

城事

纪念馆试水微短剧,广东首家!

《我在农讲所当学员》3月2日开机,预计4月底上线

广东出现首家进军微短剧赛道的纪念馆!3月2日,原创微短剧《我在农讲所当学员》在农讲所大院举行开机仪式。该剧以广州农讲所的青年师生革命事迹为背景,通过年轻化表达手法与跨界融合理念,构建起红色文化传承的新载体,激励当代青年赓续红色精神,汲取奋进力量。新快报记者了解到,这部30集原创微短剧即将进入紧锣密鼓的拍摄阶段,预计4月底完成制作并上线。

■采写:新快报记者 李佳文 程羽 ■摄影:新快报记者 邓迪

农讲所:建馆73载首次“触电”以新形式讲好红色故事

2026年是中国共产党成立105周年,恰逢毛泽东同志主办农民运动讲习所100周年。在这个特殊节点,毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆(以下简称“农讲所纪念馆”)选择以微短剧为切口,探索“红色文化+影视+文旅”融合发展新路径。原创微短

剧《我在农讲所当学员》于3月2日开拍,由广州市文化广电旅游局指导,广州文学艺术创作研究院、农讲所纪念馆、广州市广播电视监测与发展中心联合出品。

“建馆73载,我们守正创新,从未停下探索的脚步。”出品方代表农讲所

纪念馆党支部书记黎淑莹表示,作为广东首家进军微短剧赛道的纪念馆,该馆希望用微短剧打破传统的边界,让红色基因以更具体时代气息的方式融入青年生活。她表示,期待《我在农讲所当学员》能成为一座连接起红色记忆与青春表达的桥梁。

链接

广州各区真金白银“卷”微短剧 黄埔单项目最高可获补贴四千万

广州在推动短剧产业发展方面已形成多层次的政策保障体系,各区因地制宜推出真金白银的激励措施。其中,黄埔区则在微短剧领域推出了多项全国首创性支持条款,单项目最高可获得省区叠加补贴4000万元。

以天河区为例,今年1月29日起实施的《广州市天河区促进文旅体产业高质量发展的若干政策措施》明确规定:对在主流视频平台年度发布5部以上优质横屏真人微短剧(单部备案投资100万元以上、单集平均有效播放超60万)的企业,给予最高80万元一次性支持;发布5部以上优质竖屏真人微短剧(单部备案投资20万元以上、单一账号播放超2000万或单集平均有效播放超15万)的企业,最高支持60万元;发布10部以上优质网络动漫微短剧(单部备案投资5万元以上、单一账号播放超500万或单集平均有效播放超10万)的企业,最高支持20万元。

南沙区也于去年7月出台《广州市南沙区促进游戏与微短剧产业高质量发展扶持办法》,重点支持微短剧研发、发行与运营企业。对年度营业收入首次达到2000万元的企业,给予10万元一次性奖励;对在主要视频平台上线且播放量达标的作品,给予单部5万元至8万元支持;对千万级播放量作品累计达到10部、30部、50部以上的企业,分别给予10万元、30万元、50万元的一次性奖励。

黄埔区则在微短剧领域推出了多项全国首创性支持条款,涵盖拍摄基地协同联动奖励、基地建设支持、内容变现激励等,单项目最高可获得省区叠加补贴4000万元。

红墙作幕、木床为景,实景拍摄还原百年前热血青春

《我在农讲所当学员》一共有30集,以学员视角展开,聚焦第六届农讲所师生的真实群像。根据主要人物小传,男一号是25岁的农讲所学员,亲历大革命关键事件,在血与火中淬炼成钢;女一

号是21岁医科毕业的音乐教员,用歌声点燃学员的革命信念。

新快报记者了解到,剧组将在农讲所纪念馆、广东革命历史博物馆(广州近代史博物馆)等多处红色地标实地取景,

以真实场景替代棚拍搭建。红墙黄瓦的番禺学宫、英雄花盛开的庭院、泛黄的宿舍木床……这些带着历史温度的细节,将通过镜头转化为沉浸式观剧体验,让红色地标从参观地变成故事场景。

“红棉剧说”青少年短剧大赛即将启动,设两个赛项

与微短剧开机同步亮相的,还有“英雄花开英雄城”2026系列活动中的重头戏——第二届“红棉剧说”青少年短剧大赛。大赛设置了剧本大赛和表演大赛两个赛项,面向35周岁及以下青少年征集优秀作品。大赛采用“边赛边演”模式,优秀作品可获得资金支持、

专家指导及展演机会,优秀人才还将纳入储备库。

组委会表示,希望通过“短剧孵化+人才培育”双轨机制,引导青少年在讲好广州故事、红色故事、新时代故事中,从红色文化的“接收者”成长为“传播者”和“创造者”。

央视“少年热血”作品入局,红色短剧创作驶入快车道

事实上,农讲所纪念馆的微短剧尝试并非孤例。近年来,红色题材微短剧已逐渐成为市场主流。在主流短剧平台如红果短剧的分类体系中,“家国情怀”“抗战”等主旋律标签已赫然在列,成为观众可便捷检索的热门品类。新快报记者梳理垂类平台发现,在破圈的红色题材微短剧作品中,穿越、悬疑与主旋律的结合尤为常见。

比如,今年1月下旬上线的《燎原之烽火1945》,上线仅1个月便创下全网话题量近5亿、播放量破亿的现象级成绩。该剧以1945年浙东抗战为背景,聚焦日军细菌战阴谋下的热血谍战,讲述男女主角从相互试探到携手抗敌的成长历程。无独有偶,央视社教中心出品的

微短剧《超级课本剧·白洋淀1945》在大年初一首播,以“少年热血”为主题,通过“寻找花脸”“夜袭仓库”等紧凑情节,生动刻画了战火中一代人的成长。全网点播量突破1000万的成绩,使其一度跻身晚间黄金时段收视前列。

随着市场的火爆,行业监管也在同步跟进。早在去年7月,国家广电总局网络视听司便发布了抗战题材微短剧管理提示,明确要求市场主体压实责任,严把内容关,坚决杜绝悬浮设定、低幼剧情及伪主题创作等不良倾向。如今,官方媒体、卫视及文博场馆的集体入局,更验证了“市场化传播主流价值”的潜力,同时也是在为行业树立风向标。

声音

“观众的目光投向哪里,红色故事就该扎根在哪里”

广州文学艺术创作研究院院长练行村表示,希望通过短剧,让百年前的青春与当下的青春产生共鸣。

他说,微短剧之所以在短短几年内迅速崛起成为新大众文艺的流量代表,主要原因在于它重构了新大众文艺的形态,满足了人民群众日益多元的精神文化需求。“在新媒体传播高速发展的今天,广大观众的目光投向哪里,红色故事就该扎根在哪里,我们的创作就应该在哪里”。

“我们希望透过剧中角色人物,让百年前的青春与当下的青春产生共鸣,告诉今天的年轻人,‘爱国’从来不是空洞的口号,‘奋斗’从来都是青春的底色。”他说。



■开机仪式现场。

2026广州“英雄花开英雄城”系列活动