



民政部答复在粤全国人大代表“构建农村老人互助照护体系”建议—— 将互助养老纳入 乡村振兴战略重点推进范围

随着我国农村老龄化进程的不断推进,失能老人数量逐年攀升。这一庞大的群体面临着生活照料与医疗护理的双重需求,而当前农村失能老人照护体系却存在诸多困境。在2025年全国人大会议上,在粤全国人大代表徐建贤提出建议,提出依托农村留守群体构建失能老人互助照护体系,并通过政策引导、技能培训、互助网络,盘活留守群体资源闲置,将其转化为照护力量。民政部在答复该建议时表示,接下来将农村养老服务,特别是互助养老纳入“三农”工作和乡村振兴战略重点推进范围。

■新快报记者 黄闻禹

建议 以行政村为单位,组建“互助照护小组”

徐建贤指出,不少农村留守家庭表示,在照顾失能老人方面存在不同程度的困难。由于青壮年劳动力大量外出务工,农村留守子女在兼顾工作与赡养责任之间,往往难以两全其美。受制于较高费用及传统观念,不少农村老人对机构养老接受度不高。同时,农村地区缺乏专业化、规范化的照护人员和机构,导致失能老人无法得到及时、有效的照护。

“大量因陪读或务农留守的农村妇女、中老年人具有劳动能力和服务意愿,但由于缺乏就业渠道与技能培训,这些宝贵的资源被严重闲置。”对此,徐建贤建议“依托农村留守群体构建失能老人互助照护体系”,将这部分群体照护失能老人纳入乡村振兴和养老服务体系建设规划。在资金筹措上,鼓励家属按能力支付部分费用,形成“政府补一点、家庭出一点、社

会捐一点”的多元资金筹集机制。

为确保服务质量,建议对这部分有意愿、有能力的留守群体开展专业化技能培训。由县级卫健部门牵头,联合乡镇卫生院、职业技校等机构,开设失能老人护理培训班。培训内容应涵盖基础护理、康复技能、心理疏导等多个方面,确保留守护理人员能够胜任照护工作。

徐建贤还建议,应构建村级互助网

络。以行政村为单位,组建“互助照护小组”,并根据失能老人的实际需求和留守护理员的分布情况,按1名护理员服务3-5名失能老人的比例进行匹配。同时,依托村内闲置房屋设立“互助养老服务站”,提供日间托管、助浴、送餐等服务。

此外,徐建贤建议组成监督小组,定期对护理员的服务情况进行考核,并通过智能手环等设备监测失能老人的健康状况。

答复 采取结对帮扶等方式构建互助照护网络

民政部经商人力资源社会保障部、农业农村部、国家卫生健康委后给出答复。

答复指出,我国已将失能老年人护理补贴、家庭养老支持服务等列入《国家基本养老服务清单》,将老年健康与医养结合服务管理项目纳入国家基本公共卫生服务选做项目。

在照护服务队伍建设方面,民政部等部门积极开展养老服务从业人员技能培训,对符合条件的农村转移就业劳动者、失业人员等,以及企业职工,按规定给予一定标准的职业培训和评价补贴。同时,建立职业技能等级与养老护理员薪酬待遇挂钩机制,促进养老护理员的技能等级和收入水平同步提升。

民政部在答复中表示,接下来将农村养老服务,特别是互助养老纳入“三农”工作和乡村振兴战略重点推进范围。充分发挥党员干部、远亲近邻,尤其是留守老年人等作用,采取志愿服务、结对帮扶等方式构建老年人互助照护支持网络。持续推进照护服务队伍培训,为有意愿从事互助照护服务工作的老年人

等群体开展培训。

针对徐建贤代表提出的资金筹集建议,民政部答复表示明确“五方共建”,采取政府投入一部分、集体出资一部分、社会投资一部分、慈善捐助一部分、家庭支付一部分的方式,大力推进互助设施和平台建设,为失能照护等服务搭建阵地。

代表委员履职录

全国人大代表李积回:

希望建立跨平台信息共享库 防止违规剧集改头换面传播

全国两会即将召开,全国人大代表、广东省总商会副会长李积回立足消费大省的实践与新兴业态的成长态势,为社会发展提出金点子。他聚焦网络微短剧的内容治理,呼吁完善审核机制、强化平台责任、扶持优质创作,为蓬勃发展的新兴业态筑牢价值底线。

■采写:新快报记者 陈慕媛 ■图片:受访者提供

持续关注国产品牌建设

作为一名企业家,李积回持续为经济发展建言献策,曾关注助企纾困、知识产权保护、国产品牌等话题。

李积回认为,品牌建设是制造业发展的核心驱动力之一,不应因短期经济利益而被忽视。他曾提出要统筹推进全

国品牌认证工作,增强群众消费信心,这也于后续获得国家市场监管总局正式答复。

去年,他继续聚焦品牌建设,并提出未来需要从加强品牌宣传、提升产品质量、加强政策支持和增强消费者认知

等多方面着手,从而加大国家品牌战略宣传,提振市场对国产品牌的信心。“国产品牌的发展不仅关系到我国制造业的整体水平,还对增强民族文化自信、提升国家软实力具有重要意义。”李积回表示。

希望设立微短剧专项审核团队

李积回提出,要加强网络微短剧内容监管与价值引导。网络微短剧是一种新兴视听形态,据《中国网络视听发展研究报告(2025)》,截至2024年底,我国微短剧的用户规模已达6.62亿人,市场规模突破500亿元。

李积回表示,要注意微短剧内容生态存在的隐患。部分作品宣扬不良价值观,对青少年及社会公序良俗造成负面影响。虽然《网络短视频内容审核标准细则》等政策已出台,但微短剧的“快餐

化”生产模式、平台审核漏洞及跨平台传播复杂性,导致一些低俗内容仍存在。

他表示,微短剧商业模式依赖流量,对优质内容激励不足。微短剧盈利高度依赖“投流变现”,部分制作方为快速回本压缩创作成本,形成“低投入-快产出-强投流”的恶性循环。

为此,他期待相关部门制定网络微短剧内容审核的实施细则,禁止通过成人化剧情消费未成年人。建立“黑名单”制度与联合惩戒机制,对重复违规的制

作方、平台实施限流、禁播等处罚,并追究相关法律责任。

同时,李积回希望网络平台设立微短剧专项审核团队,对“其他微短剧”实行“二次审核”抽检,审核通过率与平台信用评级挂钩,利用AI技术识别违规内容(如低俗台词、敏感画面),建立跨平台信息共享库,防止违规剧集改头换面传播。他还希望加大优质内容扶持,通过资金补贴、流量倾斜等方式鼓励创作文旅、普法、非遗等题材作品。



期待有序扩大航空运动等低空消费

“广东是消费大省、人口大省,消费品以旧换新核销金额比例高、结构优。”李积回指出,以旧换新政策有效激发大宗消费市场活力,以旧换新相关品类增长较快。此外,广东在拓展新场景服务

消费上潜力和优势巨大,比如当前低空旅游、航空运动等低空消费蓬勃发展,粤港澳游艇自由行政策落地实施。

“‘十四五’广东成就”系列主题新闻发布会透露,2025年消费品以旧换

新收官,广东各项核心指标均走在全国前列:全省实现销售额2642亿元,占全国10%;惠及6100万人次,占全国16.9%。在政策引导下,消费市场对绿色、高端、智能产品的需求持续攀升,

反向拉动产业端迭代升级。

李积回表示,期待广东有序扩大低空旅游、航空运动等低空消费,培育发展游艇等高端消费,在培育消费服务新业态上实现率先突破。