油气开采、有色金属、基础化工全线爆发。通源石油、中油工程、准油股份等十余只个股封板。湖南白银、白银有色涨停。和邦生物、美邦股份等基础化工板块多股涨停。受益于大宗商品价格上行与需求回暖，周期板块估值与盈利双击效应凸显。此外，算力产业链活跃度居高不下，光模块、光纤光缆等硬件环节领涨科技板块。长江通信、风华高科、华工科技等多只标的涨停。电力基建产业链同步走强，电网设备震荡上行，白云电器、保变电器等封板，稳增长与新型电力系统建设持续提供政策支撑。

与此同时，节前受益于假期预期的板块出现利好兑现回落。影视传媒板块领跌，光线传媒、博纳影业、万达电影、横店影视等多股跌停；旅游酒店、免税板块同步下挫，中国中免触及跌停；AI应用方向震荡调整，掌阅科技、人民网跌停，市场资金从消费服务与应用端向周期、硬件主线切换。

市场逻辑转向业绩兑现 春季攻势行情有望延续

对于行情，前海开源基金总经理杨德龙表示，A股马年如期实现“开门红”，春季攻势行情有望延续。2026年将逐步进入订单兑现和业绩验证阶段。配置策略上，建议采取相对均衡的思路：除了配置科技创新龙头股外，还可布局出现业绩反转的新能源板块、业绩逐步改善的消费白马股，以及景气度上升的军工、有色金属等板块。同时，机构普遍认为，两会前后政策预期将成为核心驱动力，资金围绕政策导向主线博弈，2025年年报与2026年一季报将成为行情重要锚点。在流动性合理充裕、经济复苏向好、产业趋势清晰的背景下，马年A股春季行情仍具上行空间。

黄金白银价格 春节期间迎来反弹

婚庆成本水涨船高，“五金”直逼10万

新快报讯 记者张晓菡报道 2月24日，国内黄金市场迎来春节长假后的首个交易日。据悉，假期期间，在地缘政治局势趋紧、美联储中长期降息预期升温以及全球央行持续购金等多重因素推动下，国际金价节中一度强势重返5200美元/盎司高位，白银市场亦迎来一波强劲上涨行情，上涨幅度约17%。

不过，2月24日当天，国际黄金市场呈现“冲高回落”震荡格局，现货黄金（XAU）中国时段早盘一度上探至5248美元/盎司，随后回落至5170美元/盎司附近震荡，整体小幅走低。现货白银（XAG）亦出现小幅下跌，价格在87美元/盎司左右震荡。

与国际市场不同，国内黄金市场因节前休市，在节后首个交易日迎来明显补涨。截至下午收盘，黄金9999（AU9999）上涨3.49%，报1147.66元/克。

足金首饰价格同步上涨，重回每克1500元以上。例如，金投网数据显示，周大福报价1565元/克，老凤祥1566元/克，周六福珠宝1560元/克，周生生1570元/克。

作为中国传统婚庆旺季，春节期间黄金消费需求明显升温。广州东山百货大楼业务部推广副经理钟子然告诉媒体，大年初二有消费者单次消费逾12万元，购入龙凤镯、项链及对戒等金饰；农历新春前三天，该商场金饰销售额同比上升约23%，饰金销量翻倍增长。

然而，在金价持续走高的背景下，婚庆成本也随之水涨船高，“结婚五金起步价迈入10万元大关”话题在春节期间一度冲上微博热搜。从社交平台反馈来看，消费者对高金价的吐槽不断：“现在六万元只够买一个手镯一条项链，还是小克重”“很纠结要不要买五金，男朋友觉得不划算，想直接折现”等声音频频出现。

不过，也有不少消费者将五金视为“刚需”，担心价格只会越等越贵，因此选择尽早入手：“今天刚买不到50克，近7万元”“1.39万元买了一条7.72克的项链，不知道买贵了没有”；还有一些消费者转向购买金条，或通过购买金条再加工成首饰，以降低成本。

机构普遍认为，金价中长期上涨逻辑仍未改变。银河期货研报指出，综合来看，地缘政治风险持续、美国经济滞胀风险上升以及美国贸易政策再度进入博弈阶段，这些因素共同构成了对金银价格的支撑。预计在不确定性笼罩的宏观背景下，贵金属市场仍将保持其避险吸引力。

东方金诚研报则显示，展望2026年，在黄金定价逻辑重塑及角色演进趋势下，近年支撑金价上行的基本因素仍将持续发挥作用，国际黄金价格有望上涨至6000美元/盎司。