

本地

广州南沙水价拟全区统一定价

调整拟定两套实施方案,正向社会公开征求意见

新快报讯 记者程羽报道 近日,广州市发展和改革委员会发布《关于南沙区自来水价格调整有关问题的通知(公开征求意见稿)》,拟对南沙区自来水价格体系进行全面调整。此次调整旨在解决长期存在的区域水价不统一、成本倒挂等问题,并建立长效定价机制,目前正向社会公开征求意见。

现行水价已11年未作调整

据了解,南沙区现行水价已长达11年未作调整,其中北部三镇更是长达14年未变。长期滞后的定价机制导致多重矛盾:全区水价标准不一,居民生活用水价格显著低于实际运行成本,阶梯水价制度不完善,且缺乏动态调整机制。这种状况既加重了供水企业的经营压力,也不利于水资源的节约利用。

本次调整将严格遵循“同区、同网、同质、同服务、同价”原则,届时,全区各类用水价格将按分类执行统一收费标准。值得注意的是,大岗、东涌、榄核三个北部镇街将取消原有的工业、经营服务、行政事业用水分类,统一归并为非居民生活用水类别。

此次调整拟定两套实施方案

为满足不同的政策考量,此次调整拟定了两套实施方案,其核心差异在于平均水价水平及价格杠杆的调节力度。

方案一的平均供水价格为3.07元/立方米。其中,居民生活用水实行阶梯收费:第一阶梯1.98元/立方米,覆盖月均21立方米以内用水量;第二阶梯2.97元/立方米,对应21至27立方米;第三阶梯5.94元/立方米,针对27立方米以上部分,级差比为1:1.5:3。合表用户及执行居民水价的非居民用户,水价按第一阶梯的105%执行,即2.08元/立方米。非居民生活用水和特种用水价格分别为3.64元/立方米和20元/立方米。

方案二的平均供水价格提高至3.24元/立方米。其居民阶梯水价相应上调,第一、二、三阶梯分别为2.14元、3.21元和6.42元/立方米,合表水价为2.25元/立方米,非居民生活用水价格为3.80元/立方米,特种用水价格与方案一相同。

方案均设“分步调整”缓冲期

为缓解北部三镇工商业用户因水

价并轨带来的短期成本冲击,两个方案均设计了“分步调整”的缓冲期。

此次调整,还明确了建立水资源费(税)、原水价格联动调整机制。另外,非居民用户的单位用水量超出用水定额(通用值)的,对超出定额用水的部分实施累进加价。

超定额用水幅度在用水定额20%以内的部分,按分类用户标准水价1倍加价收费;超定额用水幅度在用水定额20%至40%(含)的部分,按分类用户标准水价2倍加价收费;超定额用水幅度在用水定额40%以上的部分,按分类用户标准水价3倍加价收费。

调整方案持续落实广州市关于困难群众消费性减免和补贴相关政策,对困难群众、烈士遗属及优抚对象,每人每月用水量在7立方米及以下部分按0.7元/立方米计收,超出部分按1.98元/立方米计收。

目前,该调整方案已完成前期征求意见及听证程序,正处于为期30天的公开征求意见阶段,市民可通过邮寄信函或发送电子邮件的方式,于3月29日前向广州市发改委反馈意见。

广州办多场招聘会
诚聘出租车驾驶员

新快报讯 记者王彤 毕志毅 通讯员马世安 谭梓豪 王茵报道 3月4日,广州如约出行科技集团有限公司举办了首场招聘会。3月期间,该企业将举办多场招聘会,以系列激励措施广纳贤才,面向全国招聘驾驶员。预计五场招聘会将提供不少于3000个巡游出租车、网约车出租车驾驶员岗位。

如约出行集团招聘中心副经理朱炳勤表示,根据行业数据,广州巡游出租车单车日均营收在591.2元/车,司机师傅们除去份子钱、充电的钱等固定支出,一般还可有8000元左右的收入。集团自主运营建设了“如约出行”出租车巡网融合平台。乘客可以通过小程序网上叫车,平台不从司机身上抽成,并发放优惠充电福利,辅助驾驶员提升营运收入。

据介绍,如约出行集团本次系列招聘活动自2月开始预热,3月期间分别在旗下白云、广交、广骏等企业开展多场招聘会。企业后续还将在3月9日、11日、18日、25日接连举办四场线下专场招聘会。

天河举行春季土地推介会
46宗优质地块集中亮相

新快报讯 记者陈洁报道 3月4日,2026年广州市天河区春季土地推介会举行。本次推介会集中推出46宗优质地块,包括商住用地10宗,产业用地36宗,总用地面积近94公顷,总建筑面积超390万平方米。

从分布情况看,本次土地推介覆盖广棠科创城、广东奥林匹克体育城、天河智慧城、龙洞凤凰片区等多个片区。以位于珠江高质量发展带与广州活力创新轴交汇处的广州国际金融城为例,该片区目前已集聚17家金融机构总部,29栋甲级写字楼全面投用。此次广州国际金融城共有16宗用地推介,包括了3宗商住用地和13宗产业用地,占本次推介用地宗数的35%。2025年,天河超额完成土地收储年度任务,仅广棠片区就一次性签订收储协议1043亩,创下天河近十年收储规模之最。本次推介会,广棠科创城共推出5宗产业用地,宗地面积从1.7万平方米到2.8万平方米不等。

在商住用地方面,本次推介的地块有稀缺的临江大道一线江景宅地,也有广东体育城高端改善、生活便捷的小而美地块,还有龙洞凤凰片区山水低容的生态宝地。

天河区土地开发中心主任刘悦华介绍,天河区敏锐捕捉到中心城区小体量、高品质改善型住宅备受追捧的趋势,本次推出的宅地基本都配备了优质的“学铁商”资源。其中,九成地块面积在2.5万平方米以内,一半地块建筑面积在5万平方米以内。

在产业用地方面,本次推介会围绕国际金融城、广棠科创城、广东奥林匹克体育城和天河智慧城四大核心引擎,推出36宗产业用地,为金融、科技、数字创意等产业提供精准空间支撑。

2026广府庙会美食区启幕
一站式解锁“食在广州”多元魅力

新快报讯 记者梁燕芬报道 3月4日,2026广府庙会美食区媒体品鉴活动在惠福东路美食花街举行,本届美食庙会汇聚星级餐饮、非遗美食、地方老字号、特色新锐品牌等多元主体,一站式解锁“食在广州”多元魅力。

活动现场,大牌名企与明星主厨同台献艺,各展风采。红烧乳鸽、广式点心沙琪玛、芝士焗蟹盖、香煎生蚝、虾籽捞面、沙湾煎鱼饼、扒金山、伦敦糕、双皮奶、均安鱼饼……从百年经典粤菜到非遗传统小吃,从中西融合精品到网红综艺美味,每一款美食都承载着广府文化的基因。据悉,2026广府美食庙会将从3月3日到3月11日举行,为期9天,为市民与游客带来地道广府风味。



增城区公交票价拟进行调整

将简化票价层级,推行单一票制

新快报讯 记者贾典 通讯员增宣报道 近日,广州市增城区发展和改革局发布关于征求《增城区公交基础票价优化调整方案(征求意见稿)》意见的公告,正向社会公开征求意见。

公告中提到,增城区自2018年底实行公交TC模式以来,采取“收支两条线”运营机制。近年来,受经济运行压力影响,核准的公交运里程大幅压减,公交营运结算费无法覆盖公交企业营运总成本,收支缺口持续扩大,公交企业经营压力日益加重,行业可持续发展面临严峻挑战。有必要通过优化票价结构。

当前,公交出行面临地铁、网约车、电动自行车等多元方式竞争,需通过价格杠杆作用,建立与竞争性出行方式相协调的票价体系。同时,结合增城区综

合交通枢纽(如广州新塘站、增城站、增城西站)建设推进,短途接驳出行需求增长,通过优化票价、简化票制,可更好发挥价格杠杆作用,引导企业优化线网布局,重点发展地铁接驳线路和高效服务线路,提升公交整体服务效能与吸引力。

随着区域经济持续增长,公交运营成本也逐年上涨,长期依赖高额补贴的公交运营模式已难以为继。结合地区城乡居民收入增长趋势,通过科学调整票价,建立与经济发展相适应的成本分担机制,既能合理补偿公交企业运营成本,也能推动公交企业可持续发展,实现公交行业与区域经济协同发展,最终为市民提供更优质、更可靠的公交服务。

目前,增城区公交票价实行分类定价模式按公共汽车票价与里程对应表

确定票价,实行分段收费,全程价格为2—5元。

为简化票价体系、提升公交服务效能,借鉴广州市中心城区和佛山等地区的经验做法,结合市民出行需求和增城区公交发展实际,本次优化调整拟简化票价层级,推行单一票制,并优化对应的全程营运里程划分标准。现提出以下两个公交基础票价优化调整比选方案:

●**方案一**:全程营运里程20公里(含)以下的,票价2元;全程营运里程20~30公里(含)的,票价3元;全程营运里程30公里以上的,票价4元。

●**方案二**:全程营运里程15公里(含)以下的,票价2元;全程营运里程15~30公里(含)的,票价3元;全程营运里程30公里以上的,票价4元。