

# 2026年“广货行天下,花街进北京”活动启幕 岭南花街闯京城! 两千公里文化对话,共绘南北交融新画卷

当融合科技与传统岭南文化的醒狮机器人腾跃而起,当北京的北海公园琼华岛畔飘来广州年桔的清香,一场跨越两千公里的文化对话在元宵佳节拉开序幕。3月3日,由北京市园林绿化局、广东省林业局、广州市林业和园林局、广州市驻京办、广州市供销社、北京市公园管理中心等单位联合主办的2026年“广货行天下,花街进北京”活动在北海公园启幕。活动将广府迎春花市非遗文化与“花开北京”生态文化相结合,打造展示、展销、互动体验三大特色板块,通过广府年花与“广货”优品展销、岭南花街实景复刻、非遗花灯展陈、民俗文化互动等丰富多元的形式,将广府迎春花市非遗文化引进丰富北京花卉园艺市场,为首都市民游客提供更加多元的消费产品和文化产品,打造南北花卉产业和生态文化交融的花事盛宴。

■采写:新快报记者 王彤 通讯员 林园轩

## 千年花城文脉相承 南北园林开启深度对话

“开市锣响,福满堂!”上午10时,北海公园皇家御前广场,在京广两地代表共同执槌的鸣锣声中,一条充满岭南风情的花街在北方皇家园林中“活”了起来。

活动现场,南北文创首次携手,一款是郁金香与全运会IP“大湾鸡”的联动款,一款是以北海公园网红绿头鸭为原型推出的绿头鸭家族新成员——萌萌鸭。双城萌宠相映成趣,将现场气氛推向高潮。

与此同时,一场跨越千年的花卉文化对话也在这里徐徐展开。从西汉南越王时期的“芙蓉沙”,到唐代“花渡头”的花船往来,直至清代成型的花街市集,广州的花文化历史穿越到了北海公园。

作为绿美广东生态建设的重要名片,广东花卉产业底蕴深厚。全省花卉种植面积超141万亩,2024年全产业链总产值已突破千亿元;翁源兰花、广州蝴蝶兰、佛山年花等特色产区形成完善的产业发展矩阵,其中广州蝴蝶兰种苗占据全球60%市场份额,尽显广东花卉产业的硬核实力。

活动现场,广东省政府牵头依托高德地图重磅推出的“粤绿美·赏花专线”正式亮相,涵盖红棉映粤、梅好春光、粉晓春意、樱漫春山、桃映春林、金耀春晖等6大线路,串连30个特色赏花点,覆盖珠三角都市赏花带、粤东粤西滨海花景、粤北山地花海三大板块,每一条线路都是自然与人文的交融,每一处花景都是绿美广东的生动缩影。

“文化融合不是简单移植,而是要让岭南韵味在北方土壤中自然生长。”广州展馆设计负责人杜瑞恒说。

当前,北京正全力打造“春新彩,夏浓绿,秋斑斓,冬银墨”的城市风貌,奋力推进花园城市建设,并以此为契机,着力打造国际花卉园艺交流发展、国内产业协同发展的综合性平台,努力建设花卉时尚之都,为全国花卉产业发展注入了新的动力,为构建更加繁荣、多元的花卉产业生态贡献了积极力量。此次岭南花街北上,两者的相遇恰逢其时。

南北两地,虽相隔千里,却始终在交流互鉴中传承文脉,在开放合作中共创未来。岭南园林的精致灵动与北方皇家园林的恢弘大气在太液池畔交相辉映,共同诠释着生态文明建设的深刻内涵。

## 广货优品行天下 产业协同打开新通道

“这些腊味真是太地道了!”在广州老字号展位前,排队购买的北京市民络绎不绝。展销区内,广州酒家的广式点心香气四溢,北京市民赞不绝口。“这些地道的广府味道,让我感觉自己就在广州的街头巷尾。”一位正在选购美食的北京市民说。

“通过精准产销对接,多家老字号企业与北京采购商达成合作意向,为广货长期扎根北京市场奠定基础。”广州老字号投资控股有限公司副总经理许运达认为,“花街进北京”不仅是一场文化输出,更是系统性产业探索,通过可观赏、可体验、可消费的完整场景,为“广货”北上打开重要窗口,助力广州老字号品牌走向更广阔的市场。

花卉展区同样人头攒动。华南国家植物园带来的大湾区兜兜兰、COP15兜兜兰,广州林业园林科学研究院带来的“广州1号”矮牵牛,以及广东圣茵花卉园艺公司等龙头企业带来的朱顶红、年桔、桃花、蝴蝶兰等特色年花,不仅承载着美好寓意,更展现出广州花卉产业的精湛技艺。

火爆的销售场景背后,是一条正在打通的南北产业新通道。广州花卉行业协会会长黄祥富表示,近年

来,广州年花销售呈现出消费多元化,产业链融合与新零售变革加速,国际化步伐加快等趋势。面对这些变化,广州花卉产业积极推动品牌化升级,深挖文化内涵;加快数字化转型,赋能智慧生产;拓展新零售与消费场景,融入日常生活;积极布局国际市场,提升全球竞争力。“这次活动为我们提供了难得的展示机会。”黄祥富说,“通过现场销售和商务对接,我们能够直接了解北方市场需求,为今后拓展渠道奠定基础。”

记者注意到,广东特色林特产品成为展区一大亮点,茶油、灵芝、沉香、化橘红等产品凭借优良品质与地域特色,赢得现场观众高度认可。

广东穗瑞农林带来的茶油产品,萃取本土优质油茶原料,工艺精湛,尽显广东油茶产业的发展成果;橘优然带来的各类化州橘红产品,炮制工艺地道,产品兼具实用价值与地域文化特色;瑜丰沉香带来的沉香系列产品,选材优质、制作考究,展现了

▲“广货行天下,花街进北京”活动在北京启幕。  
►市民游客打卡花街现场。

广东沉香产业的精深发展。

这些林特产品不仅是广东林业产业发展的一个缩影,更是依托绿美广东生态建设的东风,实现了生态价值向经济价值有效转化的鲜活案例。

“依托‘广货行天下,花街进北京’活动平台,我们会重点展示南药梅片(天然冰片)这一岭南特色林下产品,它兼具醒神开窍、高效渗透、去腐生肌、镇静消炎等功效。”广东华清园生物科技股份有限公司董事长凌凤清表示,企业将通过现场产品体验、专业功效讲解,让到场的各地宾客认识、了解这份广府特色好物。“希望借此次活动做好品牌推广,积极对接北京市场资源,倾听各地消费需求,以优质的南药梅片擦亮广货名片,让岭南南药文化走出岭南、走向全国,更助力广货北上发展。”

值得关注的是,活动现场发布的“乐游广东之畅享绿美”数字平台深度融合广东文旅资源、广货优品与特色民俗体验,开启“数字+文旅+消费”融合发展新路径,为游客提供一站式广东文旅消费服务,更让广东及广州的林业生态成果、园艺优品走向全国。

从商品展销到供应链共建,从技术对接到数字渠道打通,广货北上的通道正在变得多层次、可持续。



■广州花卉吸引众多北京游客前来打卡。



■花卉展区人头攒动。



■醒狮机器人腾跃而起,为活动增添喜气。



■广东特色林特产品成为展区一大亮点。



■以马年为主题的装置前围满了游客。



■象征着“大吉大利”的广式花灯来到北京。

## 从活动效应到长效协同 京广合作构建新范式

“美丽花城聚力树品牌,千年商都广货行天下。让我们共同期待:更多‘广货’走进首都,走出中国,走向世界!更多社会资本、企业家、创业者到广州来投资、兴业、发展!更多的市民朋友体验地道的广府文化,让大家读懂广州,热爱广州。”广州市林业和园林局主要负责同志孙明说。

随着三项重要合作协议的签署,京广两地合作迈入新阶段。北海公园与广州市人民公园、北京市园林绿化科学研究院与广州市林业和园林科学研究所、北京市园林绿化集团有限公司与广州建筑园林生态集团,分别签订战略合作协议,围绕花卉培育、园林造景、文化交流、商业发展等方面开展长效合作,让南北园林文化交融互鉴,为两地文旅与花卉园艺产业协同发展注入新活力。

“立足首都资源优势,我们正在积极构建国际花卉科创交流和国内产业协同发展的综合性平台,着力建设花卉时尚之都。”北京市园林绿化局产业发展处副处长钟翥表示,“这次活动是北京花园城市建设的创新性探索,通过引入广府千年花街进北京,既展示了广东深厚的花卉文化底蕴,也为首都市民游客提供了更加丰富多元的花卉园艺产品,更探索开创了京广两地在花卉园艺产业领域合作发展的新篇章。”

“北海公园是我国现存建园最早、保存最完整的皇家园林,是国家重要的文化地标和对外交流窗口。我们管理的人民公园、广州兰圃、海珠广场,是广州近代传统中轴线的核心节点。这次缔结,不仅是空间上的南北联动,更是文化上的对话互鉴——让北方皇家园林的雄浑规制,与岭南园林的多元

流派在新时代交相辉映、共生共荣。”广州市人民公园主任汪波表示,下一步,将与北海公园搭建常态化、专业化合作平台,在园林保护传承、造园技艺创新、文物精细修缮、文化活化利用等方面开展更深层次交流,把皇家园林的保护经验、岭南园林的营造智慧有机结合,实现资源共享、优势互补、协同提升,以“绣花功夫”推动历史名园保护与城市品质提升同向发力。

据悉,京广两地将以此次活动为起点,建立常态化合作机制,包括定期举办园林艺术交流展、开展花卉新品种联合研发、共建园林绿化人才培养基地等,让花卉经济成为绿色发展的新引擎,为全国范围内的区域文化、产业交流合作提供可复制的范本。从活动到机制,从交流到交融,京广合作正在构建跨区域协同发展的新范式。

随着活动的深入开展,“广货行天下,花街进北京”已展现出强大的文化吸引力和商业带动力。这场南北文化的春天之约,不仅让首都市民在家门口领略到地道的广府年味,更搭建起京广两地文化交流、产业协作的桥梁。

据悉,本次活动将持续至3月10日,其间还将举办多场文化体验和商务对接活动,为粤京企业搭建合作平台,推动两地在花卉种植、园林技艺、文旅融合、林特产业等领域开展深度合作,携手谱写南北协同发展的新篇章。

当北海公园的琉璃瓦上洒满金光,岭南花街的灯笼次第亮起。这场跨越两千公里的文化对话才刚刚开始,京广两地正以花为笔,共同书写中国花卉产业高质量发展的新篇章。