

# 广清 驻镇帮镇扶村

编者按

省会带地市,广清起新篇。

2021年7月,广州130名援派干部肩负重托,奔赴清远24个镇,投身乡村振兴驻镇帮镇扶村工作。2024年7月,广州新一轮98名援派干部接力前行,推动“百千万工程”在清远走深走实。几年来,广州援派干部,以脚踏实地干事创业的干劲、敢于突破创新的闯劲和持之以恒的韧劲,一茬接着一茬干,与清远当地干部群众共同奏响了一首和美乡村协奏曲。今年是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的最后一年,也是实现“百千万工程”三年初见成效的关键之年,新快报特推出“广清驻镇帮镇扶村”系列报道,敬请关注。

驻清远连南寨岗镇工作队:

## 土特产进广州景区 消费助农开门红

这个春节,来自清远市连南瑶族自治县寨岗镇的特色米饼米糕,配上连南大叶茶,亮相广州市白云山云台花园景区,让市民游客尝到了地道的“连南味道”。

为深入贯彻落实省委关于实施“百千万工程”工作部署,积极响应“广货行天下”号召,今年春节期间,驻清远市连南瑶族自治县寨岗镇帮镇扶村工作队(下称“驻寨岗镇工作队”)携手广州市白云山风景名胜区管理局主动作为、精准发力,以节为媒,以景区为平台,展示帮扶成果、展销特色产品,为寨岗镇产业提质增效、乡村全面振兴注入了强劲动能。

■ 采写:新快报记者 朱清海



■ 市民游客在选购连南特色产品。

### 搭平台 加快农特产品“出山入湾”

“广货行天下”,须推动“广货”积极“走出去”,擦亮“广货”这块金字招牌。驻寨岗镇工作队充分发挥桥梁纽带作用,争取后方帮扶单位支持,对接广州市白云山风景名胜区管理局及相关景区,为寨岗镇乡村振兴重点项目——铁坑村米饼厂争取到宝贵的优质展销平台。

“今年春节前,米饼加工厂投产,需要我们不断拓展更多的市场,把寨岗乃至连南的更多产品推出去。”清远花干味食品有限公司丝苗米深加工项目负责人曹志繁告诉新快报记者,在驻寨岗镇工作队及组团单位大力支持和推动下,米饼加工厂利用闲置的乡村小学,对教学楼进行改造,并新建厂房,激活“特色兴农”产业新引擎。

广州市白云山风景名胜区管理局高

度重视乡村振兴产业帮扶工作,坚决贯彻落实省委“百千万工程”部署,将助力民族地区产业振兴作为重要抓手,主动跨前一步,倾斜优质文旅资源,特意在春节黄金周期间,将客流高度密集的白云山云台花园景区核心区,打造成以连南农特产品为主的“广货行天下”展销专区。

春节期间,随着“瑶菽坊”米饼、米糕、连南大叶茶等优质特色产品走出大山,走进景区,不仅为新春的羊城增添了浓郁的乡愁年味,更以实际行动将景区的黄金流量精准转化为乡村振兴的发展增量,成功搭建起山区农特产品直通大湾区市场的桥梁。

### 添动力 助力特色产业提质增效

从山区到景区,从车间到舌尖,来自

瑶乡的农特产品“出山入湾”,不仅为广州市民和八方游客提供了更多优质产品,更为寨岗镇兴村富民产业提质增效注入了新动力。

在广州市白云山风景名胜区管理局的鼎力支持下,此次展销活动以“线下体验+线上下单”相结合的模式,实现了人气与效益的双丰收,短短几日累计带动线上线下销售额逾万元,提升了“连南好物”在大湾区市场的品牌知名度,更将景区的人气流量转化为助农增收的消费增量。

景区人气火爆,产品广受欢迎,让曹志繁对乡村特色产业未来充满了信心,“这次展销活动将持续到3月8日,接下来,我们还会借助工作队和帮扶单位的力量,常态化推广连南好物,打响

特色品牌”。

“推动优质特色产品走出去,助力乡村产业发展壮大,目的是更好发挥联农带农作用,拓宽农民增收致富的渠道。”驻寨岗镇工作队队长李庆强表示,铁坑村米饼加工厂建成投产后,既能壮大村集体经济,又能解决村民就地就业,带动更多农户参与产业发展,持续激发乡村振兴内生动力。

下一步,驻寨岗镇工作队将积极寻求后方帮扶单位的支持,主动利用各单位景区、职工食堂等消费渠道,紧紧抓住“广货行天下”机遇,推动“连南好物”常态化进机关、进企业、进景区,打通农产品出山“最后一公里”,助力连南推动生态优势转化为经济优势、发展胜势。

## 广博会吉祥物元宵亮灯 诚邀全球客商共赴盛会

流光溢彩闹元宵,羊城盛会踏春来。在2026年广州文化公园元宵灯会的璀璨灯火中,第34届广州博览会(下称“广博会”)吉祥物“棉棉”“洋洋”双胞胎组合也同步亮灯。8月21日至23日,第34届广州博览会将在广州琶洲·广交会展馆盛大启幕。此次广博会吉祥物在文化公园元宵亮灯,标志着这场立足湾区、辐射全国、联通世界的经贸盛事进入预热倒计时。

■ 新快报记者 方轶



■ 广博会吉祥物“棉棉”“洋洋”。

### “棉棉”“洋洋”亮灯 点亮广博新时期

2月25日至3月3日,每当夜幕降临,位于荔湾区的广州文化公园就变得璀璨夺目。各式灯组之中,两只小羊造型的灯组格外萌趣灵动。这是广博会的吉祥物“棉棉”和“洋洋”,它们以暖白为主色调,配以蓝、橙等亮色点缀,造型活泼可爱,科技感与亲和力并存。其中,“洋洋”以灵动的姿态挥手致意,代表广州广迎天下客的热情气度;“棉棉”则头戴木棉花冠,彰显广州“英雄之城”的城市精神。

灯组中间,“我在第34届广博会等你”“会天下·汇天下·惠天下”的宣传语清晰醒目,展会时间与地点同步呈现,向市民与客商发出诚挚邀约。

此次亮灯活动将广博会的品牌形象

与元宵民俗深度融合,通过具象化的视觉符号,传递出广博会“会天下·汇天下·惠天下”的开放胸怀,也让市民在元宵佳节赏灯游园的同时,提前感受这场经贸盛会的活力与魅力。

### 广博会升级打造“两业融合”新平台

创办于1993年的广州博览会,历经33载沉淀,已成为广州乃至华南地区极具影响力的综合性经贸展会。站在新的起点上,第34届广博会深入贯彻落实全省、全市高质量发展大会精神,以全新姿态亮相——聚焦“两业融合”核心定位,着力打造先进制造业与现代服务业深度融合的示范平台。

本届广博会将以“畅通国内大循环、构建全国统一大市场”为核心导向,紧扣

高质量发展大会提出的“制造业与服务业协同发展”主题,聚焦新质生产力、低空经济、人工智能等前沿领域,集展览展示、经贸洽谈、产业对接于一体。按照全市高质量发展大会的部署,广州正深入实施“四链融合”工程和“两业融合”工程,推动人工智能赋能千行百业,这些战略重点都将在第34届广博会上得到充分展现。

展会将进一步强化“双向赋能”特色,以“制造强市”之强牵引“服务高地”之优,以“服务高地”之优增进“制造强市”之强。通过深化与对口帮扶地区、国内兄弟城市的合作,推动优质资源互通共享;同时依托广州作为国际商贸中心的独特优势,吸引全球客商积极参与,助力广州打造国内国际双循环的战略链接

城市。

### 宣传预热升温 期待共赴8月之约

新快报记者了解到,此次广博会不仅是产业交流大会,还将全新升级,以“大科技、大消费、大健康”为核心,打造一座集前沿探索、品质生活与健康守护于一体的室内夏日乐园。届时,全国各地的绿色生态美食将集结于此,从地道风味到文创冰激凌,打造一场舌尖上的盛宴;前沿AI科技体验、智慧健康互动、经典老爷车展、国际发明展齐齐亮相,一家老小都有得看;更有全国地理标志产品、时尚服装、特色礼品、文创周边等品质好物一站享购,让展商、游客和市民都能收获满满。

广州市国内合作服务中心相关负责人表示,希望将元宵亮灯作为广博会预热系列活动的重要一环,这是广博会的首次尝试,不仅为传统佳节增添了浓厚的会展氛围,更以市民喜闻乐见的形式,提升了广博会的品牌知晓度与社会影响力。

据悉,组委会办公室后续还将通过线上线下联动的形式,开展系列宣传推广活动,持续释放展会热度,期待来自全球的客商、企业与行业精英齐聚羊城,共话合作机遇,共享发展成果,共同见证千年商都以“两业融合”之笔,续写高质量发展新篇章。