

英雄花开英雄城 三载深耕再出发

展演展映和研学活动丰富多彩,推动红色文化传扬不断深化

新快报讯 记者梁潇静报道 2月26日上午,广州市委宣传部召开2026广州“英雄花开英雄城”系列活动新闻通气会,各有关部门及单位介绍系列活动的筹备情况、活动特色亮点。今年“英雄花开英雄城”系列活动将开展丰富多彩的展演展映和研学活动,推动红色文化传扬不断深化。

五大亮点谱写新篇章

今年的系列活动将有5大亮点。其一是将红色文化传播与东西部协作、对口合作有机结合。系列活动将联动全国更多兄弟城市,策划“木棉映桃花 穗波共情深”等专题活动,还将结合“广货行天下”年度战略品牌行动,将红棉文创等广州特色产品推向全国。此外,在3月,广州塔还将化身城市形象的璀璨舞台,轮播展演互动城市的市花与广州市市花木棉。

其二,将形成革命场馆、文化场馆、公园广场三大类协同发力的新格局。今年系列活动核心场馆进一步拓展至34个,这些核心场馆的“红棉舞台”将在3月的每个周末轮番上演精彩节目。每个场馆还将结合自身特色,开发差异化活动内容。

其三是激扬青春创新活力,引领时代新人。2026年将举办大学城红色文化艺术展。其中,3月14日至4月14日,将在广州画院美术馆举办“英雄花开英雄城——广州大学城红色文化艺术展”。今年还围绕中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年、毛泽东同志主办农讲所100周年等主题,设计四大类33条研习路线。此外,还将举办第二届“红棉剧说”青少年短剧大赛。

其四是创新思政表达方式。系列活动将打造“行走的思政课”,以“红棉研习”为载体,将思政小课堂与社会大课堂

深度融合;还将让各类场馆变身“社会大课堂”,打造沉浸式思政课,并将针对不同群体特点,量身定制活动内容。

其五,将促进文旅深度融合,激发红棉IP产业活力。今年“红棉潮墟”主会场设在农讲所,结合毛泽东同志主办农讲所100周年,推出百余款“红棉文创”新品。红棉IP将主动融入“广货行天下”战略品牌行动,将红棉文创IP与广货经典品牌深度协同联动,让红色文化为“广货”注入更深厚的精神内涵。本年度系列活动还将深化打造10条“红棉之旅”精品线路,推动文旅融合全域发展。

将推出十大重点活动

今年3月,“英雄花开英雄城”2026系列活动将推出十大重点活动。一是在农讲所纪念馆举办2026广州“英雄花开英雄城”系列活动启动展演;二是举办广

州大学城红色文化艺术展;三是举办第二届“红棉剧说”青少年短剧大赛;四是举办广州市十一区美协共绘红棉山水写生展;五是深化“红棉研习”活动;六是推出地铁站红棉主题系列展览;七是举办“羊城花冠 云裳启航”主题时装秀;八是联动广州酒家打造岭南红棉宴;九是推出“粤话英雄”短视频;十是举办“听见花开·红棉颂”第五届中山纪念堂木棉文化节。

据介绍,2026年是该系列活动开展的第四年,将紧扣庆祝中国共产党成立105周年和纪念红军长征胜利90周年、毛泽东同志主办农民运动讲习所100周年等重要主题,持续深化“红棉之心”“红棉之旅”“红棉研习”“红棉舞台”“红棉展映”“红棉诗会”“红棉悦读”“红棉学堂”“红棉潮墟”“红棉志愿”“红棉璀璨”“云上红棉”十二大板块,开展丰富多彩的展演展映和研学活动。

广铁到达客流连续7天突破200万人次



新快报讯 记者许力夫 通讯员侯钰婷报道

记者从铁路部门获悉,2月26日(正月初十),春运进入第25日,国铁广州局当日到发旅客427.3万人次,其中发送旅客205.9万人次、到达旅客221.4万人次。据悉,自2月20日起,国铁广州局到达客流已连续7天突破200万人次,广州、深圳两大城市成为节后返程最热门目的地。

当前,全国各地复工复产全面推进,粤港澳大湾区作为务工人员返岗、商旅出行的核心聚集地,客流需求持续攀升。针对节后务工人员集中返岗的突出需求,国铁广州局提前谋划、定向发力,精准对接用工需求与务工人员出行需求。自2月20日至3月4日期间,计划开行务工专列20列,重点覆盖长沙、岳阳、新化等务工人员输出重点地区,精准直达广州、深圳、东莞等大湾区核心用工城市,预计累计输送1.2万余名务工人员顺利返岗。

广州将有暴雨 马年首场强对流天气到来

新快报讯 记者许力夫 通讯员程正泉 王天巍报道 2月27日-28日,弱冷空气将来拜访,带来马年首场强对流天气,广州市将有暴雨,各区可能发布暴雨黄色和雷雨大风黄色预警信号。

广州市区

2月27日,阴天有中雷雨局部大雨,20℃~23℃

2月28日,阴天有中到大雨局部暴雨,19℃~22℃

广州南沙 1675亩产业用地摘牌

新快报讯 记者陈慕媛报道 近日,广州市规划和自然资源局南沙分局集中挂牌的10宗产业用地全部顺利摘牌,总用地面积达1675亩。

此次成功出让的产业用地精准投向珠江街、万顷沙镇、龙穴街等关键产业片区,为区域重点产业发展提供了坚实的空间载体。其中,珠江街6宗地块将重点服务于汽车零部件、人工智能、低空经济等先进制造业项目;万顷沙镇3宗地块为先进封装载板等高新技术产业留足发展空间;龙穴街1宗地块将用于建设港口物流及配套服务设施。

天河区广棠科创城 具身智能产业园正式开工

新快报讯 记者陈洁 通讯员天宣报道 近日,广州天河区广棠科创城具身智能产业园(下称“产业园”)建设项目开工仪式举行。产业园选址天河智谷北科创集聚区,总建筑面积约11万平方米。

产业园将聚焦研发孵化、系统集成与场景验证等核心环节,打造专业化、高能级的具身智能产业承载平台,重点构建“科创+智造”融合发展的“人工智能+”创新产业生态。

动仪式上,天河区人民政府、广东小鹏汽车科技集团有限公司正式签署了战略框架合作协议。

产业园一期工程将建设高标准机器厂房、动力站房及相关配套设施,为核心意向合作单位小鹏高阶人形机器人产业化提供关键载体与基础支撑,力争打造行业首个人形机器人全链条量产基地。

广东文旅“开门红” 吸金超848亿领跑全国

新快报讯 记者黄闻禹报道 日前,记者从广东省文化和旅游厅获悉,今年春节9天超长假期,广东文旅系统紧紧围绕“请到广东过大年”主题,抢抓文旅市场发展机遇,丰富文旅产品供给,深挖文旅消费潜力,全省接待游客人次与旅游收入均创历史新高,以亮眼数据领跑全国,为全省文旅经济实现“开门红”奠定了良好基础。

广东旅游核心指标稳居全国首位

据初步测算,2026年春节假期,全省接待游客8658.9万人次、实现旅游收入848.9亿元,均达到历年假期最大值,分别较2025年春节(共8天)增长8.1%、13.9%。

经综合对比相关省份数据,广东接待游客人数、旅游收入均位居全国首位。银联商务、携程等大数据平台监测数据均显示,广东旅游人次和旅游消费均居全国首位。

游客人均花费980.4元增长5.4%

入粤(含入境及省际)游客占比持续

提升。春节假期,入粤游客首次在假期期间突破2000万人次,同比增长18.7%,其中接待入境游客及省际游客分别同比增长34.8%、12.2%,占全省游客的比重分别提升1.5个百分点、0.6个百分点。

游客人均花费稳步提升。抽样调查数据显示,春节期间,游客人均花费980.4元,增长5.4%。

值得关注的是,文旅行业对全行业贡献度明显提升。银联数据显示,广东文旅消费对全行业消费金额贡献度达72.7%,较2025年春节提高6个百分点。

粤东粤西区域游客增幅引领增长。春节假期,粤东、粤西区域分别接待游客1212.5万人次、972.9万人次,均同比增长12.2%,占比分别提高0.5个百分点、0.4个百分点。

全省接待入境游客654.3万人次

春节假期,全省接待入境游客654.3万人次,同比增长34.8%,占全省游客的比重达到7.6%,较2025年春节假期提升1.5个百分点。

春节假期,全省接待省际游客

1346.7万人次,同比增长12.2%,占全省接待游客的15.6%,占比提升0.6个百分点。从来源区域看,全省接待东部区域游客人数最多,达542.6万人次;接待东北区域游客增速最快,同比增长21.1%。

从省际游客来源省份看,浙江、广西、江苏、湖南、四川游客接待量位列春节假期前五。

美食成为拉动文旅消费重要引擎

春节假期,抽样调查结果显示,餐饮、交通、购物依旧是春节游客花费的主要内容,分别占游客花费28.4%、26.6%和21.6%。

美食作为广东吸引游客的主要优势之一,底蕴深厚、品类丰富、风味独特,成为春节拉动文旅消费的重要引擎;交通花费支出占比提升5.2个百分点,主要得益于中远程游客高速增长拉动;“广货行天下”春季行动和“粤享暖冬 乐游广东”活动成效明显,购物作为主要的游客花费地位持续巩固。得益于过夜游客的增长带动,住宿花费占比提升0.9个百分点。