

## 代表委员履职录



## 全国人大代表林蓝： 让高质量美术服务成为乡村建设标配

### 送“美”下乡，高校智力资源赋能乡村振兴

为何说乡村发展需要审美力？这来源于林蓝的深入调研与在乡村一线的实践。广州美术学院（下称“广美”）是广东省“双百行动”乡村建设规划高校联盟盟主，作为校党委书记，林蓝牵头协调，整合45所高校专业力量组建景观风貌等5个专业委员会，推动高校与县镇“结对子、组团干”，让高校智力资源精准对接乡村建设需求，为乡村经济发展插上“美”的翅膀。

例如，由广美承办的“粤美乡村”风貌设计大赛，以广东乡村实景为赛题，引导师生深入一线调研创作，首届大赛作品覆盖全省21个地级市493条村，130余件优秀作品落地实施，实现从设计蓝图到实景成果的转化。又如，在产业赋能上，广美为阳春水晶鲷鱼、新会陈皮等特色产业进行IP设计、全链规划，助力原本鲜有人问津的水晶鲷鱼实现年产值2000万元，陈皮产业完成品牌价值升级。

“审美力就是生产力。”在林蓝看来，当前乡村发展软实力的短板正是审美力的普遍缺失。审美力不仅是鉴赏美的能力，更是发现价值、整合资源、创新转化的“技术发动机”和“战略大脑”。提高全社会审美力，就是要让美从“奢侈品”变为“生产力”，让高质量的美术服务成为乡村建设的标配而非点缀。

### “美力”缺位，制约乡村文化内生发展

经过深入的调研，林蓝发现当前乡

村建设中文化、产业、生态协同发展存在问题。

一是乡村建设存在“同质化”“城市化”“旅游化”倾向，规划建设者普遍缺乏“大美术”视野和审美力支撑，导致乡村建设难以实现“各美其美”的个性表达；二是乡村产品品牌建设意识和能力较为薄弱，据统计全国超70%的乡村文化企业品牌尚未形成较强的市场竞争力，由于缺乏相应的认识和投入，导致品牌市场认知度不高，背后正是“美力”缺位；三是乡村美育师资力量和美育资源开发支撑存在较大不足，部分省份乡村小学美育教师缺额率超50%，这些问题折射出“大美育”理念的缺失。此外，村民对“美”的感知力、创造力、保护力尚未被激活，这成为制约乡村文化内生发展的深层瓶颈。

林蓝认为，“美术”并非狭义绘画技艺，而是“大美术”概念，涵盖建筑、景观、工业设计等全领域的视觉创造；“大美育”则是以审美教育为核心，贯通德、智、体、劳教育的全面育人格局。

### 建议构建美术设计赋能乡村建设全链条发展模式

针对乡村发展中“美力”的缺失，林蓝针对性地提出三大具体建议。

一是凝聚美术设计力量，打造“现象级”文化赋能工程推动乡村精彩蝶变。林蓝建议各地充分发挥高校美术设计力量及相关企事业单位专业资源优势，以“大美术”的跨界融合理念为指导，组建跨学科的专业服务团队，通过与县镇村结对子的方式，为乡村提供规划、设计、

建设实施、管理和项目运营等技术服务，同时注重“审美力植入”，让审美力成为乡村治理“隐形基础设施”。

二是以“美力”深度介入乡村产业品牌建设。鼓励和发动文艺单位尤其是高等美术院校师生奔赴乡村，深度提炼乡村地域文化元素，将艺术、美育元素融入农产品设计。以审美力为“技术发动机”，重新发现乡村产品的文化价值，以高质量的美术设计服务提升其市场辨识度。

三是实施乡村美育社会普及计划。林蓝表示，从政策、资金上支持高校开展乡村美育课程建设、教学帮扶等行动，线上线下共享优质资源，重点培养乡村教师、文化能人、返乡青年，使其成为播撒审美的“关键少数”；利用乡村文化设施打造美术馆、艺术公社等公共美育空间，让其成为村民感知美、创造美的“审美力孵化器”。

林蓝总结道，推动构建美术设计赋能乡村建设的全链条发展模式，实现从“单点发力”到“汇聚合力”，从“美学提升”到“生态搭建”，并走向长期的“造血”和“育人”，必将有助于激活乡村文化内生动力，促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展。

林蓝表示，在这一进程中，“大美术”拓展了乡村建设的边界，“大美育”夯实了乡村振兴的根基，审美力则是核心驱动引擎。唯有将高质量美术服务深度嵌入乡村发展全链条，让审美力成为乡村的“技术发动机”和“战略大脑”，才能实现乡村从“外在美”到“内在美”、从“一时美”到“持久美”的蝶变，为农业强国建设提供精神与文化支撑，绘就各美其美、美美与共的乡村振兴画卷。

■采写:新快报记者 黄闻禹  
■图片:受访者提供

## 代表委员履职录



## 全国政协委员张志兵： AI时代，审美力是通行证

### AI可以推荐，但不懂取舍

之所以关注AI对行业的影响这个话题，是因为他在媒体工作，经常被朋友问道，“媒体人在AI时代是不是会受到冲击？会不会被淘汰？”张志兵答复称，其实他发现问题并没有想象的那么严重，“因为我们做报道也好，拍视频也好，还是个技术活。AI可以生成，但它无法做出判断。AI可以推荐，但它不懂得取舍。所以人类的这种专业技术能力、情感感知能力，目前不能完全被AI所替代。”他将这种能力归结为审美力，在他看来，AI时代，审美力是人们的通行证。

应该怎么做，才能具备这种审美力呢？他提了两点想法。一是，倡导跨界阅读。无论是科学艺术，还是历史地理，都要广泛涉猎，做到知识的融会贯通。二是，鼓励深度体验。他指出，在碎片化时代，人们需要静下心来用心打磨产品，有温度、有感知、有灵魂的好产品其实是稀缺的，所以人们只有认真真去做好一件产品，这才是AI所不能替代的。

### 推动建筑与艺术融合、城市与文化共生

公共艺术是城市文化品格、公共空间品质与国家文化软实力的重要组成部分，是提升城乡风貌、满足人民精神文化需求、增强文化自信的关键载体。

今年，张志兵还关注公共艺术制度化建设，“当前，公共建筑普遍存在重功能实用、轻文化艺术、轻公共审美的现象，公共艺术配套缺乏刚性资金保障、缺乏前置规划约束、缺乏统一实施标准，导致大量公共建筑空间审美平庸、文化缺失、千城一面。”

他指出，在深圳、广州、杭州、台州等多地已试点推行0.5%-1%公共艺术资金配比，取得一定成效。他希望以制度化方式推动建筑与艺术融合、城市与文化共生。

具体来看，希望建立全国统一法定资金配比制度，明确政府投资新建、改建、扩建公共建筑（含政务建筑、学校、医院、文化场馆、体育场馆、交通枢纽、公园、保障性住房等），按项目总投资0.5%计提公共艺术专项经费，纳入工程概算、预算与决算，专款专用，不得截留、挤占、

挪用。

同时，希望有关部门实行规划阶段刚性前置管理。将公共艺术专项设计方案、经费落实情况作为规划许可、立项审批、施工图审查、竣工验收的必备要件，执行“同步规划、同步设计、同步施工、同步验收、同步交付”，未落实经费与方案的项目不予审批、不予验收。

他指出，要健全公共艺术组织与评审机制。希望由多部门联合组建公共艺术专家委员会，吸纳建筑师、艺术家、规划师、市民代表、媒体代表参与方案评审，强化公共性、艺术性、地域性，避免低俗化、同质化与形象工程。

他希望鼓励社会项目参照执行并给予政策激励。对社会投资公共建筑、商业综合体、大型居住区主动执行0.5%公共艺术配比的，在规划审批、容积率奖励、评优评先、信用评价中予以倾斜支持。

强化监督考核与长效运维也是一大关键。他希望将公共艺术实施情况纳入城市建设、文明城市、园林城市、宜居城市考核指标；建立作品登记、维护更新、档案管理机制，确保公共艺术长期有效服务城市空间与市民生活。

■采写:新快报记者 陈慕媛  
■摄影:新快报记者 龚吉林